

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Коммуникационные стратегии органов федеральной власти в цифровую эпоху

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Норов Алексей Михайлович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: aleksenorov@mail.ru

Данная работа посвящена изучению того, как органы федеральной власти адаптируют свои коммуникационные стратегии к современным реалиям медиасреды. В работе принята попытка изучить не конкретные кейсы реализации коммуникационных кампаний органами федеральной власти, а проанализировать их общий подход к современным СМК: как они их понимают, как взаимодействуют и как пытаются контролировать — как создают стратегический коммуникационный плацдарм для последующей коммуникационной деятельности.

Некоторые тезисы:

- В современной медиасреде, государственные институты сталкиваются с проблемой снижения уровня доверия, что является проблемой для эффективной работы всего государственного аппарата.
- Стратегическая работа над коммуникациями необходимая задача для любого органа государственной власти.
- В разрез со стереотипным пониманием интернета как априорно свободного СМК, которое приближает становление демократических институтов, широко распространены среди киберутопистов; интернет позволяет создать эффективную имитацию подобных институтов для гибридных режимов.
- Цензурирование, в традиционном понимании этого слова, социальных платформ — неэффективно. Эффективней играть по правилам платформ, и прилагать усилия к созданию собственного контента.
- Государственные органы власти используют квазигосударственные организации для реализации астротурфинга и прочих тактик по манипулированию общественным сознанием.

Источники и литература

- 1) Евгений Морозов. Интернет как иллюзия. Обратная сторона сети. – Corpus, 2014 г.
- 2) Уолтер Липпман. Общественное мнение. – Институт Фонда «Общественное мнение», 2004 г.
- 3) Мануэль Кастельс. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – ВШЭ, 2018 г.
- 4) Daniel Broudy. The propaganda model today: filtering perception and awareness. – University of Westminster Press, 2018 г.

- 5) Robert Faris. Network propaganda. Manipulation, disinformation and radicalization in american politics. – Oxford University Press, 2018 г.
- 6) Samuel C. Woolley. Computational propaganda. – Oxford University Press, 2018 г.
- 7) Margaret E. Roberts. Censored. Distraction and diversion inside China's great firewall. – Princeton University Press, 2018 г.