

Кинематограф как инструмент глобальной политики Турции

Научный руководитель – Ниязов Ниязи Сабирович

Казарян Сона Исааковна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет международных отношений, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: sonakazaran33@gmail.com

В наше время, мощным инструментом глобальной политики являются цифровые технологии, создающие крупную сеть обмена данными и включающие в процесс культурно-символического взаимодействия всё новые государства. Расширение информационного пространства приводит к увеличению спектра возможностей стран для распространения своей идеологии и ценностей. Ныне политическая активность сопровождается информационной кампанией с включением различных цифровых ресурсов и площадок, а репутация и имидж государств, формируется в том числе, за счет культурного воздействия на сознание масс, создавая информационный нарратив, нужного содержания. Одним из примеров подобного завершенного нарратива является кинематограф.

В свете вышеизложенного хотелось бы отметить достижения Турции в плоскости использования кинематографа для международного политико-культурного влияния. В целом, турецким правительством используются ранее апробированные механизмы политического поведения с позиций «мягкой силы». Формула политики мягкой силы и «мягко экспорта» культурных «образцов» была выведена еще более 30 лет назад американским ученым Дж. Наем, который утверждал, что исключительная роль распространению «мягкой силы» отводится информационным коммуникациям [4]. По мнению исследователя, появление информационного поля служит практическим инструментом мягкой силы в мировой политике, где выпускаемый объем кинопродукции также имеет большое значение [4].

В пользу популярности турецкого кинематографа говорят следующие данные: в 2019 турецкое кино просмотрели в 146 странах 700 миллионов человек [3]. На сегодняшний день, турецкий кинематограф экспортируется в следующие регионы: Балканы, Ближний Восток, Центральная Азия, Южная Америка. Необходимо отметить, что при учете социокультурных различий регионов турецкому кинематографу удается удержать симпатии зрителей как западных, так и восточных культур. Такой охват для экспорта продуктов киноискусства обусловлен тем, что сюжетные линии турецкого кинематографа достаточно разнообразны и вариативны. Так, в аксиологии фильмов наряду с традиционалистскими сюжетами, апеллирующих к патриархальным ценностям, существуют образы, более соответствующие западному художественному стилю. При этом, необходимо отметить, что данная манера формирования кинематографа ретранслируют внешнеполитические ориентации Турции, так как политика турецкого правительства колеблется между государствами Запада и Востока, устанавливая в политике государства определенный баланс.

Таким образом, можно отметить, что государство в действительности достигло успехов в конструировании благоприятного образа во внешнеполитическом уровне. Однако посредством кинематографа решаются и следующие задачи:

- 1) Смягчение исторически обусловленных конфликтов Турции с другими странами;
- 2) Успешное позиционирование - создание и внедрение устойчиво позитивного образа Турции в массовое сознание в различных регионах и странах.

Несмотря на то, что Турецкая республика находится в дружественных отношениях со множеством государств, так же существуют страны, с которыми отношения исторически

сложилась не самым благоприятным образом и напряжение между ними сохраняется до сих пор. Данное обстоятельство по сей день является камнем преткновения во внешней политике Турецкого правительства, поэтому турецкий кинематограф стал работать на увеличение доли сериалов историко-политической и национальной тематики для решения существующих коллизий. Одним из примеров проводимой политики является сериал «Однажды на Кипре», где освящаются события этнического конфликта 1963 года между греками-киприотами с одной стороны и турками-киприотами с другой. На данный момент греко-турецкие отношения можно назвать недружественными, в частности из-за вопроса Кипра, который на сегодняшний день до сих пор вызывает политические споры в связи с конфликтом, и можно констатировать, что посредством художественного фильма турецкий кинематограф доносит определённые сообщения, выполняя две значимые функции:

1) Освящает историческую и политическую ретроспективу в границах своего государства, повествуя о событиях, в которых турецкое государство принимало непосредственное участие;

2) Транслирует свою версию событий посредством фильма мировому сообществу;

Данные функции можно отнести и к ряду других исторических фильмов, которые, в частности, относятся к временам османской империи («Великолепный Век», «Эртогул», «Ты моя родина»). Апелляция к великому славному прошлому, к мужеству и патриотизму героев беспроблемно действует как на внутреннюю консолидацию в государстве, так и на построение благоприятного образа в рамках международного глобального пространства. Более того, образ Турции является не просто благоприятным, но и притягательным. Живописные пейзажи и освящаемые достопримечательности турецкого кино становятся предметом восхищения и посещаются видными персонами, среди которых имеются политики, актеры, деятели искусства, которые также являются лидерами общественного мнения и могут опосредованно влиять на популярность этих мест.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что турецкий кинематограф стал одним из важнейших элементов политики «мягкого экспорта» турецкой культуры, ценностей и истории. Экспорт кинематографа эффективно справляется с формированием желаемого имиджа. Акцентирование внимания турецкого государства посредством киноязыка обеспечивает возможность донесения модели турецкого миропонимания с локального на глобальный уровень. При всем несовпадении «киноязыка» и «языка мировой политики» первый служит для перевода второго для самой широкой аудитории, не знакомой ни с историей проблемы, ни с ее идеологическим насыщением.

Источники и литература

- 1) Зубкова А. И. Мягкая сила Турции: феномен «Soap Power» как инструмент культурной дипломатии // Вестник РУДН. Серия: Политология. 2015. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/myagkaya-sila-turtsii-fenomen-soap-power-kak-instrument-kulturnoy-diplomatii> (дата обращения: 03.03.2022).
- 2) Лоло М. М., Терновая Л. О. Концепты мировой политики в фокусе мирового кинематографа // Власть. 2010. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepty-mirovoy-politiki-v-fokuse-mirovogo-kinematografa> (дата обращения: 03.03.2022).
- 3) Озле М., Измаилов Х. Экспорт турецких сериалов достиг \$500 млн. Сериал Muhteşem Yüzyıl («Великолепный век») был экспортирован в 86 стран [Электронный ресурс]//Anadolu agency. -2019- Режим доступа: <https://www.aa.com.tr/ru> (дата обращения 29.02.2022).

- 4) Nye S.J. Soft Power. The Means to Success in World Politics. – New York: Public Affairs, 2004. 192 p.