

Социальные сети как инструмент формирования эстетических ценностей современной российской молодежи

Цой Елизавета Робертовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: lizatsoy5@gmail.com

Развитие информационно-коммуникационных технологий в конце XX - начале XXI века способствовало не только изменениям в национальном и глобальном информационном пространстве - интенсификации производства новой информации, созданию принципиально новых способов ее хранения, поиска и представления, но и возникновению новой культурной, языковой, информационной среды, новой социокультурной реальности, которая формируется и стремительно развивается с расширением сфер влияния современных средств коммуникации.^{[1], [2]} Активное внедрение новейших технологий меняет медийные практики, стандарты общения и обмена информацией, способствует привлечению пользователей к созданию контента, расширяя возможности сотрудничества и сотворчества.^[3]

В настоящее время социальные сети являются неотъемлемым актором современного общества. Большая часть коммуникаций переместилась в виртуальную среду, где люди, общаясь с другими пользователями, обмениваясь информацией и публикуя контент, проводят больше времени, нежели в реальном мире. Это, безусловно, говорит о том, что социальные сети виртуальных сред играют определяющую роль в формировании коммуникационной среды современного общества.^{[4], [5]}

В этих условиях стремительного роста объемов информации актуализируется проблема влияние социальных сетей и медиа на общественную жизнь, жизненные ценности индивидов, в том числе и эстетические. Социальные сетевые медиа применяются в повседневной жизни более чем миллиардом людей, особую же популярность они получили среди молодежи.^{[6], [7], [8]}

В связи с этим изучение феномена социальные сети и механизмов их воздействия на формирование эстетических ценностей российской молодежи является достаточно важным объектом для изучения, а также значимым для развития современного общества. Актуальность работы обусловлена в том числе слабой изученностью феномена «эстетические ценности» и низким уровнем разработанности данной темы, а конкретно ее сущности, структуры и функций.^[9] Целью исследования является анализ влияния социальных сетей на формирование эстетических ценностей современной российской молодежи.

Большая часть научных публикаций по данной тематике отображает лишь отдельные специфические аспекты проблемы, не включая обобщенные выводы, касаемо всей изучаемой нами социальной группы или конкретного социального феномена. Особенно это относится к теоретико-методологическим, фундаментальным трудам, анализирующим социальные сети как элемент социологического анализа.

Научная новизна исследования заключается в том, что в данной работе было проведено эмпирическое исследование, которых не достаточно. В ходе работы нами было сформулировано несколько определений сложных понятий, выделены признаки социальных сетей и эстетических ценностей молодежи, а также проведено исследование по данной проблематике.

Так, в данной работе эстетические ценности молодежи - это *исторически сложившиеся феномены чувственного восприятия действительности, построенные в форме конкретных художественных образов на видимой, отличающейся реальной образностью,*

которые отражают возвышенную значимость предметов и явлений для представителей обширной социально-демографической группы индивидов в возрасте от 16 до 30 лет, чей духовный мир находится в стадии становления.

Социальные сети же определяются как вид массовой онлайн-коммуникации, в которой индивиды могут менять свои роли, выступая то в качестве аудитории, то в качестве автора контента, поддерживая на специализированных интернет-платформах дискуссии, обратные связи, участвуя в голосованиях, комментариях и обмене информацией с другими участниками коммуникации.

На основе проведенного нами анализа мы пришли к выводу, что социальные сети вносят большие изменения в сознание и жизнь людей, в частности - молодежи. Влияние социальных медиа на ценностные ориентации молодежи неоднозначны. Социальные сети, как социальное явление и наиболее активно развивающийся современный сектор киберпространства, являются одним из ключевых инструментов формирования эстетических ценностей современной российской молодежи. Сделанные в ходе исследования теоретические обобщения способствуют целостному научному пониманию социальных сетей как инструмента формирования эстетических ценностей современной российской молодежи. Результаты работы могут быть использованы органами исполнительной власти по молодежной политике в среде социальных сетей и использованы в дальнейших исследованиях.

Источники и литература

- 1) Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации: учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. М., 2009.
- 2) Монахов Д.Н., Прончев Г.Б. От цифры к цифровому обществу // Вопросы политологии. -2020. - Т. 10. - № 6(58).
- 3) Кириллова Н. Б. Медиалогия как синтез наук [Текст] / Н. Б. Кириллова. -М.: Академический Проект, 2013.
- 4) Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: учебное пособие. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
- 5) Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B. Mass information media and propaganda mouthpiece as a tool for manipulating and social inequality factor among the young people. Astra Salvensis, 2018, V. 6.
- 6) Свитич Л.Г. Социология журналистики (методология, методы, направления и результаты исследований): Учеб. пос. М., 2010.
- 7) Осипова Н.Г., Елишев С.О., Прончев Г.Б., Монахов Д.Н. Особенности процесса формирования ценностных ориентаций современной российской молодежи и осуществления молодежной политики в Российской Федерации (результаты социологического исследования): Монография. - М.: МАКС Пресс, 2016. - 280 с.
- 8) Осипова, Н.Г., Синяков, А., Елишев, С.О., Каневский, П.С., Трофимов, С.В. (2018). Социальный портрет современного российского студента / По результатам исследования на социологическом факультете МГУ имени М.В.Ломоносова.
- 9) Барыкина Г. А. Эстетическая компонента культуры в системе духовных ценностей современной российской студенческой молодежи: моногр. – Уфа, 2006.