

Секция «Современная политика в условиях цифровых трансформаций и развития технологий искусственного интеллекта.»

## Электронные средства коммуникации в период "информационной войны"

*Туманян Гарник Вагинакович*

*Аспирант*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Философский факультет, Томск, Россия  
*E-mail: tumangar@mail.ru*

Сегодня мы можем наблюдать активную перестройку каналов коммуникации, информационные противостояния между государствами переходят в цифровую плоскость. И если 5-10 лет назад акторы отдавали своё предпочтение различным сайтам, расположенным в информационно-коммуникационной сети «Интернет», сейчас, активно используются социальные сети и мессенджеры, которые имеют большую инклюзивность и высокую скорость распространения информации.

Данному явлению способствует не только тот факт, что акторы проводят большое количество времени в социальных сетях и мессенджерах, но и меньший уровень их подверженности цензуре и возможностям блокировки информации со стороны государства. Отдельным вопросом является блокировка информации со стороны администрации самих социальных сетей (что проводится исходя из жалоб пользователей). Данный механизм используется преимущественно в случаях противоречия опубликованного материала с правилами самой социальной сети. Но и тут можно выделить лазейку в ходе реализации информационного противостояния, так, некоторые социальные сети подвержены политическому влиянию правительств, где расположены их основные активы. Ярким примером блокировки информационных материалов под политическим давлением, является скандал, вокруг компании Meta, которая ограничила доступ к аккаунтам RT и Sputnik в Facebook и Instagram в феврале 2022 года [1]. В первые дни реализации Российской Федерацией специальной операции по демилитаризации и денацификации Украины описываемые аккаунты российских СМИ были заблокированы без явных нарушений правил использования платформы. Данный шаг имел важное значение для создания негативного образа РФ и «информационного голода» в странах Европы. За отсутствием качественной информации акторы получали в основном точку зрения проправительственных СМИ, которые укореняли повестку «Россия - оккупант».

И если в социальных сетях сложно вести активную информационную войну по причине большой возможности попасть под блокировку материалов связанных с нарушением правил пользования или сильного влияния правительств-оппонентов на руководство компании, то абсолютно зеркальная ситуация обстоит с мессенджерами. Мессенджеры позиционируют себя как лояльные сервисы, которые очень редко идут на блокировку информации, даже той, которая противоречит местному законодательству. Роль мессенджеров особо возрастает в ходе информационных войн, акторы проникаются доверием к ним по причине отсутствия цензуры и возможности анонимного участия в обсуждениях. Возвращаясь к специальной операции на Украине в 2022 году, можно констатировать, что мы столкнулись с массивной информационной атакой в сторону РФ исходящей от различных сообществ в мессенджерах, в особенности - Telegram. Имеющаяся практика доказала, что Роскомнадзор не способен воздействовать на ограничение доступа к информации на данной платформе [2]. Именно по этой причине противостояние начало переходить в «контент-игру», с Российской стороны оперативно создавались телеграмм-каналы, которые в интересной для населения манере развенчивали «фейк-ньюз». Далее, государство объявило о создании единого центра проверенной информации, базирующегося на

сайте «Объясняем.РФ» [3]. Только использование описываемых мер смогло переломить обстановку и дать населению объективную информацию о происходящих событиях.

Происходящие события говорят о трансформации «информационных войн», среди неконтролируемо большого количества информации необходимо обеспечивать инструменты борьбы с «фейк-ньюз» и одновременно создавать механизмы быстрого и качественного производства информационных материалов, которые смогут занимать значительную долю пространства и задавать правильную повестку.

### **Источники и литература**

- 1) Интерфакс: <https://www.interfax.ru/>
- 2) РБК: <https://www.rbc.ru/>
- 3) Lenta.ru: <https://lenta.ru/>