

Модели и тенденции развития корпоративизма в странах Европы

Медведева Екатерина Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия

E-mail: ek.medvedeva26@gmail.com

Свой путь корпоративизм начал еще с эпохи Средневековья. Тогда он преимущественно рассматривался в качестве идеологии, суть которой социальные философы и представители католической церкви видели в том, что такая форма представительства интересов, сможет помочь преодолеть возникающие конфликты между работниками, работодателями и органами государственной власти, что поспособствует установлению порядка в обществе и процветанию государства. Постепенно корпоративизм начал укрепляться в различных политических течениях. Особенно сильно он укоренился в социально-политическом устройстве европейских фашистских режимов, в которых корпорации были поставлены под тотальный контроль государства. Из-за связи с фашизмом, в послевоенный период корпоративизм был подвергнут критике и тотальному переосмыслению. В это время правительства стран и исследователи начали заменять данный термин на похожие по своему содержанию синонимы - неокорпоративизм, либеральный и общественный корпоративизм. Поэтому в послевоенный период корпоративистские отношения не исчезли. Для нового корпоративизма стало характерно уменьшение роли государства и наделение большими полномочиями ассоциаций. В силу разворачивающегося в послевоенное время процесса либерализации, неокорпоративизм смог укрепиться в таких европейских странах, как Германия, Австрия, Франция и Италия. Также некоторые элементы корпоративизма характерны для постсоциалистических стран, как Россия и Словения.

В данной работе будут рассмотрены основные модели современного корпоративизма, выявлены тенденции и особенности его развития в странах Европы.

Объектом данного исследования является корпоративизм как форма социально-политического представительства и социального партнерства.

Предмет исследования - модели и тенденции развития корпоративизма в странах Европы.

Целью исследования в данной квалификационной работе является анализ моделей и тенденций развития корпоративизма, выявление присущих им особенностей.

Исходя из цели, сформулируем следующие задачи исследования:

1. Рассмотреть модели и выявить тенденции развития корпоративизма в следующих странах:

- Классический корпоративизм в Германии и Австрии,
- Развитие корпоративизма во Франции и Италии,
- Становление корпоративизма в таких постсоциалистических странах, как Словения и Россия.

2. Выделить отличительные особенности каждой из моделей.

Актуальность данной темы обуславливается тем, что проблема становления, развития и существования корпоративистской системы социального представительства и социального партнерства всегда вызывала и будет вызывать интерес ученых - политологов, социологов и экономистов. В настоящем исследовании речь пойдет о моделях корпоративизма, которые достаточно успешно функционируют в наше время. Для каждой из данных моделей характерен особый тип корпоративизма, формирование которого происходило под

влиянием различных факторов и в настоящее время перед исследователями стоит задача выявить, какие именно из них оказали и продолжают оказывать влияние на корпоративистские системы в данных странах.

Проведенное исследование показало, что путь развития корпоративизма детерминируется, например, состоянием политической системы и политической культуры страны. В странах со стабильной политической системой и высоким уровнем политической культуры, например, в Австрии и Германии, корпоративизм укрепился наиболее сильно. Страны, с более нестабильными политическими системами (в силу конфликтных взаимодействий), и в политической культуре которых преобладают идеологические разногласия, то есть Италия и Франция, не смогли прийти к полноценному варианту корпоративизма, так как здесь отсутствует один из элементов трипартизма - профсоюзы, а также преобладают межэлитные связи. В странах с переходными политическими системами - России и Словении, корпоративизм начинал развиваться практически с нуля и траектории его развития достаточно различаются. Также стоит отметить, что в настоящее время во всех данных странах несмотря на преобладание корпоративизма или хотя бы присутствия его элементов, происходит процесс плюрализации, который представляет угрозу для его дальнейшего развития. Поэтому будущее корпоративизма в данный момент находится под вопросом.