

## Социокультурный контекст национальной самоидентификации в современном информационном обществе

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

*Занхоева Александра Баировна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: aleksandrazankhoeva@yandex.ru*

Про глобальную взаимосвязь человечества и то, как это связь влияет на изменения в коммуникации стран и народов мира - в научном мире уже сказано многое. Группа исследователей предполагает, что переход в цифровую среду губителен для культурной традиции всего этноса, другие считают, что глобализация, в первую очередь, приводит к кризису национальной идентичности каждого отдельно взятого индивида.

Также не стоит забывать, что в современной действительности актуальными становятся проблемы сетевой идентичности. В информационном обществе процесс национальной самоидентификации осложняется не столько особенностями культурного развития, а сколько тем, что в цифровом и физическом пространствах идентичность различается. В реальном мире на личность человека активно оказывает влияние социальное окружение, при взаимодействии с которым на ежедневной основе надо поддерживать соответствующий ожиданиям образ, в виртуальном же мире - нет физического контакта, соответственно, человек в праве выстроить самостоятельно созданный с чистой страницы образ. Так, маркировать или не маркировать свою национальную или культурную принадлежность решает сам человек. Можно говорить о том, что основной проблемой становится «вытеснение локальных связей глобальными и конкурирование норм и ограничителей разных категорий (национальной и наднациональной) за статус, определяющих в поведении каждого индивида в частности и нации в общем» [1].

Научное осмысление национальной самоидентичности в информационном обществе имеет базис как философского, социологического, антропологического, культурологического характеров, так и относится к работам по анализу феноменов сетевого общества и виртуальной культуры. Возникает запрос на поиск новых форм и видов самореализации личности в условиях преобразования культурных процессов информационного общества.

В рамках данного исследования также была выявлена проблема поддержания национального самосознания в информационном пространстве. Медиатизация национальной идентичности сталкивается со сложным процессом регулирования информационных потоков, когда в информационном пространстве индивида процесс потребления информации ограничивается не столько ограниченным количеством потребляемых источников информации, а сколько тем, что множится количество недостоверной информации, алгоритм распространения которой лишь формально регулируется органами власти и внутренним регламентом сетевых площадок. Таким образом, можно говорить о кризисе национального самоопределения: «общая дезориентированность сознания человека, а также сложившаяся возможность управляемости этим сознанием извне стали основой часто неадекватной его самоидентификации, когда человек оказывался не в состоянии правильно определить собственные интересы и цели» [2]. Кризис идентичности преодолим при принятии факта не прекращающегося процесса адаптации к виртуальной культуре информационного общества, где индивиду вновь и вновь будет необходимо принимать новые переменные

во внимание. Ведь во многом преодоление монокультурного мировосприятия будет свидетельствовать о том, что человек может объективно транслировать уже свою национальную культуру, традиции и образ жизни. Главное, помнить, что «глобализация и национально-культурная идентификация представляют собой два взаимосвязанных и взаимозависимых процесса» [3].

### Источники и литература

- 1) 1. Левит С.Я. Гуманитарное знание и вызовы времени // М.: СПб.: Центр гуманитарных инициатив; Университетская книга, 2014. – 184 с.
- 2) 2. Кожевникова Ю. А. Кризис национальной идентичности в глобализирующемся мире // автореферат дис. ... кандидата философских наук: 09.00.11/; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова]. - Москва, 2012. - 3 с.
- 3) 3. Атаманенко А. А. Национальная идентичность и культура в цифровом пространстве // nauka.me. – 2020. – Номер 1. URL: <https://nauka.me/s241328880004932-9-1/> DOI: 10.18254/S241328880004932-9