

Проблемы продвижения малых инновационных предприятий в России

Научный руководитель – Маркеева Анна Валерьевна

Господарева Кристина Ивановна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: gospodareva.kristina@gmail.com

Ключевым элементом развития экономики России является развитие малого предпринимательства, особенно в сфере инновационных технологий. Связанные с этим Национальные проекты ставят целью увеличение количества занятых в среде малого и среднего бизнеса до 25 млн. человек к 2024 году, наращивание доли малого и среднего предпринимательства (МСП) в ВВП страны до 32%.

Несмотря на формируемую поддержку государства, развитие малых инновационных предприятий сталкивается с множеством проблем, что ставит под угрозу функционирование стартапов. В исследованиях говорится о том, что процент «выживаемости» колеблется от 1% до 20%. Возможными причинами такого положения является следующее: технология не оправдывает ожидания; потребители не готовы к появлению данной технологии; корпоративная культура не поддерживает инновацию [7].

Юридически к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся юридические и физические лица, среднесписочная численность которых составляет до ста человек для малых предприятий и от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий [5].

В августе 2009 года высшим учебным заведениям и научным учреждениям предоставлено право создавать малые инновационные предприятия для практического применения результатов интеллектуальной деятельности [6]. Динамика создания хозяйственных обществ данными учреждениями показывает падение числа подобных ХО с 2013 года. Если в 2013 году было создано 225 уведомлений о создании, то в 2021 году - всего 34 [4].

Согласно исследованиям [3], портрет стартапа в России выглядит следующим образом. Возраст, в среднем, 1-3 года. Команда в большинстве своем небольшая - 2-5 человек (46%), большие команды от 30 человек имеют 7% компаний. Треть стартапов находятся на стадии прототипа и первых продаж (30%), 16% компаний оптимизируют бизнес-процессы и совершенствуют продукт, 22% компаний наращивают клиентскую базу и масштабируются. На самой ранней стадии формулирования идеи находятся 22% проектов.

Среди факторов, препятствующих развитию бизнеса, основатели стартапов считают: сложности с привлечением финансирования; неблагоприятная институциональная среда (законодательство, налоги, политическая ситуация) и отсутствие четких «правил игры» [1].

Для более полного анализа проблем, с которыми сталкиваются малые и средние инновационные предприятия был проведен опрос в форме стандартизированных интервью представителями предприятий. Несмотря на незначительные объемы выборки, результаты могут быть дескриптивной иллюстрацией существующих проблем. Предприятия являются монопрофильными, т.е. имеют единственное направление производственной и коммерческой деятельности, и относятся к «большим» МП (свыше 50 человек). Также данные предприятия были основаны около 10 лет назад.

Как отметили респонденты, предприятия являются полностью самостоятельными и связываются с крупными предприятиями только внешними производственными и торговыми связями. Состояние обследованных инновационных малых предприятий нельзя

назвать кризисными. Данное положение может быть связано со следующими факторами: небольшая конкуренция в отраслях и долгое существование на рынке.

Дефицит высококвалифицированных специалистов - ключевая проблема, с которой сегодня сталкиваются малые предприятия. Кроме того, государство отстает в инфраструктурной поддержке бизнеса, в т.ч. развитии контрактного производства.

Государственное стимулирование деятельности малых предприятий в области инновационной деятельности, по мнению респондентов, недостаточно для осуществления своей деятельности в полном объеме. В то время как количество выплат от государства стартапам увеличилось за последние 5 лет, и их количество достаточно для начального развития.

Компании не выразили интереса к партнерству с крупным бизнесом. Среди заказчиков продукции есть крупные компании, но при этом активный интерес к заключению партнерства не замечен как со стороны крупных фирм, так и со сторон МСП. В качестве основного преимущества сотрудничества МСП с корпорацией выделяется фактор снижения рисков.

Межфирменное взаимодействие является основной успешного развития предприятий. Ключевыми элементами объединения является совместное использование информации, обмен опытом и разделение рисков. На сегодняшний день существует несколько видов межфирменного взаимодействия:

- 1) На основе хозяйственного взаимодействия: субподряд, лизинг, франчайзинг, аутсорсинг.
- 2) Интеграционное взаимодействие: картель, синдикат, трест, концерт и др.
- 3) Региональные структуры кооперации: инкубаторы, научные парки, технопарки, технополисы и др.

В целом, взаимодействие между фирмами происходит в двух плоскостях: по вертикали (между корпорацией и малым предприятием/стартапом) и по горизонтали (между малыми предприятиями/стартапами).

Кроме того, интерес вызывает новая форма партнерского взаимодействия - экосистема. Если традиционное межфирменное сотрудничество обладает жесткостью и не способностью к быстрым изменениям, то экосистема имеет преимуществом гибкость. Экосистемный подход сегодня наилучшим образом описывает растущую сложность организаций.

Источники и литература

- 1) Портрет стартапов Москвы // ГБУ "Агентство инноваций города Москвы. 2019. URL: https://innoagency.ru/files/Moscow%20Startup%20Profile_AIM_2019.pdf
- 2) Романов В. П., Ахмадеев Б. А. Моделирование инновационной экосистемы на основе модели «Хищник-жертва» // Бизнес-информатика. 2015. №1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-innovatsionnoy-ekosistemy-na-osnove-modeli-hischnik-zhertva> (дата обращения: 01.03.2022).
- 3) Стартап Барометр 2021 // Venture Barometer. URL: <https://vc-barometer.ru/>
- 4) Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы. URL: <https://mip.extech.ru/index.php>
- 5) Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/

- 6) Федеральный закон от 02.08.2009 № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90201/
- 7) From pilot to scale // PwC. 2021. URL: <https://www.pwc.ch/en/publications/2021/digitalhealth.pdf>