

Специфика научных коммуникаций в сфере медицины

Научный руководитель – Костикова Ирина Викторовна

Спартак Алексей Андреевич

Аспирант

Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова,
Москва, Россия

E-mail: alspartak@yandex.ru

Для медицинской сферы общества научно-практические мероприятия являются одним из самых важных направлений развития отрасли в целом.

Научные форумы разных уровней - от семинаров до конференций - позволяют максимально раскрыть сферу медицины и взглянуть на нее не только со стороны теории, но и той разносторонней практики, что даёт наиболее полную картину и максимально объективное восприятие. Результатом научно-практических медицинских мероприятий являются реальные решения и новые практики. В том числе этот формат является одним из самых успешных для медицинской отрасли в виду специфики целевой аудитории, а также, потому что предполагает под собой повышение квалификации дипломированных специалистов. Основной целевой аудиторией данного вида мероприятий в сфере здравоохранения являются врачи и профессиональные медицинские ассоциации, представители специализированных медицинских компаний и государственной сферы здравоохранения, которые принимают участие с целью обмена опытом и продвижения своих услуг. Следует учитывать, что особенностью медицинской сферы является наличие таких должностей как главный внештатный специалист в соответствующей медицинской области, основными задачами которого является участие в создании стратегии развития медицинского направления, к которому он относится, а также тактической реализации данной стратегии. Поэтому для научных мероприятий важна официальная поддержка профессиональной номенклатуры.

Для медицинских научно-практических форумов очень важна и поддержка со стороны Министерства здравоохранения, так как в случае сотрудничества министерство может направить информационное письмо о проведении мероприятия руководителям всех подведомственных учреждений, а также руководителям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере здравоохранения. Так, например, Министерством здравоохранения была оказана поддержка «Первому съезду травматологов-ортопедов центрального федерального округа» и было направлено информационное письмо от заместителя министра, в котором были указаны цели, состав организационного комитета мероприятия, перечень основных вопросов, планируемых для рассмотрения на съезде, а также просьба решить вопрос о направлении для участия в работе съезда релевантных лиц и командировании сотрудников для участия. Поддержка государственными структурами медицинских научно-практических форумов оказывает значительное влияние на организацию мероприятия в целом, а также повышает статус мероприятия и количество заинтересованных для участия лиц.

Медицинские научно-практические форумы являются уникальной возможностью для компаний производителей медицинских изделий, фармацевтики, организаций занимающихся перевозкой пациентов, реабилитацией и т.д., охватить такое количество своей целевой аудитории за несколько дней, именно поэтому в данной сфере участие в таких мероприятиях даёт компаниям массу преимуществ среди конкурентов. Со стороны государственных структур участие и поддержка таких мероприятий также имеет свои плюсы,

такие как повышение лояльности релевантной аудитории к работе отдельных лиц и ведомств в целом, возможность узнать мнение экспертного сообщества о проблемах сферы, услышать возможные предложения по улучшению работы и провести обсуждение для принятия конкретных решений.

Научные форумы представляют площадку для коммуникации между профессионального сообщества, представителями государственных структур и профильным бизнесом для установления сотрудничества. Это необходимо и взаимовыгодно. В сфере научно-практических мероприятий данные формы ко-маркетинга можно рассматривать с разных аспектов взаимодействия, однако в медицинской сфере наиболее характерна такая форма взаимодействия с мероприятиями-партнерами как двойной брендинг. Это одна из самых популярных форм ко-маркетинга, которую можно описать как взаимный обмен рекламой, услугами, опытом и т.д. Информационное партнерство мероприятий также можно отнести к данной форме. Самым важным аспектом при выборе мероприятий для заключения договора о партнерстве является наличие пересечений или совпадений среди целевых аудиторий, на которые были направлены данные мероприятия.

Специфика научно-практических мероприятий в сфере здравоохранения по определенным направлениям медицинской деятельности целевые аудитории имеют принципиально важные пересечения, поэтому такое организуемое в рамках научно-практических форумов партнерство является крайне важным для медицины в целом.