

Секция «Политические конфликты в цифровом обществе: тенденции развития и способы разрешения»

Интернет-активизм в рамках современного российского феминизма

Научный руководитель – Горбачев Михаил Валерьевич

Гаврюшкіна А.Д.¹, Патарая К.И.²

1 - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт общественных наук, Москва, Россия, *E-mail: gavyryushkinaa@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия, *E-mail: gavyryushkinaa@gmail.com*

Феминизм - социально-политическая теория, направленная на анализ и преодоление гендерного неравенства в виде угнетения женщин.[1] Первые правозащитные организации в данном направлении появились на территории Российской империи в 1895 году и были призваны отстаивать ряд личных, экономических и социальных прав женщин.[2] После долгого преобразования государственного строя России и самого движения в рамках представленных ему вызовов, феминизм достаточно плотно укрепился в головах многих представителей современной социально-политической мысли, и на данный момент идеи гендерного равноправия поддерживает как минимум треть россиян.[3]

На данный момент Россия занимает 81-е место в рейтинге гендерного равноправия The Global Gender Gap Index 2021, который ежегодно публикуется Всемирным экономическим форумом. [4] Кроме того, активистки данного движения стараются заниматься вопросами не только гендерного угнетения, но и другими видами дискриминации. [5] Все более актуальным становится социалистический феминизм, в рамках которого рассматривается не только пересмотр социальной системы взаимоотношений людей в обществе, но и капиталистический миропорядок в целом.

В современной России Интернет-активизм становится все более распространенной формой выражения мнения общественности, в частности представителей феминистского движения. [6] Социальные сети становятся инструментом, благодаря которому единомышленники объединяются в различные движения и организации, в рамках которых осуществляют деятельность по реализации собственных систем ценностей. [7] Примерами подобных объединений в рамках феминистской повестки являются правозащитные организации [8], женские клубы, специализированные медиа, креативные студии и т.д. Основными инструментами в области защиты женщин в современной являются такие площадки, как Twitter, TikTok, YouTube, Instagram, Telegram и VK.

Одними из наиболее ярких примеров деятельности феминисток становится дискурс, разворачивающийся ими вокруг тех или иных кейсов, так или иначе угнетающих женщин в современной России [9]. Их главными противниками в данных спорах становятся антифемы - люди, негативно относящиеся к определенным проявлениям феминизма или данному движению в целом. Их разногласия приводят к повышению активности представителей различных взглядов [10] и общественных сил, выражающих свои позиции по вопросам, напрямую относящимся к феминистской повестке.

Из недавних конфликтов подобными центрами фокусировки внимания стали:

- Проблема гименопластики, активно продвигающейся в рамках рекламной компании томским медицинским центром “Тенелли” [11];
- Декриминализация закона о домашнем насилии и попытка вернуть посягательства на неприкосновенность жизни родственников в правовое поле [12];

- Похищения женщин в некоторых российских регионах (Зарема Мусаева)[13] .

За последние годы феминисткам удалось настоять на сокращении списка запрещенных женщинам профессий с 456 до 100 позиций. Также в пользу пострадавших девушек, благодаря поддержки активисток, закончилось дело сестер Хачатурян, которые в рамках самообороны лишили жизни своего отца. Также создаются центры онлайн-помощи женщинам, пережившим насилие, такие как «Сёстры» и «Насилию.нет»[14] (внесен Минюстом в реестр НКО, выполняющих функции иностранного агента).

Таким образом, феминизм в современном мире влияет на множество сфер жизни, проникает в них и становится непосредственной частью политического дискурса. Интернет-активизм формирует повестку и решает множество актуальных проблем: социальных, политических, культурных. Современные технологии же позволяют фем. повестке становиться более массовой, доступной и понятной.

Источники и литература

- 1) Королева Т.А. Феминизм как политическая идеология // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. Общественные и гуманитарные науки. 2006 <https://cyberleninka.ru/article/n/feminizm-kak-politicheskaya-ideologiya>
- 2) Esquire: <https://esquire.ru/articles/301323-kratkaya-istoriya-feminizma-v-sssr-i-rossii-ot-xix-veka-do-nashih-dney/>
- 3) ТАСС: <https://tass.ru/obschestvo/6237664>
- 4) Global Gender Gap Report 2021 // Insight report. March 2021 https://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2021.pdf
- 5) The Blueprint: <https://theblueprint.ru/culture/specials/levis-girls>
- 6) Солошенко П.В. Феминизм на YouTube // Вопросы студенческой науки. 2018, Июнь. (<https://cyberleninka.ru/article/n/feminizm-na-youtube>)
- 7) Смирнова С.А. Феминизмы в интернет-коммуникации // Международный научный журнал “Символ науки” №4. 2016 <https://cyberleninka.ru/article/n/feminizmy-v-internet-kommunikatsii>
- 8) Лента.ру: <https://lenta.ru/articles/2019/03/07/rusfem/>
- 9) Шафеева А.В. Представления современной молодежи о феминизме // Социальные и гуманитарные науки: теория и практика. 2019 <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavleniya-sovremennoy-molodezhi-o-feminizme>
- 10) Bazaar: <https://bazaar.ru/heroes/mnenie/byvayut-li-adekvatnye-feministki-zalina-mars-henkulova-otvechaet-na-glupye-voprosy-o-pravah-zhenshchin/>
- 11) Агентство новостей ТВ2: <https://tv2.today/Istorii/Devstvennost-pod-kluc-cto-takoe-gimenoplastika-i-zacem-ee-delat>
- 12) Юга.ру: <https://www.yuga.ru/blogs/8980.html>
- 13) BBC News. Русская служба: <https://www.bbc.com/russian/features-60090017>
- 14) Wonderzine: <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/249073-women-rights-russia>