

Ценность высшего образования в период пандемии для студентов первого года обучения

Научный руководитель – Абрамова Мария Олеговна

Михель Анастасия Олеговна

Сотрудник

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: nasty_mikhel@mail.ru

Пандемия COVID-19 оказала огромное влияние на организацию образовательного процесса в период с 2020 по 2022 год. Все субъекты в той или иной мере были переведены в дистанционный формат обучения. Это оказало огромное влияние на трансформацию образовательного процесса, в частности на то, как проходит адаптация первокурсников, как студенты учатся и учатся ли вообще [2]. Ситуация пандемии добавила новые риски для студентов, причем первокурсники оказались одной из наиболее уязвимых групп. По данным массового количественного опроса, проводившегося в 2020 и в 2021 годах студенты-первокурсники, впервые столкнувшись с вынужденным форматом дистанционного обучения во время пандемии, более остро переживали технические трудности и сложности взаимодействия с преподавателями и однокурсниками, чем студенты, обучавшиеся на втором-четвертом курсах бакалавриата [1]. Проблемы, связанные с отсутствием подходящей техники или интернета для обучения в дистанционном формате, могут быть серьезным катализатором для развития неравенства в получении образования. Наличие же техники, интернета и развитых self-competencies (самоорганизация, самообразования) могут способствовать получению образования или развитию определенных навыков на других образовательных платформах, не университетских [4]. В связи с чем, ценность высшего образования, может снизиться, особенно это может сказаться на наборе абитуриентов. Так, например, удовлетворенность первокурсников от процесса дистанционного обучения ниже, чем у студентов других курсов в среднем на 6% [1]. Но при этом в исследованиях других авторов было выявлено, что в целом отношение к людям с высшим образованием у молодых людей выше, чем к тем, кто его не имеет, так как это отражает связь получения знаний с всесторонним развитием личности, среди молодых людей распространено мнение, что оно позволяет повысить социальный статус, иметь большие карьерные перспективы и является способом достичь жизненных целей [3]. Цель работы заключается в определении ценности высшего образования в период пандемии. Для этого обратим внимание на то, как влияет пандемия на выбор учебного заведения и влияет ли дистанционный формат на набор абитуриентов в вузы. За основу взяты данные исследования, проведенного осенью 2021 года сотрудниками Томского государственного университета и Высшей школы экономики на тему «Образовательная успешность студентов российских университетов: особенности студенческого опыта студентов-первокурсников в условиях пандемии COVID-19». Метод исследования - полуструктурированное интервью. В рамках данного исследования было проведено 40 интервью со студентами первого курса бакалавриата из четырех вузов страны. Российские вузы были разделены на две группы: 1) ведущие вузы, принявшие участие в проекте «5-100» и далее участвующие в отборе в программу «Приоритет 2030». 2) вузы без особого статуса. При отборе также учитывалось: направление подготовки, факт проживания или не проживания в общежитие, форма обучения (бюджетная, платная) и пол респондентов. Интервью проводились дистанционно на платформе Zoom, в среднем продолжительность интервью составляла полтора часа. Для проведения данной работы

была выбрана качественная методология, так как она позволяет более глубоко погрузиться в тему, понять установки и причины того или иного поведения студента. Для анализа будут использованы данные по блоку «восприятие ценности высшего образования», который включал вопросы о важности обучения в университете, преимуществ, которые дает университет, сравнении высшего и среднего специального образования, а также влияния образования на успешность в дальнейшем. Основные результаты исследования: Ценность обучения в вузе сохраняется у современных абитуриентов и первокурсников, для которых получение высшего образования является самым очевидным этапом жизненной траектории после окончания школы; к этому их подталкивает как отсутствие полноценных альтернатив, так и социальное окружение - родители, одноклассники. Несмотря на опасения о том, что дистанционное образование снижает ценность поступления в вуз, нормализация ситуации в глазах студентов проявляется в том числе в демонстрации: ● во-первых, лояльного отношения к дистанционному формату, особенно если онлайн обучение становится неизбежной реальностью во всех вузах; ● во-вторых, в представлении о том, что с точки зрения работодателя не играет роли, как были получены знания навыки - в дистанционном формате или в очном; ● в-третьих, многими высказывалось мнение о том, что стоимость обучения в онлайн-формате может быть такой же, как и стоимость обучения очно - при условии сохранения качества. Сегодня по-прежнему студенты считают получение высшего образования важным (даже, обучаясь в дистанционном формате), так как это является гарантом трудоустройства, более выгодного положения на рынке труда, важным элементом конкурентоспособности. Среди основных ценностей получения высшего образования, которые видят для себя первокурсники: получение фундаментальных знаний; пространство (и время) для самоопределения; саморазвитие, накопление опыта в различных сферах; наращивании связей, социального капитала.

Источники и литература

- 1) Абрамова, М. О., Баранников, К. А., Груздев, И. А., Жихарев, Д. А., Лешуков, О. В., Отт, М. А., Фруммин, И. Д. Качество образования в российских университетах: что мы поняли в пандемию. Томск: Издательство Томского государственного университет, 2021. с. 46.
- 2) Бассет Р. М. Сохранение ценностей высшего образования на фоне пандемии COVID-19. // Международное высшее образование, 2020, №.102, с. 9-11.
- 3) Смирнова Ю. С. Высшее образование в восприятии студентов // Материалы республиканской науч.-практ. конференции, приуроченной к 100-летию Белорусского государственного университета, Минск: БГУ, 2021. с. 214-219.
- 4) Ismaili Y. Evaluation of students' attitude toward distance learning during the pandemic (Covid-19): a case study of ELTE university // On the Horizon, 2021. pp. 17-30.