

Внутренний туризм как способ повышения мобильности населения и благосостояния регионов

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Князева Дарья Александровна

Студент (магистр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: daryakn_22@mail.ru

Туризм - это уникальное социально-экономическое явление, которое охватывает жизнь и деятельность людей во всем мире как сферу отдыха и досуга, личностного развития, предпринимательства, профессиональных интересов и занятости, а также регионального развития.

Туризм является одной из важнейших сфер деятельности современной экономики, направленной на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. В отличие от многих других отраслей экономики, туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортно-ориентированной сферой, туризм демонстрирует большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях нестабильной ситуации на мировых рынках. Даже в условиях пандемии интерес к туризму не снизился, а сменил акценты на внутренние маршруты.

Россия обладает огромным пространственным потенциалом для развития внутреннего туризма: огромная территория, богатое историческое и культурное наследие, в ряде регионов — нетронутая природа. Викинги, древние славяне, монголо-татары, половцы, скифы, шведы, германцы, греки и другие народы в разное время оставили свои следы в духовной и материальной истории России. Это стимулирует развитие внутреннего туризма, делает современных россиян интересными друг другу.

Мы провели собственное социологическое исследование «Предпочтения жителей региона в развитии внутреннего туризма» (2022 г., выборка составила 390 человек - жители крупного и малого городов, от 18 лет и старше). Объектом исследования является внутренний туризм как новая форма мобильности жителей региона. Предметом исследования являются процессы, тенденции и закономерности возникновения и роста эффектов внутреннего туризма, особенности их анализа и оценки.

Важнейшим фактором развития туризма является природно-рекреационный и историко-культурный потенциал региона. Наличие этого фактора позволяет при относительно небольших инвестициях обеспечить экономически выгодное использование местных туристических ресурсов: историко-культурного наследия, традиций, природных условий.

В настоящее время Ульяновская область - уникальный, динамично развивающийся регион, развивает свой туристический потенциал и туристические ресурсы региона определяются следующими факторами:

1. Удобное географическое расположение. Регион граничит с 6 регионами: Чувашией, Татарстаном, Самарской областью, Саратовской областью, Пензенской областью и Мордовией, что дает возможность увеличить приток туристов из соседних регионов и тем самым наладить партнерские отношения в сфере регионального туризма.

2. Наличие туристического потенциала в регионе. В Ульяновской области насчитывается более 2019 объектов культурного наследия [4]. В 2020-2021 гг. была проведена масштабная реконструкция Ленинского мемориала, комплекса зданий и сооружений, построены гостиницы в разных частях города.

Основной целью разработанной Концепции по развитию внутреннего туризма является формирование и развитие конкурентоспособного туристического комплекса в Ульяновской области, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей региона в разнообразных туристических услугах, увеличение их мобильности, а также привлечение туристов из других субъектов РФ и стран. Особый интерес к Ульяновску испытывают жители Китая, который может быть реализован после завершения пандемии.

Итак, внутренний туризм является перспективной нишей для развития мобильности населения и благосостояния региона в целом. Для реализации этого ресурса необходимо: развитие туристической инфраструктуры в регионах страны, разработка комплекса мер по развитию и модернизации материально-технической базы туризма, активизация строительства новых гостиничных объектов.

Формирование привлекательного туристического имиджа любого региона связано с обеспечением высокого качества туристических услуг - прежде всего, подготовка специальных кадров, создание транспортной инфраструктуры. Развитие внутреннего туризма, как свидетельствует международный опыт, будет стимулировать средний и малый бизнес, модернизацию потребительского рынка и услуг дизайна, подготовку специалистов маркетинга, музейного дела, городского ландшафта.

Источники и литература

- 1) 1. Воронцова А.В., Шамова М.А. Индустрия гостеприимства и её будущее // Вестник РГГУ. - Москва, 2018. - С. 16-19. 2. Драчева Е.Л. Развитие внутреннего туризма и проблемы сохранения культурного наследия в Израиле. Вестник РГГУ. Серия "Политология. История. Международные отношения.". 2015;(3). С. 191-210. 3. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России. — Москва : Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2019. — 288 с. 4. Списки объектов культурного наследия Ульяновской области // Правительство Ульяновской области URL: <https://nasledie73.ulgov.ru/28/314/> (дата обращения: 07.11.2021).