

**Катализаторы творческой энергии: попытки трансформации
производственных площадок в креативные пространства в индустриальном
городе**

Научный руководитель – Rassolova Elena

Рассолова Елена Николаевна

Сотрудник

Социологический институт РАН, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: enrassolova@gmail.com

В эпоху турбулентности (переходное состояние VUCA и BANI) происходят стремительные перемены, приводящие к пересмотру привычных рамок и условий [1]. Современные города становятся площадками для конструирования новых городских сцен, где могут разворачиваться различные социальные практики и сценарии. Трансформирующаяся реальность приводит к необходимости перепрограммирования территорий и поиска новых смыслов, которые могли бы находить отклик у разных поколений горожан. Подходы современной урбанистики акцентируют внимание на определяющей роли общественных пространств в жизни городов как возможных городских сцен. Один из пионеров отечественной урбанистики Глазычев утверждал, что “общественное пространство является определяющим признаком города. Общественное пространство и есть город. Нет общественного пространства - нет города” [2]. Городская среда определяет возможный набор пространств и их характеристики. На протяжении столетий города возникали естественным образом, выростали стихийно, подчиняясь своей внутренней логике и законам. Диаметрально противоположным стал советский опыт градостроительства, результатом которого стало создание целого ряда искусственных, четко спроектированных городов, запрограммированных на выполнение нескольких функций. Так появились монофункциональные города, которые могли успешно функционировать в условиях плановой экономики. Особый интерес в текущих условиях представляет потенциал постсоветских индустриальных городов, которые представляют собой особый тип территорий, сконструированных в период СССР для выполнения определенных функций. Обычно в такие города подчинялись строгой логике, где жизнь горожан была четко спланирована по заранее определенным сценариям. Современная переходная эпоха вызывает необходимость перепрограммирования имеющихся пространств и конструирования новых городских смыслов.

Перепрограммирование общественных пространств с сохранением архитектурной формы, но с изменением содержания - одна из попыток сохранить идентичность места, района, города, где оно расположено. Форма и характер пространства зависят от возможности “договориться” городу и гражданам, так как по архитектурному, социально-культурному наполнению территории можно определить характер и качество сети “город-сообщество-горожан”. Общественные пространства служат формой трансгрессии, где наблюдается

попытка преодоления частного публичным. Рассматривая постсоветские индустриальные города и возможность их перепрофилирования, ряд экспертов и исследователей считают, что раскрытие потенциала таких городов возможно через активизацию и аккумуляцию “творческой энергии” с сохранением локальной идентичности места. Наличие активного городского сообщества, а также “креативного” бизнеса на территории может считаться “трансформатором” сети “власть-город-горожане”.

Креативная экономика, как один из глобальных трендов современности, и последствий переходного VUCA и BANI-миров, определяет “точки роста” городов и смену оптических режимов, которые будут способствовать достижению целей устойчивого развития. Креативные индустрии (от англ. create - создавать) - особый сектор экономики, основанный на прожарке товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Аккумуляция “креативных” сфер происходит в арт-резиденциях, креативных кластерах и пространствах, которые создают “новые реальности, сценарии, практики”, имеющих флюидную природу [3]. Гипотезой исследования является предположение о том, что переформатирование части городского промышленного ландшафта с сохранением формы, но с измененным содержанием в единый “энергетический центр - “термокреативный реактор” будет способствовать расширению границ использования городского пространства и укреплению культурных кодов и идентичности города [4].

Индустриальные города, возникшие в условиях строгой и планомерной государственной программы (плановой экономики) оказались в сложных условиях и важным выбором - оставаться простыми исполнителями первоначального замысла (в виде малофункциональных пространств) или трансформироваться в новую формацию, где будет обеспечиваться устойчивость. Первый вариант в виде мало или монофункционального пространства в новых реалиях мало применим, так как существует сложность долгосрочного планирования и предугадывания возможных событий типа “черный лебедь” [5]. Второй вариант, связанный с возможной трансформацией изначальной программы (перепрограммирование) имеет тенденцию к обеспечению эффекта “антихрупкости”. Авторы исследования предлагают рассмотреть категории “термокреативный реактор” как катализатор “творческой энергии”, где может обеспечиваться устойчивость хаотичной система в эпоху турбулентности. В работе поднята проблема “заимствования” культуры индустриальными городами и готовности ее потребления, тем самым без аккумуляции внутреннего культурного резерва. “Термокреативный реактор” - комплексная система, представленная в виде базового креативного пространства (на базе завода) с дополнительной функцией коворкинга для самозанятых горожан, где могут существовать мастерские и иные помещения для осуществления деятельности. Возможности постсоветских индустриальных городов представляют обширный потенциал для перепрофилирования территорий и перепрограммирования изначальных смысловых кодов, заложенных базовой программой. Обновление городской программы привносит новые смыслы и вызывает новые социальные сценарии и практики, обеспечивая тесную взаимосвязь города и горожан.

Источники и литература

- 1) Обухова Наталья Игоревна VUCA-МИР И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА // Калининградский вестник образования. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vuca-mir-i-obrazovatel'naya-sreda> (дата обращения: 04.02.2022).
- 2) Набилкина Лариса Николаевна Культурно-исторические представления о городе В. Л. Глазычева // Теория и практика общественного развития. 2014. №9. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-istoricheskie-predstavleniya-o-gorode-v-l-glazycheva> (дата обращения: 04.02.2022).
- 3) Хакимова Е. Р. Креативные индустрии как сектор новой экономики // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2010. №1-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-kak-sektor-novoy-ekonomiki-1> (дата обращения: 04.02.2022).
- 4) Паперный В. З. Культура Два [Текст] / Владимир Паперный. - 4-е изд. - Москва : Новое лит. обозрение, 2016. - 412 с

- 5) Nassim Nicholas Taleb. "Antifragility. How to profit from chaos." Azbuka-Atticus Publishing Group LLC, 2015 KoLibri, 762 p.