

## Гендерный аспект языка в современном мире бизнеса

*Сат Шынгыраа Шораановна*

*Студент (бакалавр)*

Тувинский государственный университет, Филологический факультет, Кафедра  
иностранных языков, Республика Тыва, Россия

*E-mail: shyngyrasat@mail.ru*

Исследуемая проблема в работе предполагает междисциплинарную область современной лингвистики и экономики, и направлена на изучение и анализ специфики использования языка в гендерном аспекте в современном мире бизнеса. Известно, что в процессе коммуникативного взаимодействия и речевого поведения немаловажное значение имеют такие коммуникативно-релевантные факторы как социальные роли (возраст, гендер), социальный статус коммуникантов (сфера профессиональной деятельности), тема и условия общения, социокультурные ценности и нормы личности [3].

В связи с этим лингвистический интерес вызывает комплексное описание речевого поведения мужчин и женщин, занятых в сфере предпринимательства, в чем заключается актуальность работы. Гендерные теории сегодня - это широкая междисциплинарная парадигма исследований социальных и культурных реализаций биологического пола (мужчин и женщин)[1].

Цель данного исследования заключается в возможности языкового моделирования социальной конструкции пола как элемента культуры и социальной стратификации. Материалом исследования послужили видеозаписи выступлений предпринимателей, взятые с открытых источников - платформы YouTube (Дмитрия Потапенко (2015); Анастасии Татуловой (2021) [4, 5]. В проводимом исследовании объектом функционального анализа гендерных характеристик языка предпринимателей стали речевые ситуации, отражающие характерное для мужчин и женщин речевое поведение в естественной коммуникации.

Многочисленные исследования показывают, что мужчины и женщины имеют разную степень переключаемости в обсуждении темы. В.Н. Телия отмечает, что «женщинам более свойственны фатические речевые акты; они легче переключаются, «меняют» роли в акте коммуникации» [2], например, рассмотрим речевое поведение А. Татуловой на Петербургском международном экономическом форуме 2021 года: *«Я, наверно, первый раз в жизни так серьезно подготовилась, вообще, конечно, я хотела, чтобы было весело, и прикольно, и праздник, и тусовки, и все такое прочее, но вчера были две новости, выкосившие меня, поэтому я сегодня готовилась всю ночь. <...> Сначала мне сказали, что Диму Богданова, это предприниматель сочинский, очень известный, который руководит санаторием «Знание» и занимается туризмом, его посадили в СИЗО. После этого мне сказали, что Москва приняла решение о том, что будет единый оператор по мусору, поэтому тарифы поднимаются в 5 раз. И на фоне всего этого я вчера слушала про малый и средний бизнес, как трое очень красивых мужчин рассказывали, как все будет хорошо.<...> понимаете, этот разрыв между тем, что надо предпринимателю, малому и среднему, и тем, что говорят люди, которые отвечают за это предпринимательство... Знаете, в моем детстве был фильм «Курьер». Там такая бабушка сидела классная, она говорила: «Я все хорошо знаю про нашу молодежь». Я никого не хочу обидеть, но до тех пор... Борис Юрьевич, Вы, если что, меня из СИЗО потом вытащите? Я сейчас наговорю лишнего немножко...» [5]. В данном небольшом эпизоде мы видим какое количество тем затронула А. Татулова, присутствует неоднократный переход с одной на другую тему: представлена ссылка на события прошлого и личный опыт, приведен*

пример конкретного случая из опыта ближайшего окружения. В течение всего выступления наблюдается и смена ролей: деловой женщины, девочки из ее детства, заключенной в СИЗО.

Способность переключаться с одной темы на другую у мужчин происходит тяжелее, применяется термин «психологическая глухота». Рассмотрим речевое поведение бизнесмена Д. Потапенко на экономическом форуме в Москве в 2015 году. Он выступил с критикой экономики России - это было целью его выступления, и он ни разу не отклонился от заданной темы: *«День добрый, уважаемые коллеги! Я постараюсь сэкономить время для других выступающих. Я предприниматель, занимаюсь ритейлом, производством продуктов питания, DIY так называемым, общепитом. Веду бизнес в России, в Бельгии, Чехии, Болгарии и Китае. Значит, я, в общем неплохо владею информацией. Значит, всем, в общем, там и фиолетово, скажу прямо. Поэтому, если отключить первую кнопку ТВ и изъять из нее четыре ключевые новости - то нам хохлы мешают, то нам еще кто-то мешает,- то и новостей не будет. Четыре нокаутирующих удара нанесены исключительно нашими экономическими властями. Это Эмбарго, преступное которое, введено конкретно под передел рынка конкретными абсолютно присосавшимися к государственным чиновникам компаниями привело к отсутствию конкуренций и росту цен. Это запретительные и заградительные ставки кредитований»* [4]. В мужской речи отмечаются также терминологичность, более сильное влияние фактора «профессия», по сравнению с женской. В речи Д. Потапенко употребляет термины, связанные с его профессиональной деятельностью, что демонстрирует его уровень компетентности: *ритейл, налог Ротенберга, акциз* и т.д. [4].

Тенденция к использованию экспрессивных, особенно стилистически сниженных средств, намеренное огрубление речи встречается в речевой деятельности и мужчин, и женщин, что объясняется сферой их профессиональной деятельности, где требуется жесткость. Д. Потапенко употребляет слово *фиолетово*, что выражает безразличие зарубежных стран относительно сложившейся в России экономической ситуации:

*«Ну, во-первых, вызовов внешних я не вижу, извините да. Работаю в Бельгии, Чехии, Болгарии и Китае. Значит, я, в общем, неплохо владею информацией. Значит, всем, в общем, там и фиолетово, скажу прямо...»* [4].

В речевом поведении А. Татуловой встречаются слова, выражающие недовольство отраслевым подходом в налоговой системе:

*«На самом деле я очень прошу, чтобы услышали, что отраслевой подход нужен в налоговой системе. Ее, к сожалению, так продырявили, что люди в одной отрасли платят от 4%, в другой до 46% налогов, есть разрыв. Как так может быть? Вот я покупаю сахар, муку, ягоды [U+2015] это за десять. Добавляю душу кондитера и получаю в продаже двадцать. Это кто придумал? Надо либо там десять, либо там двадцать, я не возражаю, фиг с ним, пусть будет двадцать. Ровно давайте сделаем»* [5].

Таким образом, анализ речевой деятельности мужчин и женщин, занятых в сфере бизнеса, позволяет составить языковую модель поведения предпринимателей согласно социальной гендерной конструкции.

## Источники и литература

- 1) 1. Кузнецов А.М. О понятии «гендер» и гендерной лингвистике // Социолингвистика вчера и сегодня. 2004. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponyatii-gender-i-gendernoylingvistike>.
- 2) 2. Телия В.Н. Человеческий фактор в языке: Языковые механизмы экспрессивности. М.: Наука, 1991.

- 3) 3. Чыпсымаа О.О. Языковое описание улыбки как коммуникативной тактики самопрезентации // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. 2015. № 6 (50). С. 124-131.
- 4) 4. Выступление бизнесмена Дмитрия Потапенко. URL: <https://youtu.be/XT6IhBiQw4>.
- 5) 5. Выступление бизнесвумен Анастасии Татуловой. URL: <https://youtu.be/HEIxChScaK0>.