

Политическое поведение как объект воздействия общественного мнения в отношениях власть-влияние

Научный руководитель – Федоркин Николай Семёнович

Сингаевская Марина Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия
E-mail: singaevskaya.marina.vladimirovna@gmail.com

К исследованию политического поведения существовало достаточно много подходов: структуралистский (социологический), психологический и рациональный. Наибольший интерес вызывают контекстуальные теории и теории информационного влияния. Е. Б. Шестопал пишет: «В целом в политической науке в понятие “политическое поведение” включают и действия отдельных участников и массовые выступления, активность организационных субъектов власти, и стихийные действия толпы, акции в поддержку системы и направленные против нее. Более того, голосование против или неявка на выборы также трактуются как формы политического поведения [1].

Результаты всероссийского опроса Фонда общественного мнения «ФОМнибус» показали заметное снижение тревожного настроения и повышение значений спокойного настроения в сентябре 2021 года по сравнению с активной фазой пандемии, социальной изоляции и ограничений летом и осенью 2020 года. Можно сказать, что население адаптировалось к непривычным условиям жизни, демонстрируя относительно спокойное уравновешенное состояние накануне выборов в Государственную Думу РФ. Причины успокоенности кроются в характеристике массового сознания российских граждан, в частности, - его адаптивности, склонности к созерцательности, способности мириться с условиями неопределенности социально-политической жизни [2].

Политическое восприятие в цифровой среде, а соответственно и формирование национально-государственной идентичности молодежи происходит под влиянием референтных групп, соотнесение с ценностями которых происходит не в реальном, а в виртуальном пространстве. Социальные сети и создаваемые в них тематические группы, в частности, являются одной из наиболее благоприятных сфер для проведения информационного воздействия. Это предопределило выбор объекта и критериев анализа политического восприятия «сетевой» молодежи.

В результате проведенных политико-психологических исследований [2] был продемонстрирован ряд актуальных проблем в восприятии политики, государственных институтов, идеологий, политических персон и образа своей страны в целом в сознании современной молодежи. Результаты исследования подтвердили, что виртуализация социальных отношений и информационной среды существенно искажает представления молодежи о реальном мире, формирует неустойчивую и оторванную от реальности картину мира, в том числе и политическую. Сегодня в сознании «сетевой» молодежи политическая картина мира представлена слабыми институтами политического представительства, непривлекательной идеологией, ограниченным набором вызывающих симпатию политических персон.

Существуют к тому же резервы минимизации искажения политической картины мира молодежи, которые напрямую связаны с особенностями политического восприятия. Пример работы тематических групп в социальной сети «ВКонтакте» с применением методов манипуляции на Украине [3], иллюстрируют наличие эффективных и хорошо разработанных приемов манипулирования массовым сознанием пользователей сетей, которые

требуют адекватных средств противодействия [4]. В связи с этим, представляется, что на государственном уровне необходимо разрабатывать стратегии своевременного выявления в цифровой среде манипуляций массовым сознанием и противодействия им.

Источники и литература

- 1) Шестопал Е.Б. Политическая психология. М.: ИНФРА-М, 2002. С. 328.
- 2) Доминанты. Поле мнений : Социологический бюллетень // Фонд «Общественное мнение (ФОМ). Неделя 39. 07 октября 2021 URL: <https://fom.ru/Dominanty/14628> (дата обращения 25.10.2021).
- 3) Исследовательская проблема репрезентации визуально-когнитивных образов политической картины мира была решена в рамках Госзадания 2020 и 2021 годов «Социологический мониторинг «Как живешь, Россия?» (проект Центра социальной безопасности и рискологии «Россия в новой социально - политической реальности: вызовы и риски») с применением ряда проективных методик исследования политического сознания (в том числе - восприятия образов мира политического с декодированием свободных ассоциаций у студенческой и «сетевой» молодёжи 14 – 25 лет). См об этом подробн.: Экспресс-информация. Как живешь, Россия? 50 этап социологического мониторинга, август-сентябрь 2020 года / В. К. Левашов, Н. М. Великая, И. С. Шушпанова [и др.]; Отв. ред. В. К. Левашов. ФНИСЦ РАН. М.: Перспектива, 2020.
- 4) Для анализа были использованы группы: https://vk.com/vo_maidan, https://vk.com/stop_russia, <https://vk.com/majdan3>.