

Коммуникативное поведение молодежи в социальных сетях

Научный руководитель – Ковальчук Валерий Константинович

Киндеева С.П.¹, Краснова З.А.², Лисина Е.В.³

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия, *E-mail: kindeeva2002@icloud.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: zlata.krasnov@yandex.ru*; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: enish_pasta@mail.ru*

На сегодняшний день активно развиваются интернет-коммуникации, социальные сети играют всё большую роль в жизни молодёжи. Общение и получение информации - одна из важнейших социальных потребностей человека, а неудача в общении искажает процесс содержания и удовлетворения потребностей личности [4]. Молодые люди все чаще сталкиваются с недопониманием друг друга в социальных сетях ввиду отсутствия вербальных средств передачи информации, эмоций и чувств [1]. В результате чего ухудшаются человеческие взаимоотношения, и возникает коммуникативная неудача, то есть завершение общения, когда его цель не достигнута [2].

Согласно ежегодному отчёту международного агентства «We Are Social», на 2021 года 67,8% населения России или 99 млн человек пользуются социальными сетями [3]. Российские пользователи проводят в социальных сетях почти 4 часа в день, что значительно превышает средний мировой показатель (примерно 2,5 часа). 95,1% (94,15 миллиона) пользователей социальных сетей заходят в свои аккаунты с мобильных устройств. Согласно статистике на каждого интернет-пользователя в России в среднем приходится 7,3 аккаунта в социальных сетях.

В ходе исследования планируется установить, влияет ли использование определённых правил общения в социальных сетях на преодоление коммуникативных неудач в переписке. Также предполагается выяснить, может ли интеграция невербального компонента поведения в общение в социальных сетях помочь избежать коммуникативных неудач в ходе общения.

Источники и литература

- 1) Борзунова, А.К. Коммуникативные неудачи как следствие нарушения речевого этикета / А.К. Борзунова // Молодой учёный. – 2012. – № 8(43). – С. 79-83 [Электронный ресурс]. URL: https://kpfu.ru/portal/docs/F1992000537/moluch_43_ch1.pdf#page=85 (Дата обращения: 15.01.2022)
- 2) Гордилов А.В. Информационно-коммуникативное поведение молодых людей-участников интернет-сообществ как социальная проблема. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikativnoe-povedenie-molodyh-lyudey-uchastnikov-internet-soobschestv-kak-sotsialnaya-problema/viewer> (Дата обращения: 16.01.2022 г.)
- 3) Кочейшвили, М.А. Аббревиация в молодёжной переписке в социальных сетях / М.А. Кочейшвили // Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (Петрозаводск). – 2021. – С. 419-424 [Электронный ресурс]. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=44586971> (Дата обращения: 17.01.2022)

- 4) Koutamanis M., Vossen H. G. M., Valkenburg P. M. Adolescents' comments in social media: Why do adolescents receive negative feedback and who is most at risk? //Computers in Human Behavior. – 2015. – Т. 53. – С. 486-4 94.