

**Ценностные основания трудовой мотивации современной российской молодежи на рынке труда**

**Научный руководитель – Сорокин Олег Владимирович**

***Трифанцева Дарья Владимировна***

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия  
*E-mail: dar.trifantseva@yandex.ru*

В сегодняшнем обществе наблюдается процесс изменения трудовых отношений, в результате которого происходит появление нового трудового класса людей, который характеризуется отсутствием обеспечения трудовой занятости, экономической незащищенностью, ростом нестандартной занятости [1, 5]. У молодежи отсутствует система ценности труда и это не только экономическая проблема, но и моральная [2, 5]. Так современный пример нового обозначения группы людей - «цифровые кочевники», которые не привязывают себя к определённому месту работы и подключаются из любой точки мира. Общество меняется, о чем говорили многие футурологи, ставя прогноз, что в будущем мир будет рассматриваться как мир без труда, как цивилизация досуга [3,45]. Меняется не только форма труда, но и трудовые отношения, трудовые стратегии. Как молодежь ощущает себя в такую эпоху, каково ее отношение к труду и какие риски стоят в будущем прогнозе в отношении труда? Мы говорим об определенных сформированных этических принципах, которые под влиянием времени и определенных ситуациях трансформировались. Молодежь при выборе определенной трудовой модели ориентируются уже не на принципы «старой этики», а на «новую этику труда». Данная этика обладает принципами быстрого заработка, при этом не требующих огромных вложений. Если раньше труд рассматривался как высшая ценность, человек идентифицировал себя с выбранной профессией, то сейчас все меняется и идентифицировать себя с какой-то профессией труднее и рассматривать труд в качестве инструментальной ценности [3,10]. Проблемная ситуация в том, что ценности и мотивация к трудовой деятельности меняется в современную эпоху. Развивается активно прекаризация, и она откладывает свое влияние на изменение в выборе работы, в трудовых отношениях, в отдаче к труду, в понимании труда как ценности [4,15]. Молодежь всегда была под пристальным вниманием социологов, психологов и других ученых, потому что является важнейшим индикатором происходящих перемен. Молодежь острее чувствует изменения, происходящих в мире, и поэтому она может определять в целом весь будущий потенциал общества. На 2020 год численность молодежи достигает примерно 48 млн человек по данным Росстата. Данные исследования формирования ценностей поможет правительственным органам [5]. Говоря о реализации концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, где закреплено положение о расширении возможностей для молодежи в ее будущем трудоустройстве. И отдельной графой проводится молодежная политика, целью которой является создание условий для самореализации молодежи, развитие потенциала молодежи и его использование в интересах инновационного развития страны [6]. От того, какой будет заложен ценностный потенциал у молодежи, можно выделить будущее общество и его ценностные ориентации.

**Источники и литература**

- 1) Гасюкова Е.Н. Прекаризация: концептуальные основания, факторы и оценки // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2015. №6 (44)

- 2) Шевчук, А. В. О будущем труда и будущем без труда // Общественные науки и современность. - 2007. - № 3. - С. 44-54.
- 3) Удалова Е.С. Ценность труда и трудовые ценности как фактор профессионального самоопределения личности (на примере Российской действительности) // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2011. №23.
- 4) Тощенко Ж.Т. Прекариат: от протокласса к новому классу. Монография / Ж.Т. Тощенко. Институт социологии ФНИСЦ РАН, РГГУ. – М.: Наука, 2018. – 350 с.
- 5) Росстат: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781>
- 6) Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской Федерации на период до 2020 года : <http://static.government.ru/media/files/aaooFKSheDLiM99HEcyrygytfmGzrnAX.pdf>