

**Отношение российской молодежи к семейным традициям в условиях кризиса института семьи**

**Научный руководитель – Синельников Александр Борисович**

***Окова Анастасия Николаевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

*E-mail: okova.anastasiya@mail.ru*

Семья - это один из главных институтов общества. Большинство людей создают собственные семьи - 71% россиян считают, что в наши дни предпочтительнее вступить в брак и жить в семье [2]. В семье рождается новый человек, в ней он социализируется, вступает в отношения с социальной системой, а также здесь он получает первое понимание, что такое семья и какой она должна быть. С взрослением каждый человек формирует свою собственную позицию по отношению к институту семьи и на это в значительной степени влияет семья, в которой он вырос.

Каждая семья имеет свои традиции, которым следует из года в год. Некоторые семьи сохраняют их на протяжении нескольких веков, некоторые придумывают новые, а некоторые теряют традиции своих предков, бабушек, дедушек и даже родителей. «Ценностное отношение к семье, морали, духовности во многом определяется социальным опытом человека, но не менее значимыми факторами формирования такого отношения служат психологические свойства личности, сформированные под влиянием семейных традиций» [1].

Сегодняшний мир характеризуется сильными культурными изменениями. Глобализация, начавшаяся в конце 20 века, стерла некоторые культурные различия народов, многие страны начала охватывать массовая культура. А так как некоторые традиции закладываются на культуре, то и семейные традиции перестали иметь ту ценность, которую имели раньше. Примером утраты ценности традиций могут быть семьи различных народов, проживающие на территории нашей страны - башкиры, татары, чувашаи и т.д.

Передача семейных ролей - один из видов традиций, которые передаются из ориентационной в репродуктивную семью. Так по данным ВЦИОМ всё еще сохраняется традиционный набор мужских и женских ролей в семье: «Традиционный набор мужских ролей в семье: глава, кормилец, защитник (каждая из них указывает на определенные стороны и характеристики роли отца). Женщина в традиционной семье - хозяйка дома, «хранительница очага», мать» [3]. Однако «в современной семье набор женских ролей (которые качественно трансформируются) дополняется ролью «кормилицы», не той, которая «варит борщ», а той, которая приносит в дом деньги, а мужских - четко обозначенной ролью отца, что сводится не столько к материальному содержанию и воспитанию, сколько к роли старшего друга ребенка и его наставника» [3].

Представления современной молодежи о семейных традициях сказываются не только на распределении ролей, но и на ценности семьи в их жизни, на выборе партнера, на модели семьи, на детности, а значит и на развитии института семьи в нашей стране. Однако «... молодое поколение не торопится полностью отказываться от традиций, норм, ценностей старшего поколения» [1], меняются приоритеты, цели нового поколения, что сказывается и на семейных традициях.

Таким образом, в большинстве своем, молодое поколение все же чтит семейные традиции, преобразуя их и сохраняя те, которые соответствуют их образу жизни и современным реалиям.

### Источники и литература

- 1) Любавина Н. В., Белова Ю. А. «Семейные традиции в условиях трансформации института семьи: сравнительный анализ мнений старшего и молодого поколений // Хуманитарни Балкански изследвания. 2020. №3 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-traditsii-v-usloviyah-transformatsii-instituta-semi-sravnitelnyy-analiz-mneniy-starshego-i-molodogo-pokoleniy> (дата обращения: 26.02.2022).
- 2) «Брак, совместная жизнь, брачный возраст: в поисках оптимальной модели». URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/brak-sovmestnaja-zhizn-brachnyi-vozrast-v-poiskakh-optimalnoi-modeli> (Дата обращения: 26.02.22)
- 3) «Отцы и дети: вчера, сегодня, завтра». URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/otczy-i-deti-vchera-segodnya-zavtra> (Дата обращения: 03.03.2022)