

**Социальное предпринимательство как инструмент решения социальных проблем: возможности и ограничения в России**

**Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна**

***Журавская Арина Павловна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

*E-mail: lozinskaya.arina@gmail.com*

Социальное предпринимательство играет важную роль в реализации социальных преобразований. С учетом быстро меняющегося, стремительно развивающегося мира, интерес к развитию идеи социального предпринимательства, прежде всего, связан с его способностью разрабатывать и применять инновационные решения социально значимых проблем общества.

Одним из ученых, разрабатывающих концепцию социального предпринимательства, является Г. Диз. Грегори Диз утверждает, что, рассматривая данный вид деятельности, необходимо опираться на традиционную теорию предпринимательства и представления о роли социального компонента в предпринимательской деятельности. Являясь стимулом общественных преобразований, социальное предпринимательство ставит перед собой задачу решить конкретную социальную проблему, а также способствует процессу преобразований во всей системе [6].

Главной чертой социального предпринимательства является новаторская деятельность, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и устойчивости [3]. Поскольку социальное предпринимательство является относительно новым феноменом, важное значение в его развитии отводится образовательному процессу.

На данный момент условия, в котором вынуждены работать социальные предприниматели в Российской Федерации нельзя назвать благоприятным. Данный вид деятельности находится на этапе становления и развития, что постепенно находит отражение в законодательной базе.

В российской практике термин «социальное предпринимательство» считается относительно новым явлением, так как несмотря на то, что практика отнюдь не нова, исследователи обратили на него внимание лишь пару десятков лет назад [1]. Появление социального предпринимательства в России обусловлено наличием множества социальных проблем - это актуализирует проявление гражданского участия и солидарности [2].

Формирование социального предпринимательства происходит в настоящий момент. Так, на уровне законодательства важнейшим этапом в России стало принятие Федерального закона от 26 июля 2019 г. N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятия "социальное предпринимательство". Появление закона важно для признания новой практики в качестве самостоятельного направления работы отдельных людей и организаций, а также способствует утверждению и распространению новой практики среди населения, узнаванию среди общественности и СМИ, более внимательному и уважительному отношению в среде государственных ведомств, которые в той или иной степени могут повлиять на ее развитие.

Применение социального предпринимательства для решения социальных проблем находится на начальном уровне, что объясняет относительно низкую распространённость

данного вида деятельности и маленький уровень информированности населения. Однако в российской практике уже появляются успешные примеры - это говорит о потенциале данного вида деятельности и необходимости изучения его механизмов. Организации социального предпринимательства переживают период неопределенности и потенциально быстрых изменений, которые требуют от них способности быть гибкими, принимать новые реалии и способы работы, а также уметь переориентировать свое внимание на удовлетворение новых потребностей.

Оказание поддержки социальным предприятиям на данный момент может осуществляться в следующем виде: обеспечения наличия; оказания финансовой поддержки, субсидии; оказания имущественной поддержки; оказания информационной поддержки; оказания консультационной и методической поддержки; организации профессионального обучения и образования [4].

Важно отметить, что меры, направленные на повышение возможностей социальных предпринимателей в России, постепенно формируются и внедряются, но всё же только недавно начали получать развитие, поэтому необходимо время на формирование отлаженного механизма. На данный момент поле субъектов разрознено, социальные предприниматели сталкиваются с множеством ограничений: бюрократия, отсутствие существенной поддержки в области налогообложения и инвестиций, высокие риски [5].

Несмотря на существующие проблемы и ограничения, уже сейчас можно наблюдать вполне результативные примеры социальных предпринимательств, способствующие решению социальных проблем.

Феномен социального предпринимательства относительно новый и всё ещё претерпевает множество трансформаций в процессе становления, очень важно отслеживать динамику изменений и изучать результаты нововведений в области законодательства - каким образом оно влияет на увеличение возможностей социального предпринимательства и какие ограничения снимает или же, наоборот, увеличивает.

### Источники и литература

- 1) Барина В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России / В. Барина – М.: Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. – С. 100.
- 2) Белый Е. М. и др. Основы социального предпринимательства. – 2020.
- 3) Волкова М.С. Становление социального предпринимательства. Социально-экономические явления и процессы, 2015. Т. 10. № 5. // Понятие социального предпринимательства и его критерии. Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10. – №. 9.
- 4) Калюжнова Н. Я., Осипов М. А., Огаркова Е. П. Социальное предпринимательство. – 2020.
- 5) Тагирова А. В., Козлова О. А., Копылова Ю. В. Возможности и ограничения развития инновационной активности социальных предпринимателей // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2018. – №. 3.
- 6) Dees J. G. The Meaning of Social Entrepreneurship. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship. Duke University's Fuqua School of Business, 2001.