

К вопросу трансформации инновации в культурную традицию

Научный руководитель – Белобородова Ирина Николаевна

Бусыгина Марина Владимировна

Аспирант

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: marinabusigina90@gmail.com

История развития человечества неразрывно связана с процессом взаимодействия традиций и новаций. Первые попытки его осмысления можно проследить в эпоху Просвещения. Традиция, рассматриваемая как «дух народа», который необходимо сохранить для будущих поколений, в то же время, находилась в дискурсе веры в научный прогресс и торжества интеллекта на благо социально-культурного развития общества. Со второй половины XIX века в гуманитарных науках противостояние традиции и новации все более усиливается, что связано с интенсификацией процессов модернизации и глобализации.

С 1970-х гг., после длительного периода преобладания подхода, в рамках которого традиция рассматривается как явление, тормозящее развитие и противоположное инновации и рациональности, в отечественном и западном гуманитарном знании стал превалировать положительный взгляд на потенциал и влияние этнокультурной традиции. П. Штомка, Э. Шилз и Ш. Айзенштадт в рамках разработанного «конструктивистского» подхода обосновали тесное взаимодействие стабилизирующих и творческих функций в самой традиции, обратив внимание на ее подвижность и самообновление.

В отечественном гуманитарном знании 1960-80-х гг., особенно в рамках «традициологии» Э.С. Маркаряна, традиция рассматривается как феномен динамичный и саморазвивающийся, а инновации являются «закономерным следствием развития традиций и вытекают из самого их существа» [Маркарян, 2, с. 484].

Исходя из данной идеи, интерес представляет непосредственно процесс трансформации инновации в традицию. Согласно концепции Э. С. Маркаряна, это связано со «стереотипизацией», когда та или иная инновация становится обычным явлением и принимается множеством входящих в ту или иную группу людей [Маркарян, 3, с. 155]. Достаточно восьмидесяти лет, чтобы традиция стала частью жизни, передаваясь молодым членам общества, а официальное распоряжение, закрепляющее феномен на законодательном уровне, еще более поддерживает данный процесс.

Однако, не все так просто. Большая сложность состоит в том, что, с одной стороны, нет четких критериев определения возрастного маркера. С другой - не все инновации становятся органической частью культуры. Среди факторов, влияющих на трансформацию новации в традицию и ее дальнейшее существование, были выделены следующие:

1. Высокая степень соответствия природе породившей их культуры.

Посредством устной и письменной традиции, передающей образы и сюжеты, мелодии и ритмы, знаки и символы, создается «генетический код» культуры данного этноса, которые каждый в отдельности с одной стороны, и затем в совокупности создает картину мира. В результате соответствия многих из названных факторов «гештальту мира» той или иной культуры, новация может быть принята как «своя».

2. Функциональная нагрузка

Превращение новации в традицию и ее дальнейшее существование во многом обусловлено выполнением той или иной важной функции, к примеру, коммуникативной или «разряжающей напряженность» на уровне целого коллектива. Будучи тесно связанными с

психологией и поведением человека, некоторые культурные традиции служат своего рода буфером, уравнивая различные психические процессы и потребности человека.

3. Архаические феномены и аллюзии

Новации закрепляются и ввиду того, что они порой пробуждают некие аллюзии и «припоминания» в культуре, цепляясь за её архаические феномены. Так, очередная новация может оказаться отголоском архаики, как, например, свадебный торт в современной России соответствует свадебному караваю - чрезвычайно древней и укорененной традиции.

4. Предпринимательская деятельность.

Предприниматели «дружат» с инновациями и всегда находятся в поисках того, что будет востребовано и принесет доход. Примером тому может послужить современная традиция празднования Дня св. Лючии в Швеции, организованная предпринимателем, редактором газеты “Stockholms Gagblad” в 1927 году.

5. Массовая культура

Массовая культура служит мощным каналом, посредством которого транслируются те или иные образы (а с ними и ценности), которые достаточно быстро закрепляются в психике благодаря эмоциональному воздействию, связанному с удовольствием и потребностями.

Отдельного внимания заслуживает такой фактор, как социальный заказ и регулирование в рамках идеологии, в результате которого появляется «изобретенная традиция». В то же время, разграничить спонтанное, «проросшее снизу», и в чистом виде сконструированное зачастую весьма трудно.

Таким образом, примененный системный подход (он же структурно-функциональный), позволил рассмотреть инновацию и культурную традицию как систему, элементы которой тесно взаимодействуют и находятся в единстве. Можно перечень обстоятельств, влияющих на трансформацию новации в новую традицию можно продолжить, однако, вышеперечисленного достаточно, чтобы обозначить высокую степень её пластичности. Какие бы факторы ни играли главенствующую роль, можно согласиться с мнением исследователя К. А. Богданова о «спасительной» функции традиции, которая контролирует «экзистенциальное беспокойство» общества тем, что позволяет извлекать из нее именно тот смысл, который необходим для придания смысла самой повседневности [Богданов, 1, с. 22].

Источники и литература

- 1) 1. Богданов К. А. Повседневность и мифология. Санкт-Петербург: Искусство, 2001. 437 с.
- 2) 2. Маркарян Э. С. Избранное. Наука о культуре и императивы эпохи / отв. ред. и составитель А.В. Бондарев. Москва; Санкт-Петербург: Центр гуманитарных инициатив, 2014. 1020 с.
- 3) 3. Маркарян Э.С. Теория культуры и современная наука. Логико-методологический анализ. Москва: Мысль, 1983. 284 с.