

NFT: продвижение произведений искусства через digital-монетизацию авторского права.

Горькина Полина Витальевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: gorkina9001.9@gmail.com

Развитие технологии блокчейна и рост рынка криптовалюты затронули сферу цифрового творчества. Весна 2021 года ознаменовалась повышенным интересом к продаже цифровых NFT-изображений. Так, в марте 2021 года картина американского художника Майкла Винкельмана (псевдоним Beeple), «Everydays: The First 5000 days» («Ежедневно: первые 5000 дней»), ушла с аукциона «Кристис» за 69, 34 миллиона долларов. Эта картина стала третьим по стоимости произведением современного искусства, проданным при жизни его автора. Несмотря на то, что данное творение представляло стандартный копируемый цифровой файл, уникальным его делал прикрепленный к картине NFT-токен или невзаимозаменяемый токен.

Невзаимозаменяемый токен (NFT) является цифровым сертификатом, созданным на основе блокчейна и гарантирующим уникальность объекта, к которому он привязан[3]. NFT - ни что иное, как цифровой актив, выраженный в произведениях искусства, фотографиях, музыке, аудио и мультимедиа, моде, видеоиграх и др. . . Он покупается за криптовалюту и, впоследствии, его нельзя ни на что обменять, можно только также продать за цифровую валюту. На настоящий момент наибольший интерес вызывает применение NFT-технологий в качестве способа монетизации и продвижения именно произведений искусства: от уже признанных шедевров величайших художников до картин только начинающих творцов. По итогам 2021 года объём рынка NFT-индустрии был оценен в 22 млрд. долларов [5]. Думается, что применение технологий NFT открывает музеям и художникам большие перспективы. Однако распространение невзаимозаменяемых токенов приводит к тому, что публичный образ цифрового искусства, охватывающий широкий спектр творческого выражения, стал сводиться к отдельным воспроизводимым цифровым изображениям, анимированным gif-файлам или видеоклипам - стандартным формам цифровых коллекционных предметов и культуры мемов[4]. Более того, не закреплённый в российском законодательстве правовой статус токенов влечёт за собой ряд вопросов относительно авторского права на объект интеллектуальной собственности творца и возможности её дальнейшего продвижения и монетизации [1],[2]. В то же время превращение произведения искусства в цифровой актив создает угрозу возникновения спекуляции и превращения объекта искусства в объект новой цифровой экономики. Таким образом, целью данной исследовательской работы является анализ и разработка доступных форм продвижения произведений искусства с помощью NFT-технологий, а также определение правовых границ авторского права владельцев и покупателей NFT-картин.

Источники и литература

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвёртая) от 18.12.2001 №230-ФЗ (ред. От 11.06.2021).
- 2) Федеральный закон «Об электронной подписи» от 06.04.2001 №63-ФЗ.
- 3) Benjamin Hor. How to NFT.: CoinGeko. 2022.

- 4) Ruth Catlow, Marc Garrett, Nathan Jones, Sam Skinner. Artists Re: Thinking the Blockchain.// Torque Editions & Furtherfield.2017.
- 5) Forbes.com: <https://www.forbes.com>