

Связь теории agenda-setting на примере RT и ВВС.

Научный руководитель – Гладченко Ирина Алексеевна

Дынкин Никита Константинович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Москва, Россия

E-mail: nikitadynkin@gmail.com

Каждый день RT и ВВС публикуют на главных страницах в мобильных приложениях множество новостей, если понаблюдать за ними в течение некоторого времени, то становится очевидно, что какая-то новость публикуется раз в день, а порой и несколько раз в день.

Очень сильно это прослеживается на примере миграционного кризиса на границе между Белоруссией и Польшей.

Так, например, О. С. Мухина исходя из своего исследования по этой проблеме приходит к выводу:

- средства массовой информации формируют реальность, а не отражают ее;
- акцент на конкретных темах и постоянная их трансляция заставляет аудиторию считать их более значимыми, чем другие. [1]

Для анализа были использованы новостные заголовки из мобильных приложений ВВС и RT. Для RT -это с 31 августа по 20 декабря в количестве 14 штук, а у ВВС - с 19 октября по 28 ноября в количестве 10 штук.

На основе этого результата, посмотрим на конфликт на границе Польши и Белоруссии. Что касается первого аспекта, то тут весьма спорно, так как одновременно с 8 ноября RT и ВВС начали ежедневно публиковать новости о ситуации с мигрантами, причем этот кризис не мог сложиться не мог сложиться и проявиться в один день, так у RT есть новостные заголовки по поводу пересечения границ мигрантами с лета 2021 года, а у ВВС с середины осени 2021 года, но эти заголовки встречаются раз в неделю, а и того меньше, так что же произошло? Неужели RT и ВВС искусственно нагнетают обстановку вокруг границ этих стран? На самом деле - нет. Потому что польским властям этот расклад вещей не устроил и 13 октября, по сообщениям RT, начали возводить стену на границе с Белоруссией, и к 8 ноября мигранты, пересекавшие границу, наткнулись на преграду и пограничников Польши, так начался кризис. Мигранты прибывали, польские власти не пропускают мигрантов, в лагере на границе с Белоруссией не хватает еды. На основе всего это можно пока сказать, что в этом случае новости отражают действительность.

Перейдем к второй составляющей, действительно, RT и ВВС заставляют нас думать, что эти события являются очень важными, так как информация о них выносится на главные позиции в приложениях этих агентств, неоднократно напоминает про недостаток еды, воды в лагере беженцев, что действительно заставляет аудиторию думать, что эти события важны, к тому же заголовки о ситуации показывались каждый день до 22 ноября, дальше пошло на спад.

На данном этапе нужно вернуться к первому пункту относительно формирования реальности, а не её отражения. Дело в том, что каждое агентство показывает то, что почитает нужным, так в интервью ВВС с Лукашенко 22 ноября есть вопрос относительно доставки мигрантов на границу с Польшей, тут белорусский лидер ответил уклончиво, но для ВВС это стало основанием для того, чтобы показать нам, что это Лукашенко отправляет мигрантов на границу, однако в том же интервью он рассказал про грубое отношение

с мигрантами со стороны польских пограничников, вот эта часть уже отражена в RT, но не показана в ВВС и наоборот. Данная информация дает нам понять, что в какой-то мере новости формируют реальность. Также в подтверждение этого указывает то, что кризис до сих пор не закончен, но у заявленных новостных агентств мы не найдем новостей на главной странице приложений по поводу этого. Последнее упоминание о ситуации на границе у ВВС - 28 ноября 2021, а у RT - 20 декабря 2021.

Эти наблюдения показывают, что теория повестки дня до сих пор актуальна, что новости формируют реальность, а также показывают ежедневно, чтобы убедить нас в значимости тех или иных событий, а также подобные события повторяются неоднократно, о чем и пишет Старцев С.В. Ключевой особенностью потребителя является цикличность потребления и производства новостного потока [2], поэтому можно говорить, что подобные события будут повторяться и отражаться с присущей каждому агентству отражением действительности.

Источники и литература

- 1) МУХИНА О.С. УСТАНОВЛЕНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕОРИЯ ВЛИЯНИЯ МЕДИА НА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ/ О.С. Мухина – Текст: электронный // Научная электронная библиотека elibrary: интернет-портал. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_46361307_72329232.pdf (дата обращения: 15.02.2022)
- 2) Старцев С.В. СМИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОВЕСТКИ ДНЯ: ТЕОРИЯ AGENDA-SETTING/ С.В. Старцев – Текст: электронный // Научная электронная библиотека elibrary: интернет-портал. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32483776_30173318.pdf (дата обращения: 15.02.2022)