

**Предпочтения выпускников социологических факультетов на рынке
дополнительных образовательных услуг**

Журакова Елизавета Сергеевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,
Москва, Россия

E-mail: elizhu@yandex.ru

Вопрос о получении дополнительного образования является актуальным на данный момент: рынок профессий стремительно изменяется, и, несмотря на актуальные знания, которые получают студенты в университете, в практической деятельности требуются дополнительные, специализированные навыки. Студенты смотрят требования по вакансиям и, в соответствии с этим, хотят получить новые знания, освоить другие программы обучения. На помощь приходят дополнительные образовательные услуги: курсы, тренинги, вебинары и т.д.

В 2019 году сервис по поиску курсов дополнительного образования CourseBurg провел исследование о том, как россияне выбирают эти дополнительные курсы. Так, согласно исследованию, около 47% опрошенных россиян идут на курсы, чтобы освоить новую профессию. Почти 40% людей изучают различные источники перед выбором подходящей им профессии. Это говорит о том, что рынок дополнительных образовательных услуг сейчас действительно является актуальным, и получение дополнительного образования востребовано.[3]

Сейчас, в условиях быстро меняющихся рынков, дополнительное образование крайне востребовано, поэтому на эту тему проводится много исследований. Например, в 2021 году ВЦИОМ провел исследование о востребованности дополнительного образования.[2] Результаты были следующие:

- 1) 72% россиян убеждены в том, что дополнительное образование необходимо;
- 2) 83% молодежи в возрасте от 18 до 24 лет так же признают необходимость дополнительного образования;
- 3) Среди основных целей у молодежи в возрасте 18-24 лет, связанных с получением дополнительного образования, выделяют: увеличение дохода, повышение профессиональных навыков и расширение кругозора;
- 4) При этом на вопрос о том, знают ли респонденты о конкурсах, грантах и мероприятиях, которые помогают развиваться в профессиональном плане быстрее, лишь 10% ответило утвердительно.

Исследование, проведенное в начале 2021 года Kontakt InterSearch Russia о том, что работодатели не удовлетворены теми навыками, которыми обладают выпускники, поднимает следующие проблемы:

- 1) Уровень знаний, с которыми выпускники приходят, не удовлетворяют компетенции работодателей;
- 2) У выпускников завышенные ожидания и высокие карьерные притязания, в том числе по поводу уровня заработной платы.[1]

Работодатели жалуются на то, что молодые специалисты не справляются с высокими темпами работы и обладают очень плохими знаниями (они приходят устраиваться только, в лучшем случае, с теоретической базой), при этом ожидания уровня заработной платы у выпускников высок (100-150 тысяч рублей). Наличие данного противоречия приводит к тому, что работодатели не могут набрать сотрудников на стартовые позиции, а выпускники

не соглашаются на условия более низкой оплаты, с учетом того, что они будут осваивать дополнительные компетенции.

Таким образом, мы видим, что для компаний важны не только те навыки, которые дает университет, но и дополнительные, которые нужны для выполнения специальных функций. Поэтому рынок дополнительных образовательных услуг как раз помогает выпускникам приобрести требуемые работодателям навыки.

Проблемная ситуация данной темы заключается в том, что после выпуска студенты хотят работать по специальности, но на рынке труда высокие требования, которые не в полной мере соответствуют профессиональным знаниями, полученным в университете. В результате для того, чтобы быть конкурентоспособными, выпускники должны получать новые навыки на рынке дополнительных образовательных услуг. В проведенном исследовании на эту тему было выявлено, по каким причинам люди выбирают курсы дополнительного образования, как они это делают, какой формат дополнительного образования они выбирают, какие цели ставят перед собой.

Источники и литература

- 1) «Жадные и ленивые зумеры»: почему компании недовольны работой молодежи // РБК Pro URL: <https://pro.rbc.ru/news/600e6d139a7947e56990eeb5> (дата обращения: 02.03.2022).
- 2) Запрос на образование // ВЦИОМ URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zapros-na-obrazovanie-1> (дата обращения: 02.03.2022)
- 3) Как россияне выбирают курсы дополнительного образования? // CourseBurg URL: https://courseburg.ru/analytics/Kak_rossiane_vybirayut_kursy_dopolnitelnogo_obrazovania.pdf (: 02.03.2022)