

Репрезентация эйджизма в русскоязычном сегменте социальных сетей (на примере социальной сети «Twitter»)

Буковская Антонина Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: antonina_buk@mail.ru

В последнее десятилетие все больше исследователей признают эйджизм социальной проблемой, которая требует выработки решений. В век информационных технологий особое внимание уделяется исследованию возрастных дискриминаций в средствах массовой информации и на просторах сайтов социальных сетей, где травля и ненависть приобретает больший масштаб, нежели в реальной жизни, ввиду анонимности и безличности Интернет-среды [1, 4].

Однако теоретический анализ возрастных дискриминаций в контексте платформ социальных сетей осложняется рядом факторов. Во-первых, исследования по данной тематике дают противоречивые результаты: с одной стороны, контент, размещаемый на платформах социальных сетей, способствует разрушению негативных стереотипов о старости, старении и пожилых людях [5, 8], с другой - социальные сети усугубляют негативную стереотипизацию по отношению к пожилому населению, в том числе, ввиду эксклюзии большей части старшего населения из Интернет-пространства [6, 7]. Во-вторых, исследованию эйджизма в Интернет-пространстве препятствует факт того, что среди молодежи возраст выступает распространенной причиной для кибербуллинга, но не ключевой [2, 3].

Основываясь на опыте зарубежных коллег, нами был проанализирован феномен эйджизма в русскоязычном сегменте социальной сети «Twitter», являющейся масштабной Интернет-площадкой, предоставляющей возможности для качественного изучения общественного мнения по широкому спектру вопросов и тематик. Мы пришли к выводу, что геронтологический эйджизм проявляется здесь неосознанно, дискриминационные практики носят непреднамеренный характер, о чем свидетельствует тот факт, что тема возраста и старости затрагивается в саркастическом контексте. Выделенные нами слова-маркеры геронтологического эйджизма, появляющиеся в оскорблениях и негативных высказываниях, не являются точкой концентрации негатива или основной причиной, выступая только в качестве усиления или подкрепления уничижительного смысла.

Говоря об угнетении детей и молодежи, стоит отметить, что эйджизм на платформе социальной сети «Twitter» проявляется двойственно: с одной стороны, слова «молодой» и «юный» воспринимаются как комплименты и носят сугубо положительный оттенок, с другой - молодость выступает показателем незрелости, неопытности, что приводит к инфантилизации молодежи. В отличие от геронтологического эйджизма, публикации, содержащие негативные высказывания по поводу молодости и неопытности, вызывают больше реакций возмущения и неприятия со стороны пользователей, что, на наш взгляд, говорит о том, что эйджизм постепенно перестает быть бессознательным, латентным явлением.

В ходе эмпирического исследования нами была подтверждена гипотеза о связи разобщенности в результатах исследования тематики возрастных дискриминаций в контексте социальных сетей и событий, происходящих в стране и мире в рассматриваемый период. В ходе эмпирического исследования мы заметили, что происходящие события (в частности, политические и спортивные события) действительно влияют на количество и характер публикаций, содержащих слова-маркеры эйджизма.

Источники и литература

- 1) Путинцева А. В. Развитие феномена «Кибербуллинг»: анализ подходов к определению // Вестник УЮИ. 2020. №3 (89).
- 2) Собкин В.С. Современный подросток в социальных сетях [Электронный ресурс]: // Cyberpsy, 2021. Режим доступа: <https://cyberpsy.ru/articles/podrostok-v-socialnyh-setyah/> (дата обращения: 04.02. 2022).
- 3) Собкин В.С., Федотова А.В. Подросток в социальных сетях: особенности пользования и агрессивность // НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ. 2018. №3(31).
- 4) Berne S., Frisé A., Kling J. Appearance-related cyberbullying: A qualitative investigation of characteristics, content, reasons, and effects. *Body Image*. 2014. №11(4).
- 5) Lazar A., Diaz M., Brewer R., Kim C., Piper A. M. Going gray, failure to hire, and the ick factor. *Proceedings of the 2017 ACM Conference on Computer Supported Cooperative Work and Social Computing*. 2017. CSCW '17.
- 6) Levy B. R, Chung P. H, Bedford T., Navrazhina K. Facebook as a site for negative age stereotypes. *The Gerontologist*. 2014. №54.
- 7) Makita M., Mas-Bleda A., Stuart E., Thelwall M. Ageing, old age and older adults: A social media analysis of dominant topics and discourses. *Ageing and Society*. 2021. №41(2).
- 8) Oró-Piqueras M., Marques S. Images of old age in YouTube: destabilizing stereotypes. *Continuum*. 2017. №31.