

Влияние общественно-политических интернет-сообществ на протестную активность молодежи: модель "реальной виртуальности" М.Кастельса

Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович

Астафурова Екатерина Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии и менеджмента общественных процессов, Москва, Россия

E-mail: astafurovaes@my.msu.ru

В настоящее время с каждым годом в социуме все большее значение приобретает информационный обмен. Данное явление распространено и имеет применение во всех сферах жизни общества: политической, экономической, общественной, культурной. Этот процесс (обмен) осуществляется через интернет, где он в наибольшей степени реализуется в социальных сетях. Количество людей, посещающих социальные сети исчисляется сотнями миллионов, и, в первую очередь, это относится к самой популярной российской социальной сети ВКонтакте.

Американский социолог Мануэль Кастельс - исследователь, который не просто описал принципы функционирования интернет-сообщества, но и показал роль администраторов. Согласно Кастельсу, интернет-сообщества не могут самоорганизовываться, нужен неформальный лидер, который будет управлять их деятельностью, при этом лидерская власть администратора интернет-сообщества базируется на идеях, которое сообщество продвигает.

В нашем исследовании было рассмотрено влияние общественно-политических интернет-сообществ на протестную активность своей целевой аудитории - молодежи. Выявлены факторы влияния: авторитет администратора, коммуникационные возможности, предоставляемые социальной сетью, и контент, содержащий разную смысловую нагрузку. Выявлено, что администратор посредством публикации различных агитационных постов, в своем сообществе, способствует призыву молодежи к участию в протестной деятельности.

В работе была апробирована теоретическая модель «реальной виртуальности» М.Кастельса, которая в полной мере отображает процессы социального взаимодействия аудитории и администратора, а также представителей аудитории между собой. В онлайн происходит влияние администратора на аудиторию сообщества, осуществляемое с помощью ряда факторов, и, благодаря данному влиянию, происходит рост вовлеченности как в онлайн (активное обсуждение, распространение, донатство протестной активности), так и в офлайн (протестные акции, митинги, петиции), как связанных между собой социальных пространствах.

Теоретическую базу исследования представляют концепции М.Кастельса [1], Г. Рейнгольда [2], А. Беншопа [3], Р. Хаммана [5]. Они изучают интернет-сообщества как новые информационного общества.

Молодежь как специфически обособленную социально-демографическую группу изучают такие представители отечественной социологической науки, как В. П. Бабинцев, М. К. Горшков, Ю. А. Зубок, А. Ю. Карпова, А. А. Козлов, В. И. Чупров, М. М. Шульга и многие другие исследователи.

Проблематике социального протеста как массового общественно политического явления посвящены исследования зарубежных классиков теорий коллективного действия: Г.

Блумера, Г. Лебона, Н. Смелзера, Р. Тернера. В России исследованием проблем протестного движения занимаются Д. В. Громов, Е. Е. Ефанова, Г. В. Косов, Е. М. Куликов, Э. Д. Понарин, В. Г. Тихонов и другие.

Эмпирические основы исследования интернет-сообществ представлены в зарубежных социологических изданиях International Journal of Virtual Communities [6] и Cybersociology Magazine

Экспертные интервью с администраторами общественно-политических интернет-сообществ показывают, что приоритетной реальности в вовлечении аудитории для них нет. Администраторы считают, что в настоящее время наличие информации, ее распространение и реакция на нее молодежи (подпись петиций, репост информации, жертвование денег), так же важны, как выход этих участников на шествия, акции и митинги. Таким образом, на практике в деятельности общественно-политических сообществ реализуется модель «реальной виртуальности» М.Кастельса, в которой социальные процессы в онлайне и офлайне не разделены, а тесно взаимосвязаны в рамках единого социального и смыслового пространства - реальной виртуальности.

Источники и литература

- 1) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Пер с англ. – Екатеринбург: «У-Фактория», 2004.
- 2) Рейнгольд Г. Умная толпа. Новая социальная революция. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2006.
- 3) Benshop A. Virtual communities. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.sociosite.org/network.php> (Дата посещения: 12.12.2021)
- 4) Cybersociology Magazine [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.cybersociology.com/> (Дата посещения 30.01.2022).
- 5) Hamman R. Introduction to Virtual Communities Research and Cybersociology Magazine Issue Two. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: http://www.cybersociology.com/files/2_1_hamman.html (Дата посещения: 25.01.2022).
- 6) International Journal of Virtual Communities and Social Networking [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://www.igi-global.com/journal/international-journalvirtual-communities-social/1121> (Дата посещения 19.01.2022).