

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Расстройство пищевого поведения как индикатор социальной тревожности в современном российском обществе.

Научный руководитель – Стрельникова Анна Владимировна

Федосейкина Светлана Руслановна

Студент (магистр)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия
E-mail: fedoseykina_svetlana@mail.ru

Питание человека неразрывно связано с его рутинной жизнью и является его важнейшей составной; оно социально, культурно, а потому отражает не только физиологическую потребность в голоде, но и социально-психологические особенности той среды, в которой находится индивид [7]. За последние годы крайне популярными становятся движения в сторону осознанности, здорового образа жизни и ответственного потребления. Множественные социологические и маркетинговые исследования доказывают - люди чувствуют этот тренд, и, кроме того, хотят быть его частью [8,10]. Тем не менее, доля тех, кто действительно придерживается здорового, правильного, сбалансированного, а главное - рационального питания, крайне мала [7]. Часто люди признаются в том, что метаются от бесконечных попыток похудеть, привести свое тело в форму или просто начать «питаться хорошо», до периодов, когда они абсолютно не контролируют свое питание, а иногда и входят в периоды бесконечного переедания и пищевых срывов.

Расстройство пищевого поведения - малоизученное заболевание, которое может быть вызвано из-за биологических особенностей человека, но чаще всего развивается из-за социально-психологических последствий. Например, одной из причин развития РПП у женщин является идеализация женского образа, которая подкрепляется развитием социальных сетей и приложений с возможностью изменения своего внешнего вида (Instagram-маска, фотошоп и пр.). В результате многие женщины ощущают эмоциональное давление со стороны общества из-за несоответствия своей внешности заявленному идеалу. Другим примером является изменение ценности еды в современном обществе. Сегодня еда и прием пищи это не просто закрытие первичной потребности в голоде, о которой писал А. Маслоу [2], и часто даже не попытки объединиться с людьми в пространство культурных классов, о которых писал Г. Зиммель в «Социологии трапезы» [5,6]. Сегодня еда и пищевое поведение в целом трансформируется в элемент досуга, в попытку «скоротать время», и, кроме того, избавиться от негативных эмоций.

Изучая динамику обсуждения проблем, связанных с расстройством пищевого поведения в социальных медиа, мы предпринимаем попытку проанализировать расстройства питания как индикатор актуализации общественных проблем, порождающих социальную тревожность. Для реализации поставленной задачи нами был проведен сбор и анализ данных популярных российских социальных медиа (ВКонтакте, Facebook, Instagram, TikTok и др.) с использованием платформы для аналитики YouScan на базе искусственного интеллекта. Реализация подобной методологии позволила не только изучить основные исторические контексты возрастания интереса к расстройству пищевого поведения (далее - РПП) в настоящее время, но и провести ретроспективный анализ социальных данных с 2014 года. Общее количество упоминаний с 2014 года составило более 6 миллионов с преобладанием негативной тональности (18,1%) над позитивной (6,4%). Кроме того, значительно чаще о проблеме пишут женщины (63,2%), чем мужчины (17,0%) или сообщества (19,8%), что значимо различается в сравнении с другими топиками в социальных медиа.

В ходе анализа, мы выяснили, например, что одним из триггеров, формирующих повестку обсуждения нездоровых отношений с едой, является Covid-19 и, особенно, периоды локдауна. Данные подтверждаются исследованиями ФОМ и глобальным Ipsos, согласно которому четверть респондентов признались, что стали переедать во время карантина [9,11]. Кроме того, согласно данным Ipsos, Россия заняла 5 место по доле людей, для которых переедание стало проблемой в период карантина (после Бразилии, Канады, Южной Африки и Великобритании). Таким образом, качество реакций на триггер в виде пандемии являлось переедание (симптом РПП). Пользователи говорят о том, что, переедая, они стараются закрыть потребность в том, чтобы делать «что-то», находясь в изоляции от привычной рутины. Результатом подобной реакции на потребность является попытка потратить имеющийся запас энергии, предназначенный на другие дела.

Проведенный анализ массива социальных медиа с 2014 года по настоящее время, который позволил выделить основные триггеры, вызывающие обсуждение РПП; упоминаемые реакции человека на эти триггеры, потребности организма как причина возникновения реакции, а также те решения, которые предприняли пользователи в отношении РПП. В настоящее время исследование продолжается с целью захватить текущую кризисную ситуацию в стране.

Полученные результаты могут стать отправной точкой для сбора релевантных данных о проблемах питания и их связи с повседневным информационным, а также социально-психологическим окружением человека; также данные могут послужить в качестве предварительного, разведывательного анализа для корректной и валидной реализации количественного этапа исследования по изучению РПП.

Источники и литература

- 1) Азаров А. Н., Кротова Л. В. ИНДЕКС МАССЫ ТЕЛА ЧЕЛОВЕКА (ИМТ) // Вопросы развития мировых научных процессов. – 2018. – С 21-23.
- 2) Ароновская, Е.Л. Новый взгляд на теорию иерархии потребностей А. Маслоу / Е.Л. Ароновская. – Психология и педагогика в системе гуманитарного знания: материалы XIV Международной научно-практической конференции. - М.: Изд-во «Институт стратегических исследований»: Изд-во «Перо». – 2015. – Библиогр.: с. 15. – Текст: непосредственный.
- 3) Веселов, Ю. В. Социология питания и общественное здоровье: учебно-методическое пособие / [Ю.В. Веселов и др.] ; под общ. ред. проф. Ю.В. Веселова; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург: СПбГУ (университет), 2018. – С. 122-124.
- 4) Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.int/topics/nutrition/ru/> (дата обращения: 8.03.2022).
- 5) Веблен, Т. Теория праздного класса / В.В. Мотылев. – М. : Прогресс. – 1984. – с. 194. – Текст: непосредственный.
- 6) Зиммель, Г. Социология трапезы / В. Бурлачук. – Социология: теория, методы, маркетинг. – 2010. – №. 4. – Библиогр.: с. 192. – Текст: непосредственный.
- 7) Федосейкина, С. Отношение студентов московских вузов к здоровому питанию / С. Федосейкина. – Текст: электронный // Сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса : [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.ssa-rss.ru/VSK-VI%20Sbornik/Session%205.html> (дата обращения: 10.01.2022)
- 8) ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorove-i-pitanie-rossijan-monitoring> (дата обращения: 22.02.2022).

- 9) ФОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://covid19.fom.ru/post/cto-ter-er-edyat-rossiyane> (дата обращения: 9.03.2022).
- 10) Ipsos [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ipsos.com/ru-ru/trend-vision-2021-potrebitel-v-mire-izmeneniy> (дата обращения: 7.03.2022).
- 11) Ipsos [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/news/documents/2020-03/ipsos-mori-coronavirus-stockpiling-2020.pdf> (дата обращения: 4.03.2022).