

## Влияние социальных медиа на распространение эскапизма среди молодежи

Научный руководитель – Гребенюк Александр Александрович

*Артеменко Екатерина Игоревна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Москва, Россия

*E-mail: katya-artemenko@mail.ru*

В современном обществе все большее внимание привлекает к себе явление, называемое эскапизмом. Понятие «эскапизм» происходит от английского слова «escape» - побег, бегство, спасение [7]. В самом общем виде его можно определить как бегство от реальности.

Ситуация в нашем обществе такова, что специалистами фиксируется рост интернет-зависимости человечества. Все больше времени люди уделяют социальным сетям и виртуальному общению. Доказательством этому служат статистические данные. По состоянию на начало 2022 года, по данным Digital 2022, Интернетом пользовались 4,95 миллиарда человек во всём мире, что на 192 миллиона больше, чем в предыдущем году [6]. По данным на тот же период в мире насчитывается 4,62 миллиарда пользователей социальных сетей. За 2021 год эта цифра выросла на 424 миллиона, что означает рост более чем на 10 % в годовом исчислении. Эти данные свидетельствуют о том, что число людей, заменяющих реальность Интернетом, с каждым годом растет и уже достигло большого значения.

Теоретическим объектом данного исследования является эскапизм молодежи. Предметом исследования выступают социальные медиа как среда распространения эскапизма молодежи.

В работе был проведен анализ теоретико-методологических оснований исследования влияния социальных медиа на распространение эскапистского поведения среди молодежи. Мы выбрали социологический подход к пониманию эскапизма, психоаналитический и культурологический подходы для исследования молодежи. Конвергируя три направления, мы комплексно подошли к исследованию эскапизма молодежи, которое с опорой на определение эскапизма Г.В. Осипова [4] и понимание молодежи И.С. Коном [2] и К. Мангеймом [3] обозначили как социальное явление, заключающееся в стремлении социально-демографической группы, выделяемой на основе совокупности возрастных характеристик (14-35 лет), особенностей социального положения, опыта и обусловленных ими социально-психологических свойств, уйти от реальной действительности общепринятых стандартов и норм общественной жизни в мир социальных иллюзий или в сферу псевдодеятельности.

Кроме того, мы выделили основные виды эскапизма: физический, виртуальный и эстетический. Важным для понимания эскапистского поведения является то, что это может быть любое действие, если индивид, осуществляя его, пытается бежать от реальности.

Были выявлены четыре группы факторов, которые влияют на распространение эскапизма среди молодежи: личностная, демографическая, микросоциальная и макросоциальная. Эти факторы по отдельности и в совокупности являются прочным фундаментом для возникновения эскапистского поведения молодежи.

Здесь и проявляется воздействие социальных медиа. При выводе определения понятия «социальные медиа» мы учли техническую, информационную, коммуникативную и социальную составляющие. В результате для изучения нашего предмета мы выделили социально-информационный подход и на основе понимания этого феномена И.А. Быковой, А.М. Капланом, Д. Мурти, О.Г. Филатовой и М. Хенлейном [1, 5] определили социальные

медиа как группу интернет-приложений, являющуюся видом онлайн-СМИ и позволяющую создавать пользовательский контент, воспринимать и обмениваться им, формировать сообщества и выстраивать отношения с другими людьми.

Также мы проанализировали, каким образом эскапистские практики могут проявляться в онлайн среде, в онлайн-сообществах и выявили основные виды эскапистов в социальных медиа. Главным образом, это Интернет-серфингисты, художники, геймеры, члены фандомов (книжных/литературных, кинематографических, сериальных и музыкальных) и экзистенциальные эскаписты.

Социальные медиа, как вид онлайн-СМИ, являющийся основным инструментом передачи информации для воздействия на общественное сознание, влияет главным образом на молодежь, так как у нее отсутствуют четкие социальные ориентиры, она имеет лабильное, амбивалентное, неустойчивое и фантазийное сознание и неопределенный социальный статус. Следовательно, она подвержена влиянию со стороны информационного общества, а, будучи не полностью интегрированной в быстро меняющийся социум, траектория ее поведения легко смещается в сторону эскапистского.

### Источники и литература

- 1) Быков И.А. Технологии Веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? / И.А. Быков, О.Г. Филатова // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2011. № 2. С. 230.
- 2) Кон И.С. Молодежь // Философский энциклопедический словарь. – М.: Сов. энцикл., 1989. – С. 501-504.
- 3) Мангейм К. Проблема поколений // Новое литературное обозрение. – 1998. № 2 (30). С. 22-59.
- 4) Осипов Г.В. Эскапизм // Социологический энциклопедический словарь. – М.: Издательская группа ИНФРА\*М – НОРМА, 2000. – С. 426-427.
- 5) Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media / M. Haenlein, A.M. Kaplan // Business Horizons. – 2010. № 1 (53). С. 61.
- 6) Чуранов Е. Статистика интернета и соцсетей на 2022 год — цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/> (22.02.2022).
- 7) Яндекс. Переводчик. Escape [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://translate.yandex.ru/?lang=en-ru&text=escape> (24.05.2021).