

Информационное противоборство как фактор формирования общественного мнения

Научный руководитель – Монахов Данила Никитич

Цой Влада Арсеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: Tsoy.vlada99@gmail.com

На современном этапе развития общества постоянное потребление информации стало неотъемлемой частью жизни человека: просмотр новостных лент, разговор с коллегами, прослушивание радио и так далее. Однако значимость информации не ограничивается жизнью одного индивида или социальной группы, она играет важную роль в развитии и функционировании всего общества. Информация стала ресурсом, владение которым стоит в приоритете у представителей всех сфер жизнедеятельности государства. А в свете напряженной геополитической обстановки роль информации в военном деле стала решающей. Теперь военные действия проходят не с помощью оружия, а с грамотным использованием информационных ресурсов, за счет которых можно успешно манипулировать общественным мнением, дезориентируя граждан в бесконечном потоке информации. Такое явление называется информационным противоборством (information warfare).

Впервые термин «информационное противоборство» употребил Т. Рона, советник по науке министерства обороны и Белого дома, в отчете для компании «Боинг» в 1976 году. В своей работе он подчеркивал значимость информационных потоков для деятельности противника, анализируя их внутренние и внешние проявления. Т. Рона также выделил следующие аспекты, которые легли в основу изучения данного явления (Короткий, 2010):

- 1) Увеличение объема собственной информации;
- 2) Затруднение для противника доступа к правдивой информации;
- 3) Размещение в информационных потоках противника кажущейся достоверной, но фальшивой информации.

Из военной лексики США термин перешел в работы отечественных политологов и социологов. Перевод «information warfare» может звучать как «информационное противоборство», так и «информационная война» в зависимости от контекста (Манойло, 2012).

Российский политолог И.Н. Панарин определяет информационное противоборство, как противостояние сторон, реализующееся в воздействии на информационную среду противника и защите собственной от негативного информационного влияния (Кихтан, 2018). Отличие данного феномена от информационных войн заключалось в том, что последние используют менее гуманные методы влияния.

В рамках информационного противоборства на сегодняшний день применяются современные средства коммуникации, которые позволяют оперативно формировать необходимую картину в глазах аудитории, что позволяет с большим эффектом воздействовать на противника. Например, в процессе информационного противоборства частой практикой является применение имиджевых техник коммуницирования. Имидж играет важную роль на политической арене. Тиражируемый СМИ образ в значительной мере определяет симпатии или антипатии мирового сообщества. Так, позитивный имидж делает возможным

широкое распространение культуры одного государства в другие, что является политически и экономически выгодным (Герасимов, 2010).

Однако, стоит отметить, что в процессе информационных войн сторонами применяется целый ряд различных технологий влияния на общественное мнение одновременно или в определенной последовательности. Широкомасштабное использование различными субъектами манипулятивных приемов создает угрозу для адекватной ориентации индивидов в информационном пространстве. Одним из способов борьбы с влиянием пропаганды может стать распространение знаний об особенностях применения технологий информационного противоборства. Таким образом, грамотный анализ и понимание ситуации позволит выработать меры по защите информационного пространства от целенаправленного влияния на общественное мнение.

Источники и литература

- 1) Герасимов И.А. Информационно-коммуникативные технологии формирования имиджа территории в контексте обеспечения региональной безопасности // Вестник Северо-Осетинского государственного университета имени К.Л. Хетагурова. 2010. № 2. С. 59-64.
- 2) Кихтан В.В., Качмазова З.Н. Информационная война: понятие, содержание и основные формы проявления // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. 2018. № 2.
- 3) Короткий Т.Р., Коваль Д.А. Понятие информационной войны в международном праве // Альманах международного права. 2010. № 2. С. 331-343.
- 4) Манойло А.В. К вопросу о содержании понятия «Информационная война» // Дневник Алтайской школы политических исследований. 2012. № 28. С. 17-24.