

**Отношение молодежи с ограниченными возможностями здоровья к  
предпринимательству и самозанятости**

**Научный руководитель – Гавриленко Ольга Владимировна**

*Потапенко Алина Николаевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: rbk32r@gmail.com*

На сегодняшний день молодые люди с ограниченными возможностями здоровья не так часто рассматриваются в качестве активно действующих в различных сферах общества, а также в роли предпринимателей. По данным Трудов вольного экономического общества России [1], в первые десятилетия XXI века лишь 15% молодых людей трудоспособного возраста с ОВЗ активно вовлечено в профессиональную деятельность. При этом большинство из них хотели бы вести активную деятельность в различных сферах, в том числе в предпринимательстве. Сообщества и организации лиц с ОВЗ развивают компетенции участников таких образований в разных сферах, включая предпринимательство, но лишь малая часть из них добивается высоких результатов в своей деятельности.

Вопрос трудоустройства и активной включенности людей с ограниченными возможностями здоровья в общественную жизнь является одной из важнейших задач как социальной политики в целом, так и различных более узконаправленных проектов [2]. Видно, как порой бывает трудно человеку с той или иной нозологией развивать свои навыки в интересующих его сферах, реализовывать себя в профессиональном плане и иметь свой постоянный доход. В этом контексте предпринимательству отводится особая роль - социализация людей с ограниченными возможностями здоровья и поддержка их личностных начинаний в той или иной сфере общественной жизни. Но что думают непосредственно люди с ОВЗ о предпринимательстве?

Для того, чтобы глубже разобраться в этом вопросе, было решено опросить молодежь Подмосковья в возрасте от 14 до 24 лет. Численность данной категории граждан в Московской области сейчас достаточно велика и составляет, согласно данным Федерального реестра инвалидов [3], около 15 тысяч человек. Участие в опросе было полностью анонимным, а все результаты были обработаны в обобщенном виде.

**Социальный портрет респондентов**

В исследовании приняли участие 575 человек, среди которых школьники - 67,5%, учащиеся техникумов и колледжей - приблизительно 20%, студенты высших учебных заведений - 10%. Большинство респондентов занимали возрастную группу от 14 до 18 лет. Также было выявлено преобладание участников опроса мужского пола по сравнению с женским - 66,7% и 33,3% соответственно.

**Предпринимательство: за или против**

Вопросы основного блока позволили определить отношение молодежи с ОВЗ к институту предпринимательства, выявить их нацеленность на построение карьеры предпринимателя в той или иной сфере и возможные барьеры на этом пути. Полученные данные говорят о позитивном восприятии предпринимательской деятельности особенно в сфере производства товаров и услуг. Однако респонденты отмечают определенные барьеры. В первую очередь они связаны с нехваткой знаний. Также значимым фактором выступает малый возраст и нехватка опыта. Недостаточность знаний о предпринимательстве - это тот фактор, на который стоит обратить пристальное внимание при организации учебного

процесса. Добавление такого предмета в образовательную программу могло бы значительно расширить кругозор молодёжи. Из следующего блока будет понятно, что некоторые формально-организационные аспекты этой темы знакомы очень малому проценту респондентов.

### **Самозанятость**

Например, только четверть респондентов информирована о самозанятости и ее специфике. Остальные подчеркнули, что не особо осведомлены о такой форме получения вознаграждения за свой труд или впервые слышат об этом. Стоит отметить, что сегодня оформление самозанятости является достаточно популярным способом организации своей деятельности, поэтому было важно узнать, знакома ли молодежь с ОВЗ с таким форматом и какие ассоциации имеются по этому вопросу. Были выделены следующие основные ассоциации о самозанятости:

- Удобство работы по своему графику - 55.3%;
- Возможность заниматься любимым делом - 17.5%;
- Возможность много зарабатывать - 9.6%.

### **Учебные заведения и предпринимательство**

Полученные ответы говорят о том, что менее половины опрошенных когда-либо проходили занятия по предпринимательству. При этом наблюдается явная заинтересованность респондентов в таком виде занятий. Несмотря на то, что лишь 37,7 % опрошенных в качестве формы обучения назвали курсы в рамках именно учебных программ, большая часть молодых людей хотели бы получать знания о предпринимательстве из тренингов и мастер-классов, а также узнавать об этом из акселераторов и открытых диалогов с успешными личностями.

### **Предприниматели в семье**

Анализ опроса показал, что члены семьи более половины опрошенных не связаны с предпринимательской деятельностью. Однако это не мешает молодым людям иметь личную заинтересованность в предпринимательстве и стремиться реализовать свой потенциал таким путем.

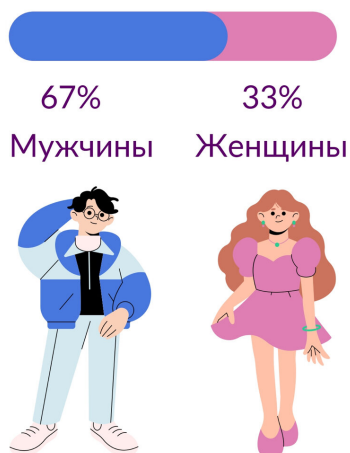
Проанализировав полученные данные, был сделан вывод, что молодежь с ОВЗ проявляет достаточно сильный интерес к сфере предпринимательства и хотела бы попробовать себя в этом направлении. Отсутствие комплексного и всеохватывающего освещения темы предпринимательства в образовательных учреждениях не искореняют желание молодых людей пробовать себя в этой сфере, скорее, наоборот, стимулируют на то, чтобы искать информацию об этом в других источниках (мастер-классах, форумах, проектах и т.д.).

### **Источники и литература**

- 1) Научные труды вольного экономического общества России // Научное издание, том № 3 (223), 2020 г.: [https://ershovm.ru/files/publications\\_document\\_289.pdf](https://ershovm.ru/files/publications_document_289.pdf)
- 2) Специальное образование и социокультурная интеграция // Сборник научных статей. 2018.
- 3) ФГИС Федеральный реестр инвалидов: <https://sfri.ru/>

### **Иллюстрации**

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

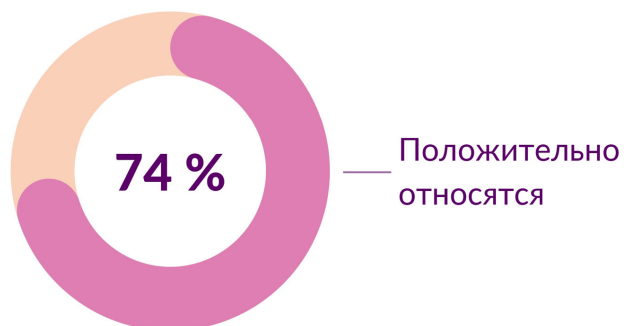


возраст 14 - 18 лет  
**89%**

ШКОЛЬНИКИ  
**67%**

Рис. 1. Социальный портрет респондентов

## ОТНОШЕНИЕ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ



хотят стать  
предпринимателями  
**33%**

интересуются сферой  
производства товаров и  
услуг  
**54%**

Рис. 2. Предпринимательство: за или против

## САМОЗАНЯТОСТЬ

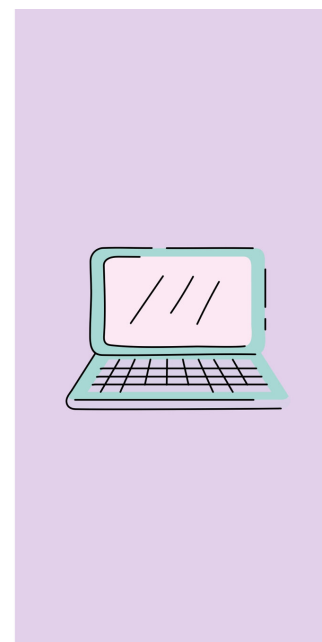
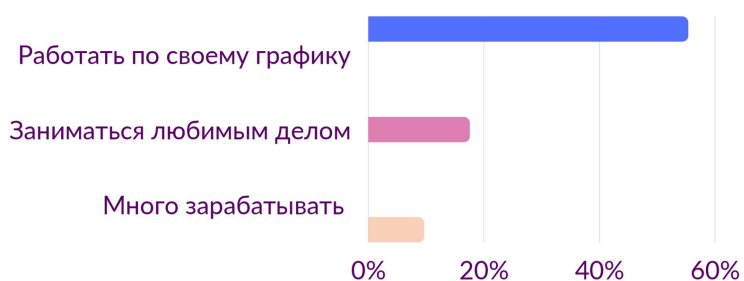
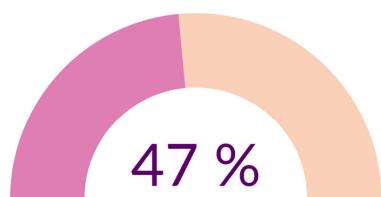


Рис. 3. Самозанятость

## УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Проводились занятия по предпринимательству



78,7% респондентов заинтересованы в тренингах и мастер-классах по предпринимательству

Рис. 4. Учебные заведения и предпринимательство

### ЕСТЬ ЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ И САМОЗАНЯТЫЕ В СЕМЬЕ

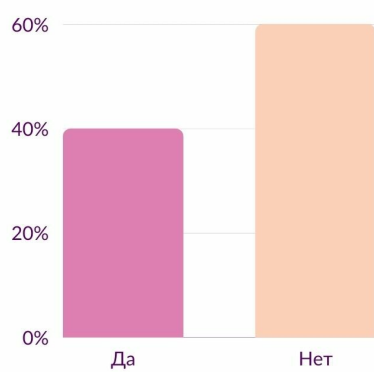


Рис. 5. Предприниматели в семье