

Доверие как этическое основание коммуникации

Научный руководитель – Авдеева Ирина Александровна

Иващенко Анна Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра этики, Москва, Россия

E-mail: winxx123@mail.ru

Предлагаемая работа посвящена анализу такой фундаментальной этической категории как доверие. Современные технологические новации приводят к очень серьезным изменениям, которые заставляют нас переосмысливать наши фундаментальные социально-философские категории. Как пишет В.В. Миронов: «следствия технологического прогресса столь многообразны, что порождают совершенно новые явления, которые казались нам непредставимыми» [1]. Различные между собой культуры оказываются помещенными в единое информационное пространство. Современные системы масс медиа трансформируют коммуникацию из состояния некоторого фона, фиксирующего события, в своеобразный стержень. В этих условиях происходят изменения и в сознании людей. В связи с появлением и распространением принципиально новых средств коммуникации, становится необходимым рассмотреть с иных точек зрения те категории, которые до недавних пор казались нам основополагающими в нашем взаимодействии, одной из которых является категория доверия. Доверие является необходимым фактором не только в пространстве межличностного общения, но и в социально-экономических, политических отношениях. Доверие - это крайне важная социальная конструкция, которую необходимо поддерживать и охранять в особенности в условиях компьютеризации. В последние годы социальные сети не перестают набирать свою популярность, превращаясь в отдельную самостоятельную область, действующую по собственным законам. Сотни миллионов пользователей ежедневно раскрывают личную информацию в интернет пространство, которое в значительной степени лишено стандартов безопасности, в связи с чем проблема доверия встает особенно выделено.

В ходе нашего исследования мы столкнулись с многообразием трактовок и определений понятия доверия, сложность состояла в выявлении их точки соприкосновения. Мы предположили, что именно вкладывание определенного этического содержания, а конкретнее ожидание взаимопорядочности, честности от субъектов коммуникации, касается ли это коммуникация экономических, политических или межличностных вопросов, позволяет говорить о единой, цельной категории доверия.

[1] Миронов В.В. Платон и современная пещера big-data // Вестник СанктПетербургского университета. Философия и конфликтология. 2019. Т. 35. Вып. 1. С. 4-24. <https://doi.org/10.21638/spbu17.2019.101>

- 1) 1. Алёшин С. В. Доверие как социально-философская категория. // Научная мысль Кавказа. 7 июня 2010 года. Выпуск 3
- 2) 2. Козырева П.М. Межличностное доверие в контексте формирования социального капитала // Социологические исследования. 2009. № 1. С. 43-54.
- 3) 3. Луман Н. Решения в «информационном обществе» // Проблемы теоретической социологии. Вып. 3. / Отв. ред. А. О. Бороноев. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2000.
- 4) 4. Миронов В.В. Платон и современная пещера big-data // Вестник СанктПетербургского университета. Философия и конфликтология. 2019. Т. 35. Вып. 1. С. 4–24. <http://doi.org/10.21638/spbu17.2019.101>
- 5) 5. Парсонс Т. О социальных системах. М.: Академ проект, 2002.
- 6) 6. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М., 2004.