

Секция «Социально-демографическая ситуация в современной России»

## Социально-демографические последствия влияния социальных сетей на семейные паттерны в Москве

Научный руководитель – Узкая Юлия Анатольевна

*Акрамова Александра Робертовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра демографии, Москва, Россия

*E-mail: akrmv1999@gmail.com*

Количество пользователей социальных сетей стремительно растет каждый день в современном мире. По данным российского интернет-форума MediaScore 58% населения планеты или 30,9 миллионов человек ежедневно заходят в социальные сети, чтобы проверить личный профиль [п7]. Исследование аналитического центра «Левада» показывает, что на январь-февраль 2021 года у российских пользователей наиболее популярными сервисами являются ВКонтакте (43%), на втором месте - YouTube, третье место делят Instagram и Одноклассники (31%), на четвертом месте - TikTok (14%) [п6]. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, в особенности у молодежи. Нам интересно узнать, с какими социально-демографическими последствиями пользователи социальных сетей могут столкнуться в своем репродуктивном поведении? Воздействуют ли социальные сети на семейные ценности в современном мире. В данной работе мы постарались раскрыть наиболее подробно вышеставленные вопросы.

В наши дни мы наблюдаем трансформацию института семьи и брака. Например, мы можем отметить такие изменения в семейных паттернах, как сознательное предпочтение малодетности, отказ от рождения детей, принятие новых форм контроля рождаемости, распространение иных форм брака и др. Это является проявлением новых типов репродуктивного поведения, механизм которых — социальные взаимодействия. Про социальные взаимодействия и современные изменения рождаемости писали американские демографы С.Уоткинс и Дж.Бонгаартс. Их теория голосов в спальне заключается в том, что даже когда супруги остаются одни в собственной спальне, эхо разговоров с близкими и родными, а также мнения других людей влияют на их семейные паттерны [п5]. Мы можем проецировать данную теорию на различные мнения, которые присутствуют в социальных сетях. Сейчас многие люди зависимы от мнения людей в социальных сетях, появляются инфлюенсеры, которые навязывают свои правила поведения, ценности и новые нормы поведения. Так, большинство в сети ждёт одобрения или какой-либо другой реакции на сделанную ими публикацию.

Также испанский социолог М.Кастельс в теории сетевого общества оценил социальные последствия воздействия информационных технологий на жизнь человека. Особенно подчеркивается, что никакой другой институт общества не трансформировался так быстро за последние годы, как институт семьи [п3]. Все эти трансформации, вызванные глобализацией, урбанизацией, Интернетом, кардинально меняют демографическую структуру развитых и развивающихся стран. Мы видим в некоторых развивающихся странах распространение прозападных семейных ценностей. В то время, как большинство развитых стран уже много лет сталкиваются с такими демографическими вызовами, как депопуляция, когда каждое последующее поколение не воспроизводит предыдущее; как демографический кризис, когда происходит ухудшение количественных и качественных характеристик населения [п2]. Именно эти качественные изменения населения влияют и на семейные паттерны, по мнению российского демографа Ионцева В.А.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что мнения из социальных сетей способны влиять на семейные паттерны, что они могут трансформировать институт семьи и брака. Впоследствии чего меняется демографическая структура населения стран мира. Социальная сеть сегодня - один из источников изменений семейных паттернов. Виртуальная среда оказывает явное влияние на реальный социум, выступая транслятором идей, ориентиров и ценностных установок. В зависимости от того, какие идеи интернет и социальные сети будут активно распространять, российское общество, в своем социально-демографическом развитии, будет трансформироваться либо с положительным знаком, либо с отрицательным.

### Источники и литература

- 1) Антонов А.И., Медков В.М. Социология семьи. М.: Издательство МГУ:Издательство Международного университета бизнеса и управления («Братья Карич»), 1996. [U+2015] 304 с.
- 2) Ионцев В.А. Введение в демографию: Учебное пособие. Издание второе, исправленное и дополненное. — М.: Экономический факультет МГУ, ТЕИС, 2003 — 636 с. ISBN 5-7218-0446-7
- 3) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. под науч. ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.
- 4) Узкая Ю.А. Международная миграция населения в теории и концепциях демографического перехода: монография — М.: МАКС Пресс, 2018 —178 с.
- 5) Bongaarts John, Watkins Susan C. Social Interactions and Contemporary Fertility Transitions [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://www.jstor.org/stable/pdf/2137804.pdf?ab\\_segments=0%2Fbasic\\_SYC-5152%2Fcontrol&refreqid=search%3Ad9b83143f9b0496ef6c543e24a4e5777](https://www.jstor.org/stable/pdf/2137804.pdf?ab_segments=0%2Fbasic_SYC-5152%2Fcontrol&refreqid=search%3Ad9b83143f9b0496ef6c543e24a4e5777) (Дата обращения: 27.02.2021)
- 6) Социальные сети в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.levada.ru/2021/02/23/sotsialnye-seti-v-rossii/> (Дата обращения: 28.02.2021)
- 7) Социальные сети в цифрах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_Екатерина%20Курносова\\_РИФ+КИБ%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_Екатерина%20Курносова_РИФ+КИБ%202019.pdf) (Дата обращения: 01.03.2021)