

Экологические коммуникации в России в условиях пандемии COVID-19

Корунова Валерия Олеговна

Аспирант

Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики

Татарстан, Казань, Россия

E-mail: Valeriya.Korunova@tatar.ru

В широком смысле под экологическими коммуникациями автором понимается совокупность различных практик, реализуемых членами того или иного сообщества, отражающих принятую в нем норму взаимоотношений с окружающей средой, исходящих из актуального состояния последней и определяющих ее будущее состояние [1]. В узком смысле экологические коммуникации представляют собой взаимообмен экологическими сведениями (информацией о состоянии окружающей среды, а также о действиях и событиях, прямо или косвенно ее касающихся) между социальными агентами (индивидами и их объединениями), среди которых особую роль играют СМИ, реализующие избыточное информирование по установленному кругу актуальных вопросов и оказывающие значительное воздействие на массовое сознание, в том числе - экологическое [3].

Навязываемая сегодня россиянам повестка ограничивается политическими и социальными вопросами, тогда как тема экологии, согласно результатам современных исследований, включая авторское, практически не получает освещения. Как показал контент-анализ новостей наиболее популярных в 2019 году в Республике Татарстан СМИ (n = 14 345), большая часть транслируемых в тот период сообщений описывала свершенные преступления и деятельность правоохранительных органов (21,8%), изменения законодательства и работу партий (19,7%), проблемы и решения в сфере образования, здравоохранения и социальной защиты населения (16,4%). Сведения о состоянии окружающей среды, тем временем, составляли лишь 6,2% информационного потока, и в настоящее время, в условиях пандемии COVID-19, выступающей в качестве наиболее значимого из информационных поводов, их доля неизбежно снижается [2].

За изменениями в информировании следуют изменения массового сознания россиян. Так, по сравнению с допандемийным 2019 годом обеспокоенность массовыми эпидемиями в стране в 2021-2022 годах, по данным ФОМ, выросла в два раза (в 2019 году - 22%, в 2021 году - 45%, в 2022 году - 42%), тогда как химико-радиационное заражение воздуха и воды (45%, 34% и 34%), вырубка лесов (32%, 29% и 29%), проблемы замусоренности (32%, 31% и 28%) и ресурсного истощения (26%, 24% и 20%) планеты, а также разрушения ее озонового экрана (8%, 4% и 5%) стали меньше тревожить население [4]. На фоне пандемии повысилась и удовлетворенность россиян мерами и результатами экологической политики: повысилась доля респондентов ФОМ, находящих достаточным внимание, уделяемое российскими властями проблемам экологии (с 20% в 2018 году до 30% в 2021 году), не замечающих ни позитивных, ни негативных изменений экологической обстановки в мире (с 22% в 2019 году до 27% в 2021 году), а также оценивающих ее как удовлетворительную (с 39% в 2019 году до 44% в 2021 году) [6].

Наконец, вслед за сознанием меняются практики. В 2021 году опрошенные ФОМ россияне стали меньше экономить воду (53%; в 2018 году - 61%) и электричество (54%; в 2018 году - 64%), реже использовать энергосберегающие приборы (43%; в 2018 году - 48%) и выходить на субботники (41%; в 2018 году - 46%) [5], а с учетом известной инертности социальных процессов можно предположить и дальнейшее размывание сформировавшихся ранее, в условиях большей экологической обеспокоенности, привычек. Последнее обострит

риски антропогенного давления на окружающую среду, в том числе за счет распространения сравнительно более позитивных представлений об ее состоянии и соответственно обновленной нормы взаимоотношений с ней. Таким образом, экологические коммуникации в России с наступлением пандемии COVID-19 претерпевают серьезные изменения и влекут за собой негативные социально-экологические последствия, требующие комплекса корректирующих мероприятий экологической политики.

Тезисы подготовлены при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта «Перспективы экологизации повседневного поведения населения в контексте сформированной "нормы" природосохранения в Республике Татарстан», проект № 20-311-90086.

Источники и литература

- 1) Корунова В. О. Возможности экологизации повседневного поведения населения в условиях коммуникативной воспроизводимости социальных феноменов (на примере Казани) // Вестник МИРБИС. 2021. Vol. 26, No. 2. С. 178-185.
- 2) Корунова В. О. Экологическая обеспокоенность казанцев в условиях распространения пандемии коронавируса и введения противоэпидемических мер // Научные труды Центра перспективных экономических исследований. 2020. No. 18. С. 185-193.
- 3) McCombs M. E., Shaw D. L. The Evolution of Agenda-Setting Research: Twenty-Five Years in the Marketplace of Ideas // Journal of Communication. 1993. Vol. 43, No. 2. P. 58-67.
- 4) Тревоги и опасения людей: <https://fom.ru/Nastroeniya/14685>
- 5) Экологическая ситуация и проблема мусора: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14594>
- 6) Экология: общая ситуация и острые проблемы: <https://fom.ru/Obraz-zhizni/14659>