

Социальная технология «Флешмоб» в молодежной студенческой среде

Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович

Смолячкова Наталья Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

E-mail: natali.smola2000@mail.ru

В современном обществе складываются новые типы социальных взаимодействий, осуществляемые посредством мобильных технологий. Люди способны действовать согласованно, при этом даже не зная друг друга.

Одной из новых форм такого «сотрудничества» можно считать флешмоб. У флешмоба, как правило, есть определенная цель или причина, и это делает его одним из возможных способов решения или влияния на решение существующих в обществе проблем и несовершенств.

Особого внимания заслуживают флешмобы в социальных сетях, которые стали неотъемлемой частью нашей жизни, особенно в период пандемии коронавируса. В условиях самоизоляции в сети запускали один флешмоб за другим.

Тем не менее, современные интернет-коммуникации делают возможными все новые пути управления сознанием человека. Сильнее всего эти изменения ощущает именно молодежь, так как эта социальная группа наиболее подвержена влиянию различных средств массовой информации, институтов и организаций. И поэтому современные научные исследования, посвященные технологиям «Флешмоб» в студенческой молодежной среде вполне актуальны и своевременны.

Цель нашего исследования заключается в изучении флешмоба в социальных интернет-медиа как технологии вовлечения студенческой молодежи в социальные формы активности. Проанализировав полученные в результате социологического исследования данные, мы пришли к выводу, что вне зависимости от сферы общественной жизни или поднимаемой проблемы, молодежь делает выбор об участии в онлайн-флешмобе исходя из своих интересов или интересов значимой группы. Данный вывод подтверждается и тем, что опрошенная молодежь не склонна считать онлайн-флешмоб способом получения социального капитала в социальных сетях. Таким образом, мы делаем вывод, что большинство представителей московской студенческой молодежи, участвующих в онлайн-флешмобах - люди, желающие отстоять свою гражданскую позицию или проявить групповую солидарность.