

Классический университет в цифровую эпоху

Научный руководитель – Кравченко Альберт Иванович

Полежаева Татьяна Юрьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: tatyana.polezhaeva@yandex.ru

Прослеживая этапы развития университетов, можно заметить закономерность, при которой в момент социальных потрясений или наращивания новых умонастроений в обществе, все ранее созданные формы образовательных учреждений начинали переосмысляться. Таким образом, после серьезного испытания, вызванного резким переходом университетов на дистанционный формат обучения, следует уделить особое внимание тенденциям, которые происходят уже сейчас и будут наращивать свой темп в будущем.

Масштабная трансформация высшего образования начинается в 60-е годы XX века, это обуславливается набирающей обороты диверсификацией в данной сфере[2]. На этом этапе высшее образование приобретает массовый характер, а для привлечения большего количества абитуриентов университеты должны были развиваться в соответствии с темпом окружающей среды. Университет во второй половине XX века характеризуется конфликтами при взаимодействии с государством, нарастанием демократических идеалов, стремлением к сотрудничеству с коммерческим сектором. Напряженность в сфере высшего образования к концу XX века обретает наднациональные границы, вследствие чего во многих развитых странах демократизация и массовизация высшего образования создали одинаковый спектр проблем, поскольку стало очевидно, что ресурсы ограничены, а государство всё более старалось снизить уровень автономии университетов.

На следующем этапе диверсификации, который начался с 90-х годов XX века, локальные системы высшего образования сталкиваются с глобальной конкуренцией, поскольку университеты больше не вписаны в жесткие границы национальных государств, а начинают конкурировать за привлечение как одаренных студентов со всего мира, так и студентов, готовых обучаться на коммерческой основе. Возросший спрос на высшее образование связан с процессом глобализации, однако, классические университеты не могли мгновенно удовлетворить запросы, поступающие со стороны широких масс. При этом образовательные организации, использующие дистанционное обучение и компьютерные технологии, постоянно развивались и совершенствовались. Классические же университеты, в силу подчиненности государственным образовательным стандартам и сложной бюрократической системе, медленно адаптировали собственные программы с учетом новых поступающих запросов, информации и технологий. Университеты сегодня конкурируют как с однородными себе организациями, так и с образовательными платформами, основной задачей которых является прибыль и привлечение материальных и нематериальных ресурсов[4].

Цифровизация образования закономерно затронула и систему управления университетом, где прослеживается ряд изменений: переход от стандартизированных образовательных траекторий к индивидуальным; переход от стандартных систем оценивания, к индивидуализированной системе оценивания знаний[5]; изменение образовательного пространства, где осуществляется переход от традиционных аудиторных пространств, к гибридным, совмещающим цифровые, виртуальные, социальные и физические пространства[3]; формирование на базе ИКТ моделей для взаимодействия с выпускниками, с целью учета их потребностей в знаниях после окончания университета[1].

Подводя итог, можно сказать, что диверсификация высшего образования в контексте цифровой эпохи в связи с возросшими тенденциями глобализации и массовизации высшего образования, коммерциализации и ориентации исследовательской деятельности на рынок, повлекла за собой, с одной стороны, унификацию образовательных стратегий университетов, с другой стороны, рост образовательных онлайн-платформ, размывание границ между классическим образованием и самообразованием, трансформацию миссии и роли университета в современном обществе.

Источники и литература

- 1) Минина В.Н. Цифровизация высшего образования и ее социальные результаты // Вестник СПбГУ. Социология. 2020. №1. С. 87.
- 2) Налетова И. Диверсификация высшего образования: вызов университетам // Высшее образование в России. 2005. №5. С. 39-40.
- 3) Lonka K., Cho V. Innovative schools: Teaching & learning in the digital era. Brussels: European Union, 2015. P. 31-33.
- 4) Morley L. Quality and Power in Higher Education. London: Open University Press, 2003. P. 103.
- 5) Saykili A. Higher education in the digital age: The impact of digital connective technologies // Journal of Educational Technology & Online Learning. 2019. №1. P. 9.