

**Имидж инспекторов дорожно-патрульной службы ГИБДД в зеркале общественного**

***Бондаренко Виктория Игоревна***

*Студент (бакалавр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте  
Российской Федерации, Москва, Россия  
*E-mail: bondarenko.dina@inbox.ru*

Социологов всегда интересовали волнующие общество проблемы и вопросы, возникающие в среде различных групп населения. Сегодня безопасность общества является основополагающим фактором деятельности различных государственных служб. И в современных реалиях совершенство организации и функционирования органов государственной власти является важным и своевременным. Повышение уровня безопасности на дорогах, а, следовательно, контроль над деятельностью сотрудников Госавтоинспекции, повышение эффективности их функционирования, является определяющим фактором. Существует множество факторов, влияющих на формирование образа сотрудников Госавтоинспекции, множество стереотипов, не разрешив которые отношение к правоохранительным органам не поменяется. Особое значение и влияние на эффективность профессиональной деятельности имеет имидж инспектора ДПС, который в свою очередь зависит от совокупности оценок, сформированных в обществе к системе правоохранительных органов в целом, и Госавтоинспекции, в частности. Задача по созданию положительного имиджа государственного служащего — одна из наиболее важных в рамках преобразования государственной системы власти, а также сотрудничества органов власти с гражданским обществом.

С помощью глубинного интервью от респондентов, являющихся водителями, было получено достаточно много важной и ценной информации, которая раскрывает тему исследования.

Была получена информация, касающаяся непосредственной деятельности инспекторов ДПС, появилась возможность узнать о том, какие факторы влияют на имидж сотрудников ГИБДД: о влиянии государства, и стереотипов устоявшихся в обществе, об общих представлениях водителей транспортных средств.

Было выявлено, что эта социальная профессия, предполагающая несение огромной ответственности перед населением страны, так как здесь, в первую очередь, рассматриваются вопросы безопасности. Это предполагает наличие у работников силовых служб высоких профессиональных и моральных качеств.

Примечательно, что особый драматургический подход И. Гофмана определял термин “имидж” для описания жизнедеятельности людей, которые играют спектакли с целью произвести нужное впечатление. [1] Он характеризует поведение людей как «представления», будь то встреча гостей, беседа с кем-либо и другое. Подобным образом объяснялись манипуляторные способности имиджа, описанные и другими учеными, такими как Д. Бурстин, Е. Карцева и т.д. Сегодня такими средствами, считаются различные СМИ, цель которых оказать влияние на идеологию и восприятие людей. В своей работе я проанализировала различные источники информации о сотрудниках ГИБДД.

И. Болдырев утверждает, что имидж постоянно изменяется, в зависимости от обстоятельств и конкретной ситуации. [2]. И это действительно так, люди обладают различной информацией, у каждого из них существует собственный опыт общения с сотрудниками Госавтоинспекции. Помимо направления деятельности инспекторов были выявлены

личные установки водителей, а также сможет ли в будущем структурное подразделение трансформироваться в отлаженную систему. Имидж инспекторов имеет выраженную эмоциональную окраску, которая зависит от таких факторов как водительский стаж, личный опыт общения. Именно непосредственное общение с сотрудниками выступает существенным фактором оценки профессиональной деятельности.

Кроме того был выдвинут тезис о влиянии государственной деятельности на формирование параметров, представлений о сотрудниках ГИБДД. Влияет ли уровень престижа в правоохранительных органах, уровень материального обеспечения и социальной защищенности на общественное мнение автовладельцев, отношение к ним.

А также сформированы основные приоритетные направления в области формирования положительного образа сотрудников ГИБДД. Лидирующими в части повышения имиджа, выступают конкретные мероприятия. Для того чтобы развивать позитивный настрой к деятельности Госавтоинспекции необходимо распространять информацию о положительных ситуациях, в которых вовлечены сотрудники.

Среди основных факторов, влияющих на представления о сотрудниках Госавтоинспекции среди водителей, в первую очередь выделяют их профессиональную характеристику, а также уровень общения и взаимодействия, во-вторых, несмотря на наличие стереотипов транслируемых СМИ, отношение к инспекторам и их имидж остается на достаточно хорошем уровне. Среди основных трудностей все также остается отсутствие доверия населения к органам власти в целом, которое отражается на работниках ГИБДД.

### Источники и литература

- 1) 1. Дагаева, Е. А., Эволюция методологических подходов к анализу понятия «Имидж» // Вестник ТИУиЭ. 2017. №2 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-metodologicheskikh-podhodov-k-analizu-ponyatiya-imidzh> (дата обращения: 10.11.2021).
- 2) 2.Болдырев, И., Имидж власти и роль средств массовой информации // Приднестровье XXI век.- Тирасполь, 2011.-32.-С.4