

Отношение к людям с нестандартной внешностью представителей разных возрастных групп

Суханова Анастасия Николаевна

Студент (бакалавр)

Шадринский государственный педагогический институт, Курганская область, Россия

E-mail: suhanovaanastasya@yandex.ru

В настоящее время люди имеют возможность самостоятельного создания своего внешнего образа не только с помощью одежды и макияжа, но и с помощью более радикальных средств. Современное общество характеризуется ростом толерантного отношения людей к нестандартной внешности. К примеру, произошла своего рода «татуировочная революция», в ходе которой татуировки стали частью массовой культуры. Все большее количество молодых людей хотят добавить в свой образ элементы нестандартной внешности, таким способом они хотят подчеркнуть свою индивидуальность, находят в этом способ самовыражения [1].

С целью выявления отношения к людям с нестандартной внешностью представителей разных возрастных групп было проведено исследование, для которого была разработана анкета с закрытыми и открытыми вопросами. Респонденты составили две возрастных группы: от 18 до 35 и старше 35. Был выбран такой принцип разделения опрошенных, так как граждане РФ от 14 до 35 лет считаются молодежью, и их мнение значительно отличается от мнения старшего поколения [2]. Если люди старшего поколения еще придерживаются консервативных взглядов, то молодежь занимает более лояльную позицию. Численность первой группы - 61 человек (41% мужчин и 59% женщин), численность второй группы - 39 человек (38% мужчин и 62% женщины).

Под нестандартной внешностью в исследовании понималось наличие татуировок, пирсинга, ярко окрашенных волос. Среди респондентов оказались люди с какими-либо элементами нестандартной внешности - 16% от 18 до 35 лет, 5% - старше 35 лет. Среди молодежи хотели бы добавить в свой образ элементы нестандартной внешности 57,4%, а в старшей - 7,7%. При этом интересно, что практически все опрошенные молодые люди, уже имеющие нестандартную внешность, хотят добавить в свой образ новые ее элементы.

Важным фактом является то, что у 78% всех респондентов есть друзья, близкие люди с элементами нестандартной внешности. Среди первой возрастной группы лишь 1,6% опрошенных относятся к людям с нестандартной внешностью отрицательно, а во второй возрастной группе отрицательно относится уже 38,4%. При этом к коллегам (одногруппникам) большинство респондентов относится нейтрально. Кроме того, людей с нестандартной внешностью не считают плохим примером для подрастающего поколения 70,5% опрошенной молодежи и 59% респондентов старшего возраста.

Разделяют мнение, что нестандартная внешность может повлиять на трудоустройство 35% всех опрошенных, 53% указывают на то, что внешность может влиять в зависимости от профессии, 10% считают, что внешность не влияет на трудоустройство (все респонденты, выбравшие этот вариант, относятся к первой возрастной группе). Мнения опрошенных разных возрастных категорий разошлись в вопросе о том, должна ли нестандартная внешность влиять на трудоустройство, так как большинство молодых людей от 18 до 35 лет (67,2%) считают, что не должна, а большинство людей старше 35 лет (71,7%) утверждают, что должна в зависимости от профессии.

Респонденты разных возрастных групп указали примерно одинаковые сферы деятельности, в которых татуировки, пирсинг, ярко окрашенные волосы не уместны: правоохрани-

тельные органы, медицина, государственное управление, особенно часто в ответах упоминается сфера образования, ее указали 43% всех опрошенных. Среди сфер деятельности, в которых нестандартная внешность уместна, были указаны: развлекательная и творческие сферы, область моды. Однако 46% опрошенных из первой возрастной группы считают, что нет сфер деятельности, в которых татуировки, пирсинг, ярко окрашенные волосы не уместны, среди людей второй возрастной категории никто это мнение не разделяет. Среди второй возрастной группы 43,6% считают, что вообще не существует сфер деятельности, в которых татуировки, пирсинг, ярко окрашенные волосы должны приветствоваться.

Если бы перед опрошенными встала необходимость выбора при приеме на работу между специалистами одинаковой квалификации, при этом один из них имел бы нестандартную внешность, а другой официально-деловой образ, то молодые люди (57,3%) провели бы дополнительное профессиональное испытание, чтобы получить информацию о способностях человека. Не смогли бы найти выход из ситуации 13,1% респондентов из числа молодежи, так как они указали на то, что внешность не имеет значения, поэтому разницы между соискателями нет, 21,3% приняли бы на работу человека, который придерживается официально-делового образа. В старшей возрастной группе устроили бы дополнительное испытание - 31% респондентов, отталкивались бы от характера работы - 16,4%, 43,6% приняли бы на работу человека, который придерживается официально-делового образа.

Таким образом, в ходе исследования было выяснено, что в возрастной группе от 18 до 35 лет людей с нестандартной внешностью больше, чем в возрастной группе старше 35 лет, при этом более половины от числа опрошенной молодежи, хотели бы себе татуировку, пирсинг или ярко окрашенные волосы. Современные реалии таковы, что практически у всех респондентов имеются близкие люди с элементами нестандартной внешности, поэтому опрошенные относятся к ним положительно или нейтрально, отрицательное отношение характерно преимущественно старшему поколению. Кроме того, большинство респондентов не считают людей с нестандартной внешностью плохим примером для подрастающего поколения. Преобладающее число представителей второй возрастной группы указывают на то, что нестандартный внешний вид имеет значение при трудоустройстве и такой порядок необходим, однако большинство опрошенной молодежи считает, что внешность не должна влиять на трудоустройство. Таким образом, можно говорить о достаточно высоком уровне лояльности среди молодежи и более низком среди людей старше 35 лет к людям с нестандартной внешностью.

Источники и литература

- 1) Мухаметова А.И. Психология подростков при символическом оформлении тела // Материалы XIV Всероссийской (с международным участием) молодежной научно-практической конференции «Человек. Общество. Культура. Социализация». 19–20 апреля 2018 г. Уфа, 2018. С. 294-297.
- 2) Российская газета: <https://rg.ru/2021/01/11/molodez-dok.html>