

**Сравнительный анализ дискурсивного поведения президента Франции
Э.Макрона и канцлера ФРГ А.Меркель**

Научный руководитель – Минаева Людмила Владимировна

Есехина Майя Андреевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой
политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: esekhina99@mail.ru

Современный мир претерпевает фундаментальные изменения в связи с возросшей опасностью, вызванной пандемией COVID-19. Каждая страна столкнулась с кризисной ситуацией, которая требует нестандартных решений. Именно исключительность возникшего кризиса стала причиной разноречивого ответа на него даже в границах относительно гомогенных политических образований, как Евросоюза. Как показали опыт и тенденции последних лет, мировые лидеры избрали свой собственный подход в борьбе с пандемией, вопреки необходимости следовать общему кризис-менеджменту внутри Евросоюза. Наиболее показателен опыт таких ведущих государств, как Германия и Франция. На примере коммуникации президента Эммануэля Макрона и канцлера ФРГ Ангелы Меркель можно проследить становление двух различных дискурсов на начальном этапе распространения COVID-19.

Целью работы, таким образом, является сравнительный анализ кризисной коммуникации президента Франции Эммануэля Макрона и канцлера ФРГ Ангелы Меркель в социальных сетях в условиях начала пандемии (площадки Instagram и YouTube).

Социальные сети представляют собой достаточно эффективный способ коммуникации, позволяющий построить прямой диалог с гражданами. Важным их качеством является интерактивность [Минаева: 137], которая способствует вовлечению пользователей в обмен информацией с той или иной степенью их личного участия. Увеличивается быстрота реагирования пользователя на сообщение и вероятность того, что тот выразит свое мнение через репост, лайк или комментарий. Еще одним плюсом является всеобщая доступность платформ, например Instagram. Приложение является бесплатным, требуется лишь наличие смартфона, покупка которого уже не вызывает трудностей у большинства граждан.

Таким образом, социальная сеть обеспечивает диалог политика с гражданами, что позволяет производить коммуникацию напрямую. Особенно это важно в условиях кризиса.

В работе был использован метод дискурс-анализа, который доказал свою эффективность в исследованиях, посвященных государственной коммуникации в период пандемии [Aspriadis; Brandt, Wörlein,].

Дискурс - это речь, «погруженная в жизнь» [Арутюнова: 136]. В рассматриваемом материале это речь указанных политиков в событийном аспекте, то есть в контексте пандемии. Ключевым понятием в дискурс-анализе является «фрейм» - смысловая рамка, используемая человеком для осмысления чего-либо, в нашем случае действий в условиях ковидного кризиса.

В самом начале пандемии Эммануэль Макрон начал развивать «фрейм войны», используя военную лексику и представляя вирус как врага. Такой подход предполагает, что атакующая сила исходит из вне общества, для борьбы с которой требуется мобилизация сил. Президент объявил о «всеобщей мобилизации», начал «военные действия», а затем было известное обращение президента к нации, которое было построено на военных метафорах. Он выражал благодарность «героям в белых халатах», обращаясь к врачам и в

резкой манере обращался к тем гражданам, которые не соблюдают официальные предписания министерства здравоохранения, то есть нарушают «воинскую дисциплину».

На начальном этапе распространения вируса это был действенный метод, но в дальнейшем реакция общества на нарушение демократических прав вылилась в недовольство политикой самого Макрона [Terpsta: 175].

Ангела Меркель в своей коммуникации с гражданами выбрала «фрейм социальной ответственности». В своем телевизионном обращении в марте 2020 года Меркель говорила как глубоко обеспокоенный человек с близкими ему людьми. Она с озабоченностью говорила об ограничениях, которые затронули повседневную жизнь граждан и их свободу передвижения: «Позвольте вас заверить: человек вроде меня, которому свобода передвижения досталась в тяжелой борьбе, может найти оправдание подобным ограничениям только при крайней необходимости. В демократической стране они могут быть введены только на очень серьезном основании и только временно - но сейчас они необходимы, чтобы сохранить жизни». Для Меркель социальная ответственность есть часть демократии. Она считает, что именно демократия позволяет свободно бороться с кризисом. Она особенно подчеркивает, что все действия и решения правительства в борьбе с кризисом будут прозрачны, потому что это и есть принцип «открытой демократии».

При сравнительном анализе официальных аккаунтов Instagram Эммануэля Макрона и Ангелы Меркель можно заметить различия. Образ французского президента стал «единоличным». Пресс-центры и правительственные СМИ, следуя выдвинутому антикризисному вектору, изображают президента как «военного командира» в борьбе с пандемией. Все чаще президент стал фигурировать в социальных сетях один, либо окруженный врачами или военными. Ярким акцентом является и сопровождающая президента черная защитная маска. Ангела Меркель, как и Макрон, фигурирует в своих постах в одиночку, но редко, когда можно увидеть её в защитной маске. В своих постах она в спокойной манере говорит о кризисе, параллельно не заостряя на этом все свое внимание, не забывая и о других аспектах политической жизни Германии.

Таким образом, на примере кризисной коммуникации президента Франции и канцлера ФРГ можно продемонстрировать различные способы диалога с гражданами политических лидеров, относящихся к общей политической культуре. «Фрейм социальной ответственности», помог канцлеру ФРГ акцентировать важность демократии. «Фрейм войны» в дискурсе президента Франции показал решительность и воинственность.

Источники и литература

- 1) Арутюнова, Н.Д. Дискурс // Лингвистический энциклопедический словарь / Гл. ред. В.Н. Ярцева – М. : Сов. Энциклопедия, 1990. – С. 136–137.
- 2) Aspriadis, Neofytos. Government Communications for COVID-19: Framing Strategies and Rhetoric during the first three waves of the Pandemic./ Первая международная конференция «Управление коммуникациями» (CommunicationsManagement– ComM-2021), МГЛУ, Москва, 14-15 декабря 2021 г.
- 3) Brandt, Philipp, Wörlein, Jan. Government Crisis Communication During the Coronavirus Crisis: Comparing France, Germany and the United Kingdom.
- 4) Minaeva L. The use of social networking platform Twitter by Russians and British politicians: comparative analysis. //Proceedings of the 2020 Communication Strategies in Digital Society Seminar (2020 Com SDS). 2020. P. 137-140.

- 5) TERPSTA J., Maillard J., SALET R., ROCHÉ S. Policing the corona crisis: A comparison between France and the Netherlands // J. of police science and management. -Nijmegen, 2021. - Vol. 23(2). - P. 168-181.
- 6) Chancellor Angela Merkel on the Corona Crisis in Germany <https://www.youtube.com/watch?v=EMWCqUEIFP8>.