

Фриланс в цифровых профилях: опыт контент-анализа

Научный руководитель – Андрианова Елена Владимировна

Ельшеев Егор Игоревич

Студент (магистр)

Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт, Тюмень,
Россия

E-mail: egorelishevigr@gmail.com

Сегодня проблема самостоятельной занятости является чрезвычайно актуальной и требует к себе внимания, так как в перспективе её значимость и распространённость будут только расти [2, с. 99].

Самозанятость является неоднозначным явлением, с одной стороны, стимулируя предпринимательскую активность, решая проблему безработицы и доходов населения, способствуя культуре трудовой автономности, а с другой - расширяя неформальный сектор, формируя прекарную группу граждан [3, с. 538]. «Теневой» характер делает невозможным подсчет удельного количества самозанятых в структуре населения РФ: так их число может достигать свыше 15 млн., по аналитическим оценкам Росстата, и свыше 30 млн., по оценкам Минэкономразвития России [1, с. 213].

Российские самозанятые в основном сосредоточены в традиционных отраслях и мало-квалифицированных видах деятельности и не могут похвастаться выдающимся уровнем инновационного потенциала [4, с. 10]. Тем не менее, благодаря активной цифровизации и распространению Интернета, в нашей стране быстрыми темпами растет число особой группы самозанятых профессионалов высокой квалификации, занятых преимущественно интеллектуальным трудом - электронных фрилансеров, которые в своей деятельности активно используют технологии и работают преимущественно через интернет-биржи удаленной работы.

Ввиду обозначенной дифференцированности внутри пула самозанятых с целью конкретизации портрета электронного фрилансера был проведен контент-анализ персональных страниц фрилансеров категории «Лучшие исполнители» сайта FL.ru, который является крупнейшей русскоязычной биржей удаленной работы. Метод включал сплошной анализ представленных профилей (n=37). Важно отметить, что в категорию «Лучшие исполнители» попадают только те пользователи, которые имеют на бирже статус « Profi » (платный аккаунт с широким функционалом за 5990 руб. в месяц).

В результате контент-анализа выяснилось, что 65% «лучших исполнителей» проживают на территории России, остальные 35% проживают за её пределами и могут быть рассмотрены в качестве «электронных мигрантов», которые вносят вклад в развитие экономики России [4, с. 104].

Также было выявлено подавляющее преобладание мужчин - они составили 81% профилей. Гендерные сравнения на рынках удаленной работы являются довольно сложными в связи с их высокой чувствительностью к различиям в профессиональном составе [4, с. 105]. Например, согласно проведённому контент-анализу, лидирующими специализациями среди «Лучших исполнителей» стали разработка сайтов (58%, n=21), поисковая оптимизация (44%, n=16), а именно в данных высокооплачиваемых специализациях доминируют мужчины, которые с большей вероятностью могут позволить себе оплату « Profi »-аккаунта.

82% фрилансеров указали в своих профилях цены за свои услуги, пусть и довольно размыто, зачастую используя перед ценой предлог «от» (например, «... от 50 тыс. руб.).

Что касается опыта работы, у всех «лучших исполнителей» он составляет не менее 5 лет. Около трети работают в своих сферах свыше 9 лет.

Абсолютно все фрилансеры воспользовались возможностью представить своё портфолио заказчикам. Сертификаты, подтверждающие компетенции, были представлены лишь в четверти случаев. Треть профилей содержала сведения о победах в конкурсах, соответствующих специализации.

Около трети профилей содержат информацию о легализации статуса исполнителя, но обычно в роли «ИП» или «ООО». О регистрации в качестве самозанятых в анализируемых профилях упоминаний не найдено. Данную ситуацию можно объяснить тем, что внедрение специального налогового режима для самозанятых в РФ началось сравнительно недавно (в 2019 году), тогда как стаж работы большинства «лучших исполнителей» составляет свыше 9 лет.

На страницах ряда исполнителей упоминаются сведения о рабочем графике (временные границы, в пределах которых будут коммуницировать с заказчиками), предупреждения о мошенниках.

Что касается стиля подачи информации, на 87% профилей можно было выделить преобладание публицистического стиля речи - исполнители пытаются заявить о себе как солидных потенциальных партнёрах для заказчиков, насыщая профиль профессиональной информацией и терминологией.

Также было рассмотрено визуальное наполнение страниц: 62% страниц содержат собственные информационные баннеры с продающими фразами; 65% профилей включают наличие фотографии фрилансера (обычно лицо крупным планом, выражение лица спокойное или с лёгкой улыбкой, ракурс в анфас или полуанфас). Стиль одежды можно охарактеризовать как «кэжуал». Можно предположить, что данные пользователи намерены выглядеть солидно и профессионально в глазах потенциальных заказчиков, а аватарка выступает элементом виртуальной самоидентификации.

Интересно отметить, что один из фрилансеров, обещающий своим клиентам рост показателей и продаж после своей работы, установил профильной картинкой кадр с купающимся в деньгах Скруджем МакДаком, предприимчивым и темпераментным персонажем мультфильма «Утиные истории», что также можно считать символом, передающим определённую информацию заказчикам.

Полученные данные полезны и актуальны в свете роста сегмента электронных фрилансеров в России и процессов институционализации самозанятости на государственном уровне.

Источники и литература

- 1) Зайцева Л. В. Экономически зависимые самозанятые: различия национальных подходов к определению правового статуса // Вестник Томского государственного университета. 2019. №446. С. 212-222.
- 2) Пациорковский В. В. Самозанятость—ответ части экономически активного населения на кризис стандартных трудовых отношений // Народонаселение. 2020. Т.23. № 1.С. 88-103.
- 3) Скруг В. С. Регулирование процесса легализации налогообложения доходов самозанятых граждан в Российской Федерации на современном этапе // Экономика труда. 2019. №1. С. 535-552.
- 4) Стребков Д. О., Шевчук А. В., Спирина М. О. Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2009–2014 гг. (по результатам Переписи фрилансеров) . М. : Издательский дом НИУ ВШЭ, 2015. 225 с.