

Секция «Политика памяти: методология исследования и практики применения.»

Историзация современной политической агитации: результаты применения case-study

Научный руководитель – Аникин Даниил Александрович

Хугаев Заурбек Таирбекович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра истории и теории политики, Москва, Россия

E-mail: hugazaaur@gmail.com

Статья посвящена результатам применения метода case-study современной политической агитации через призму историзации политического дискурса. На основе текстовых и визуальных источников, с использованием достижений отечественной и зарубежной историографии и социально-медийной аналитики прослежены основные линии историзации российского публично-политического пространства.

В рамках исследования, нами была осуществлена систематизация наиболее значимых символических образов прошлого, исторических событий и личностей, применяемых в агитационно-пропагандистской работе.

К основным нарративам политической агитации можно отнести следующие исторические образы:

- 1) Великая Отечественная война (одна из основ национальной идентичности). Нарратив использовался как в качестве мобилизационной функции в политической агитации Коммунистической партии Российской Федерации, Всероссийской политической партией «Единая Россия» и их партийных проектов, так и при делегитимации конкурентов с конструированием «образа врага»);
- 2) Советский союз (ностальгический пассаж, формирование образа «красной угрозы», образа «геополитической катастрофы» при распаде СССР). В настоящий момент в общественном сознании не сформировалось однозначного отношения к коммунистической идеологии. Драйвером остается Коммунистическая партия Российской Федерации, партия «Коммунисты России» и др.;
- 3) Деятели культуры, науки и искусства (использование в политической агитации образов выдающихся деятелей: В.И. Ленина, Ю.А. Гагарина, А.С. Пушкина, И.В. Сталина и др.). Основная функция - формирование единого ценностно-смыслового пространства.