

Модели полоролевой социализации в зарубежной полнометражной мультипликации XXI века

Научный руководитель – Новоселова Елена

Каверина Алиса Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

E-mail: vinsteros@yandex.ru

В современном обществе выделяют множество агентов, влияющих на социализацию ребенка. В XX веке среди них усиливается внимание к кинематографии и мультипликации, которые часто заменяют детям литературу, книги и журналы. До сих пор мультфильмы являются важными агентами социализации. Благодаря мультфильмам дети с раннего возраста начинают усваивать социальные нормы. Проблема, связанная с влиянием мультфильмов на социализацию людей приобретает свою актуальность на сегодняшний день. Согласно интернет-базе фильмов Internet Movie Database (IMDb), всего было снято около 2,6 миллионов кинолент, включая отдельные эпизоды сериалов, мультфильмы и короткометражки. Из этого колоссального числа можно выделить около 350 тысяч полнометражных кинокартин, около 390 тысяч короткометражных лент, около 97 тысяч сериалов и около 67 тысяч документальных кинолент. Принято считать, что крупнейший в своем роде ресурс IMDb предоставляет наиболее корректную по данному вопросу информацию. За 2021 год по версии сайта КиноПоиск в кинопрокат вышло 116 мультфильмов. За 2020 год - 104. Получается с каждым годом количество мультфильмов возрастает и доступ к ним весьма свободен нежели раньше. Существует также и тенденция к увеличению времени просмотра мультфильмов маленькими детьми. Многие авторы указывают на то, что дети в возрасте от 2-12 лет каждый день смотрят мультфильмы больше 4 часов. Из этого следует то, что дети уже с ранних лет впитывают информацию из мультфильмов и все это в течение длительного времени. Мультфильмы, которые изначально являлись средством развлечения для детей, становятся привычкой и начинают играть довольно важную роль, формируя психическое здоровье ребенка, его личность, а также влияя на формирование взаимоотношений со взрослыми и сверстниками.

Актуальность темы нашего исследования состоит в том, в современном мире мультипликация очень сильно влияет на формирование мировосприятия детей, поскольку она доступна для понимания и легка для восприятия. Также интересна эта сфера тем, что она является самой популярной среди развлечений для детей и взрослых и присутствует она в нашей жизни почти с самого рождения и по мере нашего взросления также оказывает влияние на формирование определенной картины мира. Нередко в мультфильмах можно заметить определенные гендерные роли среди мужчин и женщин, а также их распределение. В рамках работы хочется затронуть тему изучения моделей полоролевой социализации в зарубежной мультипликации, так как зарубежная мультипликация сейчас наиболее востребована, нежели отечественная. Если рассмотреть список самых кассовых мультфильмов, то даже в списке первых пятидесяти мультфильмах по рейтингу IMDb не будет мультфильмов российского производства. Из этого можно сделать вывод о том, что российская полнометражная мультипликация менее востребована среди зрителей. Однако, стоит упомянуть о том, что среди самых юных зрителей остаются популярны российские

мультсериалы, об этом может свидетельствовать бешеный успех “Маши и Медведя”. Эпизод мультсериала «Маша и Медведь» под названием «Маша плюс каша» установил рекорд и набрал на YouTube более 4 млрд просмотров. Серия стала единственным анимационным роликом, достигшим этой отметки.

Эмпирическая база исследования мультипликации ограничена тридцатью мультфильмами от различных зарубежных студий. Все эти мультфильмы входят в Топ-250 фильмов по версии Кинопоиска.

В результате исследования были получены следующие результаты:

Большинство (70%) главных героев заняты в традиционной для их пола сфере.

Большинство (39,4%) главных героев получали традиционное для их полов воспитание.

Распространен образ сильной главной героини, которая занимается мужским видом деятельности (41,7).

Источники и литература

- 1) Козачёк, О. В. Мультфильмы: их влияние на психику ребенка / О. В. Козачёк // Здоровье и экология. - 2007. - № 4. - С. 64-73.
- 2) Берн, Ш. Гендерная психология / Ш. Берн. - СПб. ; М., 2001. - 320 с.
- 3) ТАСС «Мультфильм "Маша и Медведь" набрал рекордные 4 млрд просмотров на YouTube». 31 июля 2019. URL: <https://tass.ru/obschestvo/6720057> (Дата обращения: 15.02.2021)
- 4) Воронина, О. А. Влияние современных мультфильмов на психику ребенка / О. А. Воронина, Н. И. Медведева. - URL: www.rae.ru/forum 2012/271/1559.