

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Особенности работы PR-служб в органах местного самоуправления

Научный руководитель – Будникова Наталья Сергеевна

Будникова Наталья Сергеевна

Выпускник (специалист)

Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р.Филиппова,

Улан-Удэ, Россия

E-mail: budnikova_natasha@mail.ru

Орган местного самоуправления (ОМСУ) занимается исключительно вопросами местного значения.

Качество управления общественностью напрямую зависит от особенностей работы служб по связям с общественностью как на региональном, так и местном уровне. На региональном и муниципальном уровнях органы власти часто реализуют коммуникативную функцию, общаясь напрямую с гражданами. Благодаря PR-службам органы местной власти и управления становятся механизмом формирования гражданского общества. Основная роль служб по связям с общественностью в реализации социальной роли муниципального управления связана с коммуникативной стороной функционирования местных органов власти. С. Блэк выделяет четыре главные цели связей с общественностью для муниципальных органов власти:

- информирование граждан о местной политике, которая проводится муниципальными органами управления;
- изучение общественного мнения граждан при принятии решений;
- формирование позитивного имиджа местной власти и её руководителя;
- пропаганда здорового образа жизни, гражданской гордости, формирование гражданской ответственности [2].

Основой работы PR-служб муниципальных органов власти является взаимодействие с общественностью.

Основные направления связей с общественностью в органах местного самоуправления:

1. Установление, налаживание, поддержание, развитие контактов с гражданами, социальными группами и организациями.
2. Информирование местной общественности о сущности совершаемых действий и принимаемых решений. В практике работы местного самоуправления службы по связям с общественностью основное внимание уделяют регулярной информационной деятельности.
3. Формирование имиджа главы муниципального образования и местного самоуправления через организацию и проведение различных мероприятий: выставки, праздники, дни поселений, встречи с населением и др.
4. Организация и проведение массовых публичных мероприятий - субботников по благоустройству, экологических мероприятий и др. [3]

Главный акцент в практике работы местного самоуправления PR-служб ставится на регулярной информационной деятельности. Они оперативно информируют общественность о текущей деятельности и принимаемых решениях муниципальных органов власти с помощью различных средств массовой информации. В настоящее время в реализации информационной политики местной власти активно и эффективно используются интернет-коммуникации [1].

Для обеспечения открытости муниципальных образований органы местного самоуправления используют такие возможности Интернета:

- создание официальных сайтов, на которых размещается исчерпывающая информация о структуре управления, программах развития и текущей деятельности;
- проведение открытого диалога с населением с помощью публичного обсуждения местных проблем;
- распространение в открытом доступе информации о мероприятиях и готовящихся к принятию решений;
- публикация отчётов о работе с обращениями граждан;
- голосование по вопросам развития муниципальных образований;
- проведение социологических исследований об удовлетворённости населения уровнем открытости данных и др. [3]

При рассмотрении задач муниципальных служб по связям с общественностью следует исходить из того, что общественность нельзя рассматривать только как объект воздействия. В местном самоуправлении взаимодействие власти и общественности - это взаимодействие, при котором субъектами выступают обе стороны. Таким образом, муниципальная власть должна быть готова выступить и в качестве объекта определенных воздействий со стороны общественных структур. Данную роль должны быть готовы сыграть муниципальные службы по связям с общественностью. На региональном уровне роль общественности слабее. Следовательно, специфическая задача служб «публик рилейшнз» на муниципальном уровне - служить эффективным механизмом воздействия на муниципальную власть со сторон общественности.

Таким образом, деятельность служб по связям с общественностью в муниципальных органах самоуправления призвана способствовать развитию демократии, открытости власти и возрастанию информированности общественности.

Источники и литература

- 1) Василенко И. А. Связи с общественностью в органах власти / И. А. Василенко, Е. В. Василенко. М.: КноРус, 2016. 232 с.
- 2) Андросова Л. А., Гришкова А. А. Особенности PR в органах местного самоуправления // Наука. Общество. Государство. 2017. №3 (19): <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-rr-v-organah-mestnogo-samoupravleniya>
- 3) Захарова Т.И. Роль связей с общественностью в деятельности органов местного самоуправления // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-svyazey-s-obschestvennosty-u-v-deyatelnosti-organov-mestnogo-samoupravleniya>