

Секция «Современная политика в условиях цифровых трансформаций и развития технологий искусственного интеллекта.»

Гуманитарные риски цифровизации и проблема клиповизации сознания поколения Z

Научный руководитель – Шмелева Ольга Юрьевна

Сидорова Екатерина Олеговна

Студент (магистр)

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

E-mail: sidorovakaterina587@yandex.ru

Аннотация. Цифровизация сопряжена с рядом социогуманитарных рисков (социальных, когнитивных), одним из которых является клиповизация сознания, меняющая механизм и фокус восприятия политики. Данная тенденция способствует росту манипуляций массовым сознанием, изменению формата восприятия субъектами политики. Ключевые слова: клиповое мышление, клиповизация сознания, цифровизация общества, массовое сознание, форма восприятия, гуманитарные риски, поколение Z.

Цифровизация связана с рядом социальных и когнитивных рисков, связанных с трансформацией социального пространства, появлением новых форм социальности (виртуальные статусы), новых форматов восприятия действительности; информационным перенасыщением когнитивной сферы, девальвацией возможностей памяти, снижением уровня критического мышления, его клиповизацией, кризисной трансформацией сознания. Вышеобозначенные социогуманитарные риски делают актуальным изучение адаптационного механизма сознания к новой реальности, современным рискам, проблему трансформации сознания и перцептивного механизма молодёжи (поколение Z) в контексте формирования стратегии управления, взаимодействия власти и общества (Купчинская, 2019; с. 67). Клиповое сознание мы рассматриваем как способ адаптации к новому формату жизни (ее ускорению), как способ реагирования на новые вызовы (Бухарбаева, 2020; с. 789).

Проблемный блок. Клиповизация сознания порождает ряд субъективных рисков, связанных с изменением механизма перцепции, появлением новых форматов восприятия политики, снижением аналитических способностей, упрощением восприятия и отсутствием целостной политической картины мира (Симакова, 2017; с. 108). Техногенно-цифровые инновации ставят новые вопросы о месте и роли, назначении цифровой личности в политике: возможно ли «умное управление» в цифровом государстве? востребованы ли «умные граждане» в цифровом государстве? Следствием клиповизации сознания поколения Z становится проблема объективных оценок политической ситуации, роста манипуляций массовым сознанием молодёжи как субъекта политики. Названные проблемы находятся в фокусе внимания учёных (Н. В. Азаренок (2009; с. 110-112), А. Р. Бухарбаева (2020; с. 787-796), С. В. Докука (2013; с. 169-176), А. Д. Пудалов (2011; с. 36) и др.), вместе с тем, не выработано единой позиции в изучении феномена клипового сознания, рассматриваемого как закономерная тенденция, способ адаптации сознания к изменениям, как фактор риска.

С помощью SWOT-анализа мы попытались проанализировать клипового сознания в контексте цифровизации, выделить сильные и слабые стороны данного феномена, возможности и угрозы.

Слабые стороны: возникает сложность с целостностью восприятия информации, излишняя фрагментированность и бессистемность, однобокое, поверхностное и шаблонное восприятие происходящего.

Сильные стороны: формирование многозадачности. Многозадачность тесно связана с современным функционированием когнитивных функций. (Горошенков, 2021; с. 45), (Богачева, 2019; с. 16).

Риски и угрозы: 1. Фрагментарное восприятие действительности не способствует формированию системного, стратегического, аналитического мышления. 2. Усиление манипулятивного воздействия ввиду фрагментарности сознания, отсутствия целостного, системного представления о политике. Данную особенность сознания поколения Z использует несистемная оппозиция в достижении своих политических целей (А. Навальный и его соратники). 3. Клиповизация тесно связана с гуманитарными рисками, как следствие цифровизации общества (Титаренко, 2021; с. 64). Современные технологии препятствуют развитию линейной структуры мышления, следствием чего является сложность выстраивания логических выводов по политическим вопросам.

Вывод. Феномен клиповизации тесно связан с цифровизацией общества. Клиповизация не способствует развитию стратегического, системного, аналитического мышления. Развитие современных технологий и клиповое восприятие информации формируют достаточно поверхностные образы и ассоциации об окружающем мире. Из-за огромного потока разноплановой информации и развитого клипового восприятия действительности через социальные сети, анализировать политическую информацию становится намного труднее. Это представляется очень важным с точки зрения государственного управления.

Источники и литература

- 1) Азаренок Н.В. Клиповое сознание и его влияние на психологию человека в современном мире. // Мат. Всерос. юбилейной науч. конф., посвященной 120- летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна «Психология человека в современном мире». Том 5. Личность и группа в условиях социальных изменений. / Отв. ред. А.Л. Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2009. - С. 110-112.
- 2) Богачева, Н. В. Мифы о «поколении Z» / Н. В. Богачева, Е. В. Сивак; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2019. — 64 с.
- 3) Бухарбаева, А. Р, Сергеева Л. В. Клиповое мышление поколения Z: методы развития творческого потенциала студентов / А.Р. Бухарбаева, Л.В. Сергеева // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Литературоведение. Журналистика. 2020. Т. 25. № 4. С. 787–796.
- 4) Горошенков, Я. О. Поляков С. Д. Особенности внимания современных подростков в условиях многозадачности при вовлечении их в информационно-коммуникативные технологии / Горошенков Я. О. Поляков С. Д. // Ульяновский государственный педагогический университет им. И. Н. Ульянова, г. Ульяновск, Россия, 2021. - №2 (36). – С. 43-51.
- 5) Докука, С.В. Клиповое мышление как феномен информационного общества / С.В. Докука // Общественные науки и современность. – 2013. – № 2. – С. 169–176.
- 6) Купчинская М. А. Клиповое мышление как феномен современного общества / Купчинская М. А., Юдалевич Н. В. // БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ. Иркутский государственный университет, г. Иркутск. – 2019. - № 3 (14). – С. 66 – 71.

- 7) Пудалов, А.Д. Клиповое мышление – современный подход к познанию // Современные технологии и научно-технический прогресс. – 2011. – Т. 1. – № 1. – С. 36.
- 8) Симакова С.И. Клиповизация мышления у молодежи как следствие развития визуальных коммуникаций в СМИ / Симакова С. И. // Челябинский государственный университет, 2017. - № 2 (24). – С. 107 -118.
- 9) Титаренко, Л. Г. Цифровая трансформация и гуманитарные риски / Титаренко, Л. Г. // Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь. – 2021. - № 3. – С. 60-66.