

Социальная сеть Instagram – современная площадка для саморазвития молодежи.

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Садыкова Ландыш Ирековна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: landysh.sadykova2019@mail.ru

В XXI в. в связи с информатизацией общества приходится приспосабливаться к постоянным динамическим изменениям не только в обществе и образовании, но и в области коммуникации и информации. Прочное вхождение социальных сетей в повседневную жизнь современной молодежи способствовали изменениям устарелых форм образования. Тенденция последних лет заключается в переходе к онлайн - платформам для получения необходимых знаний, умений и навыков. Социальные сети уже давно перестали быть лишь площадкой для развлечения и коммуникации, они прочно вошли уже во все сферы жизни населения, в том числе образования и саморазвития. Актуальность темы заключается в том, что, как правило, взрослое поколение по-прежнему скептически относится к использованию социальных сетей в целях саморазвития и образования. Ценность таких интернет - платформ неоправданно занижена.

Цель исследования: выявить потенциал социальных сетей с точки зрения саморазвития молодежи, проанализировать существующие аккаунты Instagram, возможности повышения профессиональных и личностных компетенций благодаря потреблению образовательного контента.

Удобные цифровые устройства и высокоскоростной интернет лишь способствует использованию новых возможностей социальных сетей в образовательных целях, поскольку это имеет множество преимуществ: получение обратной связи; трата небольшого количества времени; удобный формат обучения; интерактивные возможности платформы; наглядное представление информации; возможности объединения людей с одинаковыми интересами.

На сегодняшний день Instagram можно назвать одной из самых молодых и быстроразвивающихся среди социальных сетей. Как правило, основная цель данной платформы - публикация фото и видеоматериала с некоторым количеством текста. Однако возможности данной виртуальной сети на этом не заканчиваются. Например, уже на протяжении многих лет сохраняется тенденция использовать возможности Instagram как образовательной, культурно и научно - просветительской платформы. К тому же многие интернет-пользователи активно прибегают к данной виртуальной платформе в качестве инструмента для саморазвития, самореализации, изучения иностранных языков, продвижения бизнеса, а также за порцией мотивации и вдохновения. Большим преимуществом является возможность подписаться на аккаунты, публикующие материал на любую интересующую вас тему. Для пользователей Instagram есть бесплатная возможность получить информацию по поводу интернет-маркетинга, продвижения малого и крупного бизнеса, особенностям дизайна, таргетированной и контекстной рекламы, правилам написания постов в социальных сетях и многое другое. [1] Например, подписчики аккаунта @glvrdru могут узнать все о работе с текстом, порядок изложения материала, различные приемы для достижения поставленных целей. Максим Ильяхов регулярно пополняет свою страницу фото и видеоматериалами, содержащие полезную информацию. На аккаунте @stefansagmeister

можно почерпнуть идеи для создания собственных дизайнов. На его странице вы найдете инсайты Стефана Загмайстера по поводу своих проектов, комментарии творчества своих коллег, а также собственные мысли и исследования.

Для любителей искусства, культуры также найдутся различные тематические аккаунты. @christiesinc - аккаунт крупнейшего в мире аукционного дома, который ведет интересный профиль, с различными рубриками. Посетив их страницу в социальной сети можно не только полюбоваться фотографиями интересных, необычных лотов, но и прочить о современных ювелирных украшениях, японских гравюрах, древних буддийских памятниках и т.д.

Желающим узнать много нового о природе и путешествиях отлично подойдет аккаунт @natgeotravel, который является одним из проектов National Geographic. Помимо необыкновенно красивых фотографий можно прочитать небольшую информацию или историю, связанную с этим местом. Следовательно, любой желающий пользователь Instagram может использовать данную платформу в качестве саморазвития, повышения своей компетентности на любую интересующую его тему.

По результатам исследования, проведенного всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в 2018 году было выявлено, что 45% опрошенных россиян старше 18 лет пользуются хотя бы одной из социальных сетей почти каждый день, 62% - хотя бы раз в неделю. Стоит отметить, что, как и было довольно ожидаемо среди молодежи наблюдается максимальный уровень вовлеченности социальными сетями (в группе 18-24 года почти ежедневно пользуются социальными сетями 91%, среди опрошенных 25-34 лет таких 69%). Выбор социальных сетей зависит от возрастных характеристик и индивидуальных особенностей. Например, среди пользователей Instagram больше всего пользователей это молодые люди (38% - в возрасте 18-24 лет, 37% - в возрасте 25-34 года). Для сравнения также были изучены данные исследования ВЦИОМ за 2020 год. По итогам чаще всего социальные сети используют для общения и коммуникации, а также для получения новостей о жизни города и страны. Следует уделить внимание тому, что за год пандемии увеличилось число пользователей, использующих социальные сети для обучения и самообразования (69%).[2]

Итак, мы выяснили, что социальные сети прочно вошли в повседневную жизнь интернет - пользователей молодого поколения и такая тенденция предположительно сохранится еще на долгие годы. Конечно, каждый сам решает, как использовать социальные сети: как развлекательный контент или платформу для саморазвития. Однако, с уверенностью можно сделать вывод, что для человека, желающего получить полезную информацию быстро и доступно социальные сети станут отличным помощником. Если говорить про Instagram, то для его пользователей существуют специальные алгоритмы, которые составляют рекомендации различных публикаций, исходя из интересов пользователя. Таким образом, для людей заинтересованных в собственном образовании и саморазвитии есть все возможности для реализации этого.

Источники и литература

- 1) 1. Гузь, Ю. А. Обучающий потенциал социальных сетей на примере изучения иностранного языка в Instagram / Ю. А. Гузь, Т. А. Стрикатова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2021. – Т. 10. – № 1(34). – С. 246-250. – DOI 10.26140/anip-2021-1001-0064.
- 2) 2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ). - Электронный ресурс - URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij> URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/prostory-interneta-dlya-raboty-ili-razvlechenij>