

К истокам социологии туризма во Франции

Научный руководитель – Рахманов Азат Борисович

Махова Ксения Борисовна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия

E-mail: mkb-science@yandex.ru

Зарождение социологии туризма во Франции тесно связано с изучением перехода от индустриального общества к постиндустриальному, от общества, основанного на производстве, к обществу, основанному на потреблении [1].

Для понимания истоков социологии туризма важно обратиться к пониманию досуга. Концепции свободного времени и досуга были в центре внимания теоретиков, описывающих преимущества и недостатки социалистической и капиталистической систем.

Досуг стал определенным символом богатства и будущего масс, где бы они ни жили. Досуг сочетал два противоположных начала: преодоление отчуждения и классовой борьбы, а также борьбу с дефицитом и наслаждение мнимой свободой. Теоретики капитализма и социализма были озабочены социальной завершенностью промышленного производства.

Изначально социология туризма развивалась в условиях либеральной экономики, возникнув как реакция на марксистскую критику, прогнозирующую усиление противоречий в основе развивающейся капиталистической системы. Данный подход базировался на отказе от централизованной, тоталитарной социалистической системы, которая работала против индивидуальной свободы, но была вдохновлена социалистическими идеями. Сторонники этого подхода стремились к поиску альтернативного общества реформистскими путями, вдохновленными демократическими ценностями.

В 1960-е годы два подхода столкнулись: социология свободного времени как концепция, унаследованная от К. Маркса, и социология досуга как концепция, типичная для гуманистической мысли. Именно в этот период туризм стал объектом изучения социальных наук. Понимание туризма основывалось на антагонизме: деятельность в свободное время определялась как «свободная от принуждения», в отличие от работы, которая была необходимостью [2].

Огромный вклад в зарождение социологии туризма во Франции внес Ж. Дюмазедье [3,4]. Объектом его исследований был феномен праздников, который определялся как свободное время после работы. Ученый провел опрос разных категорий населения и выявил, что большинство из них ждали своего ежегодного отпуска. Туризм рассматривался как особое использование свободного времени, обусловленный логикой индивидуального выбора.

Социология туризма во Франции возникла во многом благодаря основателям социологии: А. Сен-Симону, О. Конту, Э. Дюркгейму. Именно здесь были заложены основы для ключевых идей в социологии туризма: туризм как социальный факт и туризм как целостное социальное явление.

Источники и литература

- 1) Покровский Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления. Курск, 2009.
- 2) Dann G. The sociology of tourism. European Origins and Developments. UK, 2009.

- 3) Dumazedier J. Toward a Society of Leisure. New York, 1967.
- 4) Dumazedier J. Vers une Civilisation du Loisir? (Towards a Civilization of Leisure?). Paris, 1962.