

Секция «Современная политика в условиях цифровых трансформаций и развития технологий искусственного интеллекта.»

О некоторых цифровых технологиях в электоральном процессе современной России

Научный руководитель – Кочетков Александр Павлович

Белоусов Григорий Федорович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: gregory_belousov@mail.ru

Использование цифровых технологий является актуальным трендом электорального процесса в современной России. Пандемия коронавируса существенно усилила этот тренд, поскольку в этот период возможности кандидатов для проведения публичных встреч с избирателями были существенно ограничены.

Однако появление и более активное использование цифровых политических технологий (таких как «посев» контента в интернет-сообществах, ведение личных страниц кандидатов в соцсетях, таргетированная реклама, работа в комментариях и т. п. [1]) не снижает ценности прежних инструментов работы с избирателями, которые в новых информационных условиях могут стать более результативными.

Одним из таких инструментов является работа с обратной связью от избирателей. Анализ поступающих обращений даёт кандидату возможность оперативного решения их проблем и увеличения своего политического капитала. В этом отношении в наиболее выигрышной позиции находятся кандидаты-инкумбенты [2].

Для оценки того, какую роль в избирательной кампании кандидата-инкумбента может играть работа с обращениями граждан, было проанализировано 474 публикации в федеральных и региональных СМИ, опубликованных в период исполнения Р. Ф. Хабировым обязанностей врио главы Башкортостана и на протяжении 42 дней после его избрания (с 11.10.2018 по 31.10.2019). Анализу были подвергнуты публикации, в которых упоминается «Инцидент Менеджмент», одна из используемых органами власти систем обратной связи.

Проведенный анализ показал, что оперативное решение проблем граждан в ходе избирательной кампании имеет существенные ограничения. В перспективе, по мере превращения этой практики в стандартную составляющую работы избирательного штаба, она может привести к существенному увеличению стоимости избирательных кампаний [3] и росту популистских тенденций.

Источники и литература

- 1) Кандидаты уходят в сеть // Коммерсант [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4987429> (дата обращения: 08.03.2022).
- 2) Белоусов, Г. Ф. Использование системы «Инцидент Менеджмент» в электоральном процессе на примере избирательной кампании врио губернатора Санкт-Петербурга Александра Беглова // Вопросы политологии. – 2021. – Т. 11. – № 10 (74). – С. 2779-2786.
- 3) Стоимость выборов в Госдуму для одномандатников оценили в 100 млн руб. // РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/politics/28/01/2016/56aa2a759a794707df462d61> (дата обращения: 08.03.2022).