

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

## **Роль научной работы студентов в подготовке будущих PR-специалистов**

**Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна**

***Фёдорова Анастасия Валерьевна***

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,  
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

*E-mail: nastyaek060316@bk.ru*

Развитие современного общества постоянно обновляет требования к специалистам. Изменения происходят в каждой сфере жизнедеятельности и затрагивают различные аспекты: от социально-экономических перемен до трансформации человеческих ценностей. Всё это приводит к увеличению требований рынка труда к организациям высшего образования в обучении студентов. Актуальность темы заключается в том, что специалист должен обладать профессиональной мобильностью и гибкостью в решении неординарных задач. Работодатели сегодня не заинтересованы в узкопрофильных сотрудниках.

*Цель* исследования: выявить значение научно-исследовательской работы в подготовке конкурентоспособного PR-специалиста. Среди наиболее общих черт, которыми должен обладать современный сотрудник, выделяются такие качества как критическое мышление, творческий подход к решению типовых задач, организаторские навыки, осуществление анализа информации.

Круг знаний и умений расширяется для каждой конкретной специальности. Приведём некоторые примеры из перечня профессиональных компетенций (ПК), установленных образовательным стандартом по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью [1]: восприятие письменных и устных текстов для их переработки в интересах целевых групп общественности; проведение анализа конкурентов бренда для создания медиаплана; организация работы проектных команд; подготовка аналитических материалов, обзоров и прогнозов; знание общественно значимых проблем и способность их анализировать.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен приобрести компетенции применять на практике в следующих видах профессиональной деятельности: 1) организационно-управленческая деятельность: планирование рекламной работы и деятельности по связям с общественностью, контроль за их проведением; осуществление имиджевых мероприятий фирмы, продвижение её продукции на рынок; 2) проектная деятельность, документальное сопровождение рекламных кампаний; 3) коммуникационная деятельность, обеспечение внешних коммуникаций с нормативными, функциональными, диффузными группами и потребителями; 4) рекламно-информационная; создание текстовых, графических и презентационных материалов; осуществление PR-деятельности на всех этапах; использование интегрированных коммуникаций; 5) научно-исследовательская; участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований; оформление результатов; 6) аналитическая: обработка данных; анализ состояния рынка рекламы и PR, состояния общественного мнения; оценка эффективности профессиональной деятельности.

В настоящее время научно-исследовательская деятельность является одним из приоритетных направлений в подготовке будущего специалиста. По результатам исследования, проведённого нашей кафедрой в Приволжском федеральном округе в 2021 г., к наиболее распространённым формам участия студентов направления «Реклама и связи с общественностью» в НИР относятся научные конференции (принимали участие 76% опрошенных),

олимпиады по специальности (30% респондентов) и конкурсы творческих проектов внутри вузов (27% студентов). При этом время от времени научной деятельностью занимаются 45% студентов, а неформально (постоянно) - лишь 9%. Отметим возможность превращения научной деятельности в основу собственного дела 20% студентов. Среди причин низкой активности обучающиеся назвали нехватку времени (46%), слабую систему информирования о научных мероприятиях в вузе (31%) и отсутствие интереса к науке (26%). При этом существует проблема поверхностного понимания студентами смысла научного творчества: значительная часть опрошенных к основным преимуществам НИРС относит не столько получение новых знаний, сколько учебное творчество — развитие навыков самостоятельной работы, лучшее усвоение учебных предметов (50 и 48% опрошенных соответственно). Студенты, таким образом, не в полной мере осознают, как научная работа поможет им в профессиональном становлении. Поэтому вузам, выпускающим кафедрам необходимо шире пропагандировать значимость науки среди студентов разных курсов.

Программы высшего образования направлены на формирование у будущего специалиста необходимых профессиональных компетенций, однако совершенствуются они именно благодаря участию в научно-исследовательской деятельности, т.к. она призвана углублять учебный процесс и расширять творческий и интеллектуальный потенциал студента. Теоретический анализ целесообразности проведения научно-исследовательских работ студентами вузов, позволил выявить функции, которые выполняет НИРС. Так, с помощью образовательной функции студент овладевает экспериментальными и исследовательскими умениями; через организационную функцию он учится ориентироваться в литературных источниках и выбирать способы обработки информации; развивающая тренирует навык аргументированно выражать свою точку зрения; воспитывающая функция прививает самодисциплину и ответственность [2]. В связи с этим молодому человеку крайне важно быть вовлечённым в НИР, а студентам, которые готовятся стать специалистами в сфере коммуникаций, - особенно.

Итак, мы выяснили, что образовательный процесс будущего PR-специалиста должен идти параллельно с научно-исследовательской работой. Она формирует качества, отвечающие требованиям современного рынка труда: инициативность, умение работать в команде, желание учиться новому, нравственные принципы. Для специалистов в сфере коммуникаций, которые осуществляются в новых условиях усиления информационной войны, эти качества крайне необходимы.

### Источники и литература

- 1) Образовательный стандарт Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования. – М., 2017. – 20 с.
- 2) Чупрова Л. В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза // Теория и практика образования в современном мире: материалы I Междунар. науч. конф. - Санкт-Петербург : Реноме, 2019. Т 2. С. 380-383.
- 3) Шиняева О.В., Акманаева Д.Х. Роль научной деятельности студентов в повышении функциональности российского высшего образования // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2011. №4.