

## Изменения в обществе под влиянием Интернета: возможности и ограничения

Научный руководитель – Дроздова Юлия Алексеевна

*Еланскова Яна Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

*E-mail: yana.vojtova.99@mail.ru*

В современной жизни мы активно пользуемся ресурсами Интернета и теми возможностями, которые он может предложить любому человеку. Большое количество людей подключаются к всемирной сети. По данным Роскомнадзора в 2022 году 85% жителей России являлись пользователями Интернета [1]. Основной формой коммуникации является общение в социальных сетях. По данным РИА новости, ВКонтакте зарегистрировано 48% пользователей Интернета, в Instagram - 39%, YouTube 34% пользователей [2], что свидетельствует о популярности данных каналов коммуникации. Современные люди много времени проводят за экраном монитора, они общаются в социальных сетях, имеют возможности обучения, организации досуга на различных онлайн-платформах.

Социальные сети предоставляют множество возможностей для общения, многочисленное количество приложений позволило общаться не только с людьми из своего города, но и из разных стран, коммуникация происходит постоянно вне зависимости от расстояния. Под влиянием Интернета меняется и мировоззрение молодого поколения, сейчас они хотят выделяться из толпы, появляется своя субкультура и язык, соответственно это позволяет выстраивать социальные групповые идентичности, объединяться по интересам и сетевой принадлежности.

Интернет изменяет и поведение людей, благодаря чему формируются Интернет-сообщества, что отличает современные формы объединения от предыдущих поколений. В своей статье М. М. Назаров отметил: «Практики использования высокоскоростного мобильного Интернета и смартфонов в этот период стали присущими не только ограниченным сегментам так называемых «инноваторов», но и широким слоям населения. . . Среднесуточное пользование Интернетом оказалось примерно равным времени, которое население отводит просмотру телевидения. Причем в отдельных странах с высококонкурентной медиасредой, например, в Великобритании, использование Интернета в 1,5 раза продолжительнее телевидения В последние годы благодаря Интернету увеличились возможности доступа аудитории к контенту, имеющему выразительно-образительную аудиовизуальную природу. Содержательный спектр просматриваемых в Интернете материалов очень широк и простирается от кинопродукции до коротких клипов, снятых самими зрителям» [3]. Как видим, автор описывает еще одни возможности Интернета: доступа аудитории к контенту, имеющему выразительно-образительную аудиовизуальную природу, содержательные, познавательные материалы, размещенные в Интернете, без ограничения доступа к ним.

Но влияние Интернете неоднозначно. К отрицательным сторонам или ограничениям можно отнести следующее. Навязчивая реклама, не всегда содержащая безобидный контент, очень часто при просмотрах фильмов, мультфильмов или видеороликов появляется реклама 18+ , которую вследствие таймера невозможно убрать. Обман или мошенничества Интернете, является частой проблемой в последние годы. Кибербуллинг стал не только распространенной проблемой, но и способом заработка. Авторы Е.С. Богомяков,

Е.Е. Попов отмечают: «В условиях усиливающейся медиатизации общества, обуславливающей все более интенсивное погружение аудитории в потоки информации, распространения постправды и фейковых новостей, проблематика эмоционального выгорания имеет широкие перспективы дальнейшего изучения. Поскольку «усталость сострадать» предполагает наличие не только эмоционального компонента, но и поведенческого, оправданно вести речь об «усталости от вовлечения» и сфокусировать внимание не только на объяснении равнодушия публики, но и уклонения ее от социального участия» [4].

Еще одной проблемой является недостаточность межличностного общения, не опосредованного каналами массовой коммуникации. Современные пользователи Интернет, проводя значительное количество времени в социальных сетях, имеют множество виртуальных друзей, но социальные практики и ограничиваются такой опосредованной Интернетом формой взаимодействия.

В заключении можно сказать, что Интернет оказывает, как положительное, так и отрицательное влияние на развитие общества, которое субъекты управления из-за быстрого развития не всегда успевают регулировать, но дальнейшее развитие Интернета, с одной стороны, упростит жизнь пользователей, с другой, - будет порождать новые социальные риски, выявление которых и деятельность по минимизации которых будет определять направления информационной политики и в России, и в мире.

### Источники и литература

- 1) Богомякова Е. С., Попова Е. Е. «Усталость страдать» в практиках медиапотребления — URL: <http://socis.isras.ru/files/File/2021/6/Bogomyakova.pdf> (дата обращения 27.02.2022)
- 2) В Роскомнадзоре рассказали, сколько человек в России пользуются Интернетом — URL: <https://www.fontanka.ru/2021/10/19/70202651/> (дата обращения 08.03.2022).
- 3) ВЦИОМ назвал самые популярные соцсети в России — URL: <https://ria.ru/amp/20210706/sotsseti-1740025260.html> (дата обращения 27.02.2022)
- 4) Назаров М. М. «телевидение в конкретной медиасреде: аудиторные тренды» — URL: <http://socis.isras.ru/files/File/2021/6/Nazarov.pdf> (дата обращения 27.02.2022)