

Проективные методики в изучении образа Республики Беларусь

Научный руководитель – Смулькина Наталья Валентиновна

Чернопятова Софья Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: sofya.chernopyatova@yandex.ru

Описанные далее результаты использования проективных методик в изучении образа Республики Беларусь, являются частью эмпирического исследования образа упомянутой страны за период 2020-2022 гг. Выбор данного временного периода был обусловлен произошедшими после президентских выборов всплеском протестной активности в республике, которая потенциально могла привести к изменению восприятия ее образа в российском массовом сознании. По этой причине, во-первых, гайд исследования включал в себя методики исследования глубинных элементов сознания, а, во-вторых, был разделен на два замера (n=20) - один был проведен непосредственно после активной фазы событий, а второй - год спустя. В качестве способа исследования глубинных элементов восприятия была выбрана методика «Bubbles» [1], представляющая собой рисунок человека, олицетворяющего объект проводимого исследования. Изображения подобного рода также сопровождаются письменным описанием характера, привычек и образа жизни человека; помимо этого, указывается что тот может говорить и думать.

«Человек-Беларусь», изображаемый респондентами в рамках проективного метода, по сути является отражением образа братского народа, характерного для восприятия россиян. На рисунках нашли отражение гетеростереотипы и символы соседнего государства - это объясняет изображение картофеля, лопат, ведер, трактора «Белорус» и пр. Помимо этого, «Bubbles» включали отображение тех характеристик, которые можно отнести к автостереотипам.

Например, описание изображения Республики Беларусь в виде человека [2] включало в себя упоминание таких характеристик как «трудолюбие», «отзывчивость», «гостеприимство». Первое качество белорусского народа превалировало в результатах исследования (в ответах на вопрос о качествах жителей страны) - вполне вероятно, что по этой причине полученные рисунки включали в себя такие атрибуты, как сельскохозяйственный инвентарь и соломенные шляпы. Все это может свидетельствовать не просто о восприятии данного народа как уважающего труд, но и способного преодолевать различные трудности (поскольку сельскохозяйственные работы предполагают тяжелую физическую работу). Техника, что примечательно, на «Bubbles» появлялась достаточно редко: это может указывать на то, что часть опрошенных воспринимает жителей соседней страны как не отличающихся большими интеллектуальными способностями. В то же время, на рисунках также встречалось изображение инструментов для ремонта машинной техники (в частности, гаечного ключа), что скорее может свидетельствовать о подсознательном восприятии образа страны в статусе самостоятельной и полагающейся при разрешении критических ситуаций только на свои силы.

На глубинном уровне восприятия также у респондентов прослеживалась связь образа белорусского народа с добродушием и гостеприимством: часть рисунков представляет соседнее России государство в качестве девушки в национальном костюме, иногда - с хлебом и солью. Данный момент отличает полученные результаты от других исследований

по схожим темам [3]: если ранее упомянутая методика позволяла увидеть силовой компонент в восприятии российских граждан («Bubbles» могли представлять собой всадников, защищающих границы своей страны), то на сегодняшний момент скорее проявляется отношение к белорусам как к близкому народу, которому единственному можно доверять.

Но, тем не менее, результаты анализа последнего также вызывают некоторое беспокойство: несмотря на то, что изображенные предметы одежды у «Человека-Беларуси» в целом вызывают позитивные ассоциации с общей историей и прошлым двух народов (очень часто на рисунках люди одеты в национальные костюмы, либо в повседневно-бытовую и даже домашнюю одежду), лица изображенных людей не всегда были прорисованы. Это может говорить о том, что несмотря на существующее позитивное восприятие образа белорусского народа, в российском массовом сознании оно все же не находится на том уровне, который позволил бы говорить о единой национальной идентичности народов и двух соседних государств.

Использование проективной методики, наконец, позволило определить, что жители России не воспринимают жителей Республики Беларусь как «готовых на борьбу». Следовательно, доминирующими в российском массовом сознании продолжают оставаться давно сложившиеся стереотипные представления о соседнем народе. Даже спустя год после проведения первого исследования, рисунки, на которых снова появились элементы, свидетельствующие об укреплении образа территории, «силовые» элементы, также продолжают оставаться неким исключением из правил. Единственный рисунок респондента, на котором можно увидеть воинскую амуницию, указывал скорее на восприятие соседнего государства как надежного союзника в военном плане. Таким образом, полученный в ходе исследования образ «Человека-Беларуси» свидетельствует о том, что образ непосредственно страны у россиян ассоциируется не с признаками государства как такового, а с населением республики. Несмотря на некоторую «обезличенность» некоторых рисунков, они все же свидетельствуют о существовании гиперпозитивного образа народа, который практически не подвергся изменениям после событий 2020 года

Источники и литература

- 1) Мельникова, О.Т., Хорошилов Д.А. Развитие исследований коммуникаций в социальных контекстах отечественной психологии. / Коммуникации. Медиа. Дизайн. Том 3, 2018 № 2.
- 2) Примеры рисунков см. в Приложении
- 3) «Образ страны в российском обществе: политико-психологический анализ» исследовании РФФИ № 18-011-01138А

Иллюстрации



Рис. 1. Рис. 1



Рис. 2. Рис 2.

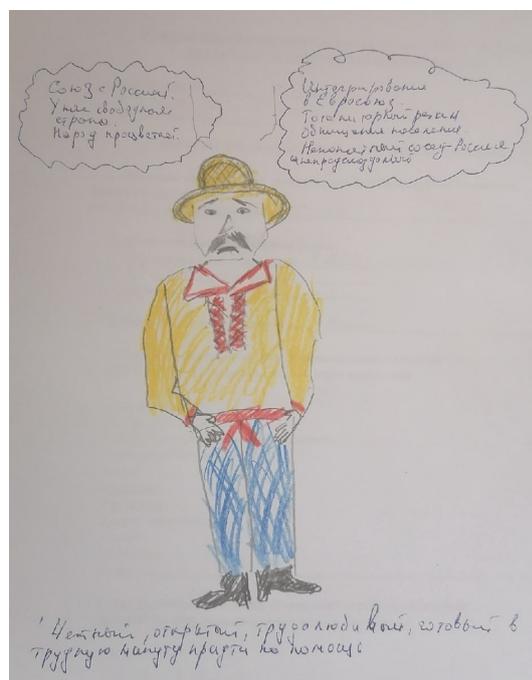


Рис. 3. Рис 3