

Престиж профессий в системе трудовых ценностей в оценках разных поколенческих групп

Научный руководитель – Богатова Ольга Анатольевна

Панаев Илья Александрович

Студент (магистр)

Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва, Историко-социологический институт, Саранск, Россия

E-mail: panaev.ilya2017@yandex.ru

Сейчас существует недостаток в актуальных эмпирических исследованиях по тематике, связанной с трудовыми ценностями и профессиональным престижем. Наиболее важные и авторитетные из них проходили минимум 15-20 лет назад. В качестве примеров можно привести исследования В.А. Ядова и А.Г. Здравомысловой - в 70-е годы прошлого столетия. Позднее анализом профессиональных ценностей занимались В.А. Магун [1], Т.М. Караханов, Т.М. Бессокирная, Г.П. Попова, П.М. Козырев, Т.А. Рассадина, А. Л. Темницкий и др. [2] С тех пор ценностный набор российских работников не столь пристально изучается.

В нашем исследовании предпринята попытка выявить наиболее важные трудовые ценности для российского социума, определить место престижа профессии в системе трудовых ценностей среди разных поколенческих групп.

Исследование вызвано изменившимися потребностями и мотивами трудовой деятельности. Сейчас они стали более многообразными, поэтому возникает проблема, связанная с недостаточным пониманием, как мотивировать разрозненную массу работников, представляющих разные классы и поколения.

Основная цель автора статьи - выявить наиболее важные трудовые ценности для российского социума, определить место престижа профессии в системе трудовых ценностей среди разных поколенческих групп.

Выдвинуты следующие задачи: 1. Выявить сходства и различия в системе трудовых ценностей, среди представителей разных поколенческих групп. 2. Определить факторы, влияющие на профессиональный престиж, среди жителей Мордовии. 3. Выявить наиболее важные и популярные трудовые ценности, среди представителей разных поколенческих групп. 4. Выяснить, насколько мнение респондентов о престиже профессии коррелирует с их основной (или действующей в прошлом) специальностью. 5. Определить наиболее престижные профессии, среди разных поколенческих групп.

Для их решения автором было проведено пилотажное социологическое исследование. Выборку составили 150 совершеннолетних жителей республики Мордовия. Основным фактором для формирования выборки послужил возраст - ответили по 50 человек от каждой возрастной группы. Группы были сформированы следующие: 18-35 лет, 36-59 лет, 60 лет и старше. Для сбора информации использована стихийная выборка.

Обратимся к итогам анализа. Наиболее популярная трудовая ценность, среди жителей Мордовии - зарплата (66,7%). Больше половины респондентов (56%) в качестве важной профессиональной ценности отметили хорошие отношения с трудовым коллективом. Следом располагаются интерес к работе (42%) и возможность обучения и развития (30%).

Профессиональный престиж - непопулярная трудовая ценность. Ее отметили только 9,3% опрошенных. Еще менее важны следующие: адаптация для молодых специалистов (8,7%), инновационный характер работы (6%), широкая известность организации (3,3%) и развитая корпоративная культура - 2,7%.

Возраст влияет на систему профессиональных ценностей. Молодым людям более важен карьерный рост. А люди старшего возраста (60+) меньше обращают внимание на размер зарплаты. Также для старшего поколения более ценна общественная полезность профессии. Но и сходства в ценностном наборе тоже имеются. Всем важны хорошие отношения в трудовом коллективе и интерес к работе.

Уровень образования влияет на набор ценностей. Жители Мордовии, имеющие среднее профессиональное образование, меньше обращают внимание на интерес к работе (26,9%). Для сравнения: респонденты с высшим образованием отмечали данную ценность в два раза чаще (52,1%).

Перейдем к выводам. 1. Наиболее популярными трудовыми ценностями являются: высокая зарплата, хорошие отношения с трудовым коллективом и интерес к специальности. 2. Профессиональный престиж не попал в рейтинг самых популярных трудовых ценностей. Напротив, стал одной из самых незаметных по этому принципу. 3. Факторы, наиболее влияющие на профессиональный престиж - доход, популярность профессии и непростой доступ к ней. 4. Наиболее престижные специальности - программист, работник сферы IT (57,3%), юрист (35,3%), врач (26%), предприниматель (24,7%) и военнослужащий (24%).

Подводя итог, отметим, что современный набор трудовых ценностей россиян - совмещение традиционных и новых, западных ценностей. Проникновение в РФ предпочтений, существующих в развитых государствах, можно связать с популяризацией Интернета, сменой поколения и улучшением экономической ситуации в России. Однако ценности, которые были важны еще в начале 90-х годов прошлого века, по-прежнему популярны.

Источники и литература

- 1) Магун В.С. Динамика трудовых ценностей российских работников, 1991–2004 гг / В.С. Магун // Российский журнал менеджмента, 2006 – Т. 4 – N 4 – С. 45–74.
- 2) Темницкий А.Л. Ценности жизненного успеха и их воплощение у работающего населения России / А.Л. Темницкий // Вестник Института социологии, 2018. – Т. 9. – N 3 (26). – С. 121–142.