

Особенности использования современными студентами интернет-технологий (на примере исследования мнения студентов ТвГТУ)

Научный руководитель – Верпатова Оксана Юрьевна

Никонова Анна Игоревна

Студент (бакалавр)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Социологии и социальных технологий, Тверь, Россия

E-mail: anika20001608@list.ru

В современном мире интернет-технологии проникают во все сферы общественной жизни. Важно изучение мнения молодого поколения в вопросах развития интернет-технологий, так как подавляющей частью пользователей данными технологиями является молодёжь. Именно молодёжь задаёт направление развития Интернета. На основании этого осенью 2019 года было проведено разовое пилотажное исследование на тему: «Особенности использования интернет-технологий современными студентами». Методом анкетирования были опрошены студенты Тверского Государственного Технического Университета в количестве 100 человек. В опросе участвовало 49% девушек и 51% юношей.

Прежде всего, стоит отметить, что студенты воспринимают само понятие интернет-технологии весьма по-разному, вкладывая в это обобщение разные сервисы, программы и средства коммуникации. При этом 53% отметили, что обращаются к интернет-технологиям очень часто и еще 38% - что часто обращаются.

При опросе, касаясь наиболее известных молодёжи интернет-технологий, большинство (13,8%) указали вариант «Интернет-магазины», социальные сети (13,7%), Интернет-реклама (12,8%), электронные кошельки выбрали 12,7% опрошенных, по 12,2% пришлось на онлайн-игры и научные и образовательные сайты. 11,4% отметили вариант «Чаты», 10,8% «Веб-форумы». Среди образовательных ресурсов наибольшей популярностью у молодёжи пользуются видео-уроки (36,1%), интернет-статьи (34,1%) и интернет-лекции (22,4%). Наименее популярным оказался вариант «Онлайн-школы» (7,3%).

Фаворитами среди досуговых ресурсов оказались социальные сети (48,2%), компьютерные онлайн-игры (29,6%) и сайты с интернет-мемами (21,2%). По 0,5% пришлось на такие варианты как «Видео платформы» и «Онлайн-книги».

На вопрос «Вы когда-нибудь использовали возможность удалённой работы в сети Интернет?» 63% отметили вариант «Нет» и 35% вариант «Да». 2% воздержались от ответа на данный вопрос.

Из 45 человек, работавших удалённо в сети Интернет, большинство (46,7%) работали фрилансерами. 24,4% выполняли научные работы на заказ, а 17,8% опрошенных само заняты в блогосфере. Собственные онлайн-магазины имеют 6,7%, а по 2,2% пришлось на тех, кто занимается написанием статей и тех, кто помогает удалённо в настройке персональных компьютеров.

Наиболее популярным ресурсом для общения респонденты выбрали социальные сети (65,4%). На втором и третьем месте расположились интернет-мессенджеры (30,1%) и веб-форумы (4,6%) соответственно.

О рисках, связанных с использованием интернет-технологий, знают 68% опрошенных. На вопрос «Откуда Вы получили информацию о данных рисках» 30,4% выбрали вариант «Окружение», 28,3% вариант «Социальные сети», 21,7% «СМИ», 9,8% «Веб-форумы». 8,2% слышали о интернет-рисках случайно, 1,1% от студенческого куратора, а 0,5% узнали о них из личного опыта.

Респондентам был предложен вопрос: «О каких возможных интернет-рисках вы знаете или могли знать?», большинство выбрали вариант «Материалы, содержащие вредоносную информацию» (22,2%). Вариант «Интернет-хакерство» отметили 21,9%, «Финансовое вымогательство» 19,4%, «Киберпреследование» 17,5%, «Фишинг» 11,4%, а «Брачные аферы» 7,5%.

Свою обеспокоенность интернет-рисками 50% оценили как низкую, 44% обеспокоены и 6% очень обеспокоены. Из предложенных способов защиты от интернет-рисков 39,7% используют надёжные пароли, 29,9% используют и регулярно обновляют антивирусные программы. Так же респондентам был задан вопрос: «Какие перспективы развития интернет-технологий Вас интересуют в большей степени?». Большинство (34,2%) заинтересованы в увеличении скорости передачи данных и пропускной способности. На втором месте (20,7%), среди интересующих перспектив, расположились изменения в сфере рынка труда и в сфере образования.

Таким образом, на основе проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

- Большинство респондентов не знают определение понятия «интернет технологии»;
- Больше половины опрошенных очень часто используют в своей повседневной жизни интернет-технологии;
- Самыми известными возможностями интернет-технологий оказались интернет-магазины, социальные сети и интернет-реклама;
- Из образовательных ресурсов студенты отдают своё предпочтение видео-урокам и интернет-статьям;
- Среди досуговых ресурсов наибольшей популярностью пользуются социальные сети и компьютерные онлайн-игры;
- Меньше половины опрошенных используют возможность удалённой работы в сети Интернет, причём большинство из них работали фрилансерами или выполняли научные работы на заказ;
- Самый популярный ресурс для общения - это социальные сети;
- О рисках, связанных с использованием интернет технологий, знают больше половины респондентов. Информацию о этих рисках большинство получили либо из своего окружения, либо из социальных сетей;
- Самым популярным интернет-риском респонденты указали «материалы, содержащие вредоносную информацию», причём половина опрошенных не обеспокоены вероятностью интернет-вреда;
- Наиболее эффективным методом защиты от интернет-рисков респонденты считают использование надёжных паролей и регулярное обновление антивирусных программ;
- Из представленных перспектив развития интернет-технологий большинство опрошенных студентов заинтересованы в увеличении скорости передачи данных и увеличении пропускной способности.

Источники и литература

- 1) Медийный сегмент Интернета: новое осмысление [Текст] / под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2014. – 348 с.
- 2) Асеева О.В. Влияние сети интернет на развитие познавательной активности молодежи [Текст] / О.В. Асеева // Современные исследования социальных проблем – №6 (14). – 2012 – 10 с.