

Факторы погруженности в интернет-пространство

Научный руководитель – Лавруевич Полина Евгеньевна

Игумнова Анастасия Борисовна

Студент (бакалавр)

Новосибирский национальный исследовательский государственный университет,
Новосибирск, Россия

E-mail: a.igumnova@g.nsu.ru

Изучение факторов вовлеченности людей в интернет-пространство в условиях бурного развития цифровых технологий является социологически значимым, так как цифровизация неотъемлемо влияет на многие процессы коммуникации, социализации, организации общественного взаимодействия, также оказывает влияние на функционирование важных социальных институтов, таких как семья и дружба, и даже отчасти касается вопросов религии и морали [Ромашкина, Хузяхметов, 2020].

Поиск факторов вовлеченности в интернет-пространство в данном исследовании производился с ориентацией на четыре традиционно выделяемые сферы общественной жизни: экономическую, социальную, политическую и духовную. Уместно это, как минимум, потому что информационные технологии, крепко и глубоко проникнув во все эти сферы жизни, должны изучаться так или иначе в соответствии с ними. Данные эмпирического исследования, легшего в основу работы, содержат необходимое количество информации о различных гранях жизни респондентов во всех четырех областях. Также данные исследования позволили рассмотреть взаимосвязь между необходимым количеством соответствующих переменных, чтобы выявить интересующие нас факторы. [Максименко, 2013]

Информационной базой исследования выступили данные девятой волны Европейского Социального Исследования, проведенной в 2018-2019 гг. Размер выборки волны - 2416 интервью [European Social Survey]. ЕСИ направлено на изучение установок, мнений, представлений и поведения населения. Вопросы анкеты касаются важных для анализа ценностей населения тем, в том числе вопросы религиозной идентичности, семейных ориентаций, экономических и политических установок, а также вопросы здоровья. Массив данных исследования также содержит все необходимые социально-демографические характеристики респондентов, что было очень важно для нашей работы.

Цель данной работы, таким образом - с использованием сравнительного анализа выявить факторы, влияющие на время, проводимое в интернете. Соответственно, объектом исследования выступала вовлеченность индивидов в интернет-пространство, предметом - факторы, ее определяющие.

Считается, что интернет-пространство, с одной стороны, является продуктом общества и его культуры, с другой - представляет собой пространство субкультуры, имеющей свои нормы, транслирующей ценности. Интернет предоставляет человеку практически неограниченные возможности коммуникации, что значительно расширяет не только кругозор индивида, но и предлагает новые векторы социального развития, недоступные вне виртуального мира [Чванова и др., 2020]. Факторы вовлеченности индивидов в интернет на макроуровне характеризуют не только характер детерминации виртуальной коммуникации в обществе, но и многое говорит о целых социальных группах и феноменах, с ней связанных, в том числе и на межнациональном уровне.

Так, например, изучение интернет-зависимости, в том числе определяющейся как чрезмерная вовлеченность в интернет-пространство, имеющая аддиктивный характер, непременно может осуществляться при использовании научной информации, касающейся факторов погруженности в интернет. В том числе, выявление групп, имеющих относительно

большую склонность к интернет-зависимости, может быть произведено посредством подобного знания.

Источники и литература

- 1) European Social Survey. Data and documentation. ESS9 - 2018 Notes on data and fieldwork [Электронный ресурс] URL: https://www.europeansocialsurvey.org/data/deviations_9.html (Дата обращения: 01.02.2022)
- 2) Максименко И. А. Информационные технологии как главный фактор ускорения социальной эволюции // Гуманитарный вектор. Серия: Философия, культурология. 2013. №34.
- 3) Ромашкина Г. Ф., Хузяхметов Р. Р. Риски интернет-зависимости: структура и особенности восприятия // Образование и наука. 2020. №8.
- 4) Чванова М. С., Анурьева М. С., Киселева И. А. Новые формы социализации студенческой молодежи в интернет-пространстве // Вестник ТГУ. 2017. №6 (170).